

Cele mai citate surse din mass- media

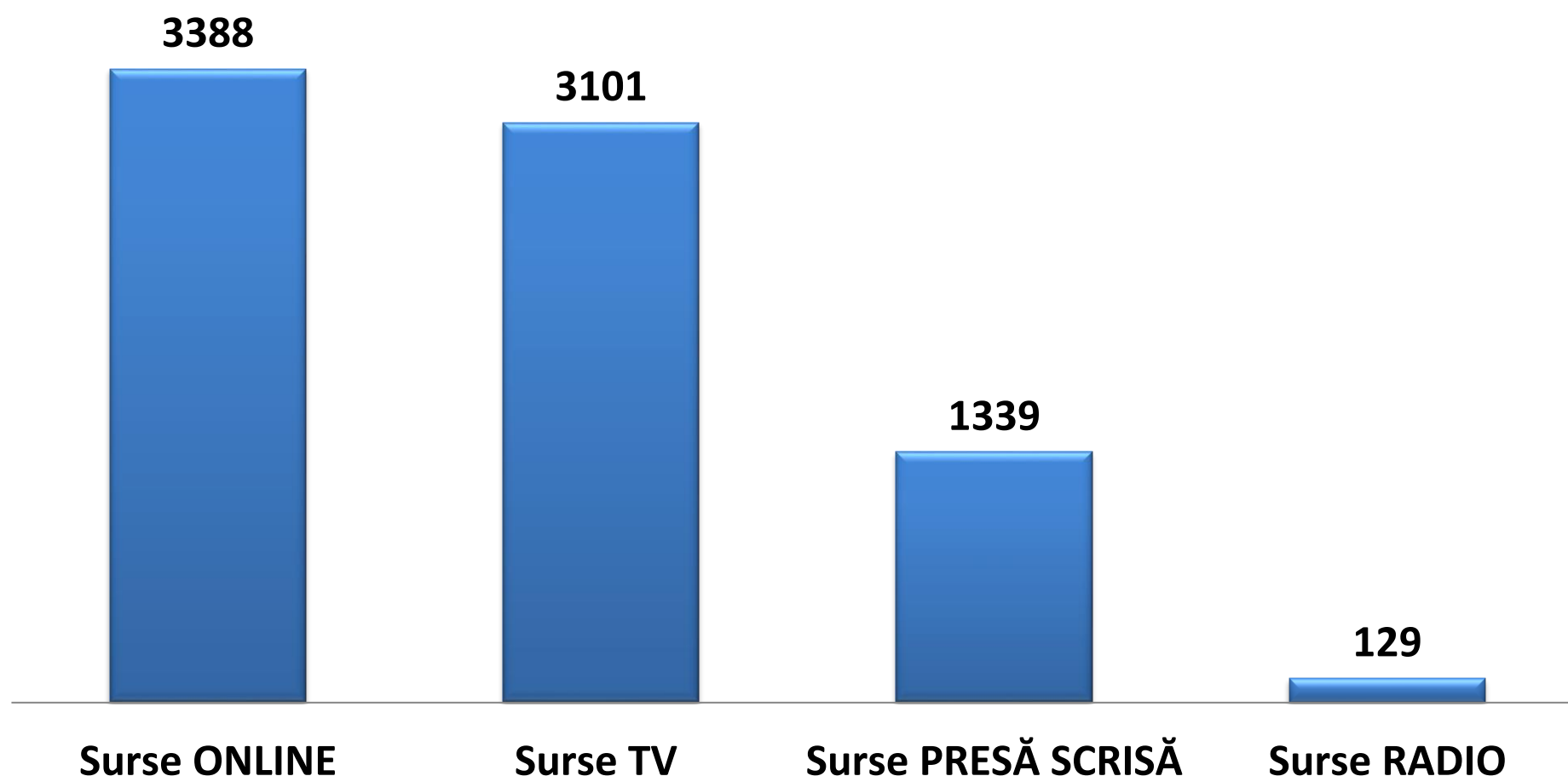
1.02 - 29.02. 2024



Cuprins

- 3 Introducere
- 4 Top general – Top 10
- 5 Presă scrisă – Top 5
- 6 Televiziune – Top 5
- 7 Radio – Top 5
- 8 Presă online – Top 5
- 9 Metodologie
- 10 Contact

Număr total citări



INTRODUCERE

7.957
număr total citări pe
toate mediile
monitorizate

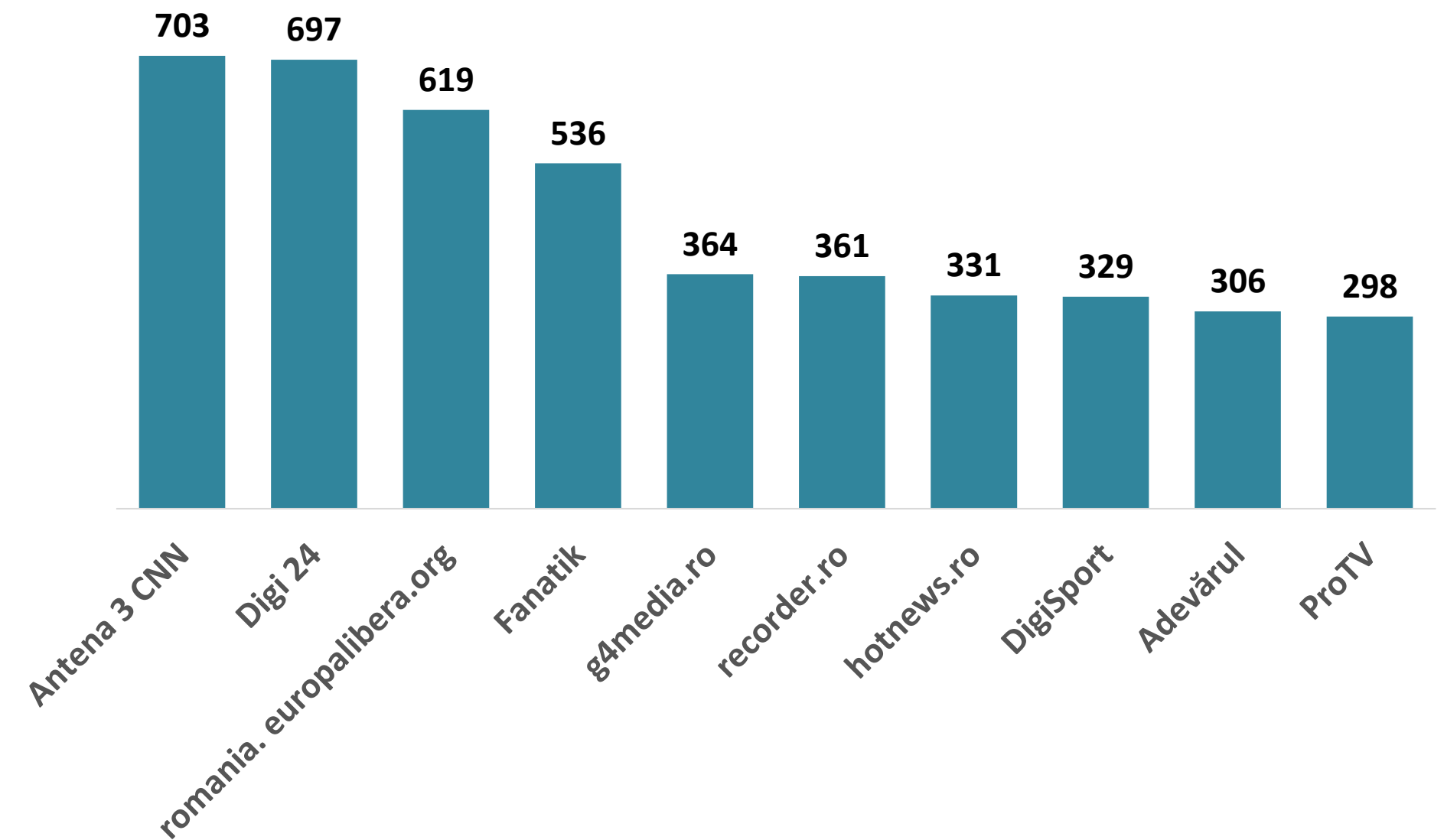
Analiza privind frecvența celor mai citate surse din mass-media a fost efectuată pe baza publicațiilor de presă, a emisiunilor de știri de televiziune și radio și a materialelor de pe site-urile web.

Cele mai citate surse din media – Top 10

Clasamentul din februarie al celor mai importante mijloace de informare în masă din România se deschide cu Antena 3 CNN. Potrivit mediaTRUST, postul Antena 3 CNN a fost citat de alți jurnaliști din țară de 703 ori. Pe locul al doilea s-a clasat Digi 24 cu 697 de referințe în alte media, iar podiumul este închis de romania.europalibera.org cu 619 citări.

703
Antena 3 CNN

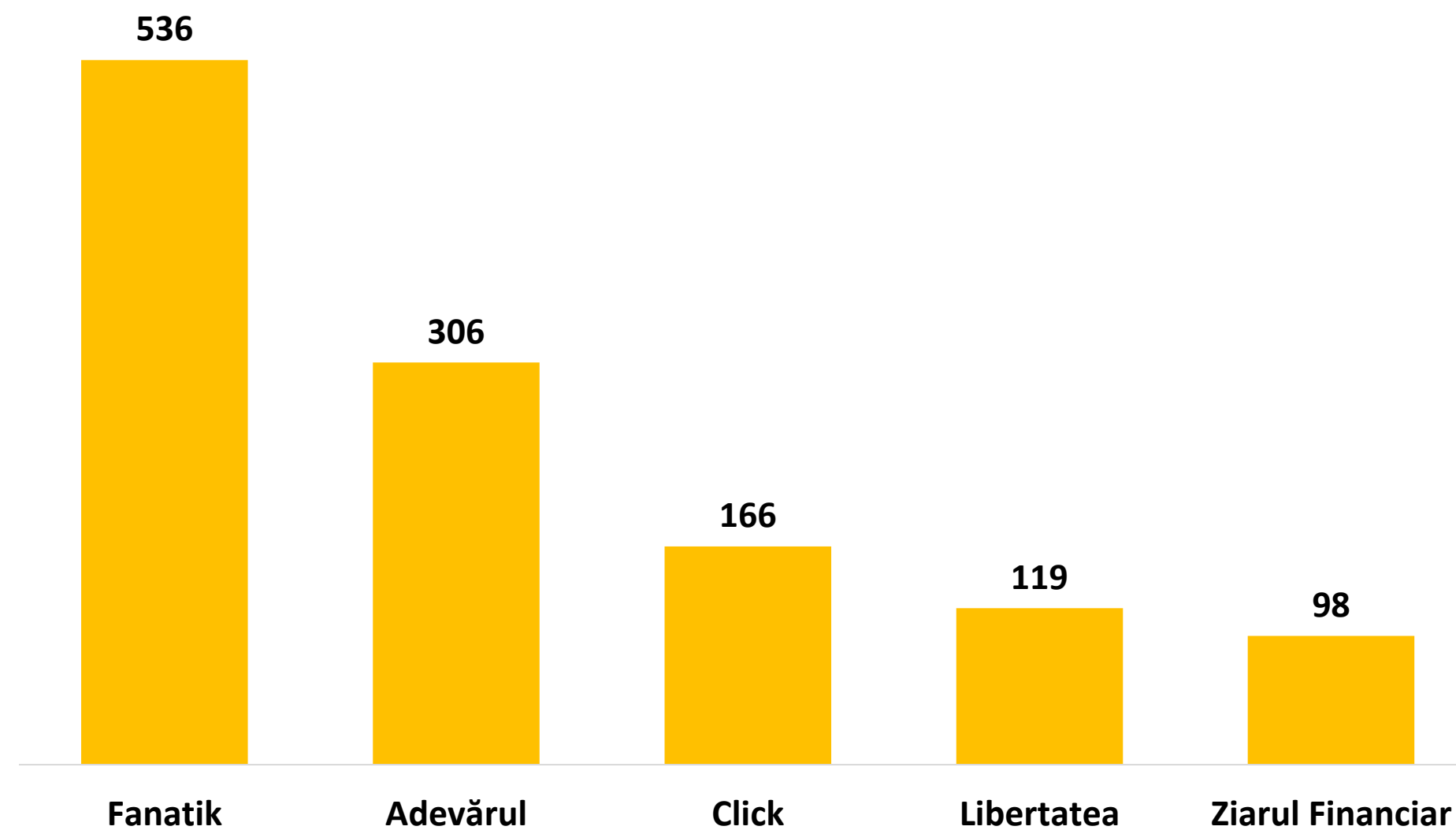
numărul de citări
din toate mediile
monitorizate
în perioada analizată



Presă scrisă – Top 5

Fanatik este lider în clasamentul titlurilor de presă cu 536 citări. Locul doi în clasament este ocupat de Adevărul, citat în luna februarie de 306 de ori de către alte mijloace de informare. Podiumul este închis de Click cu un rezultat de 166 mențiuni.

536
Fanatik
numărul de citări
din toate mediile
monitorizate
în perioada analizată

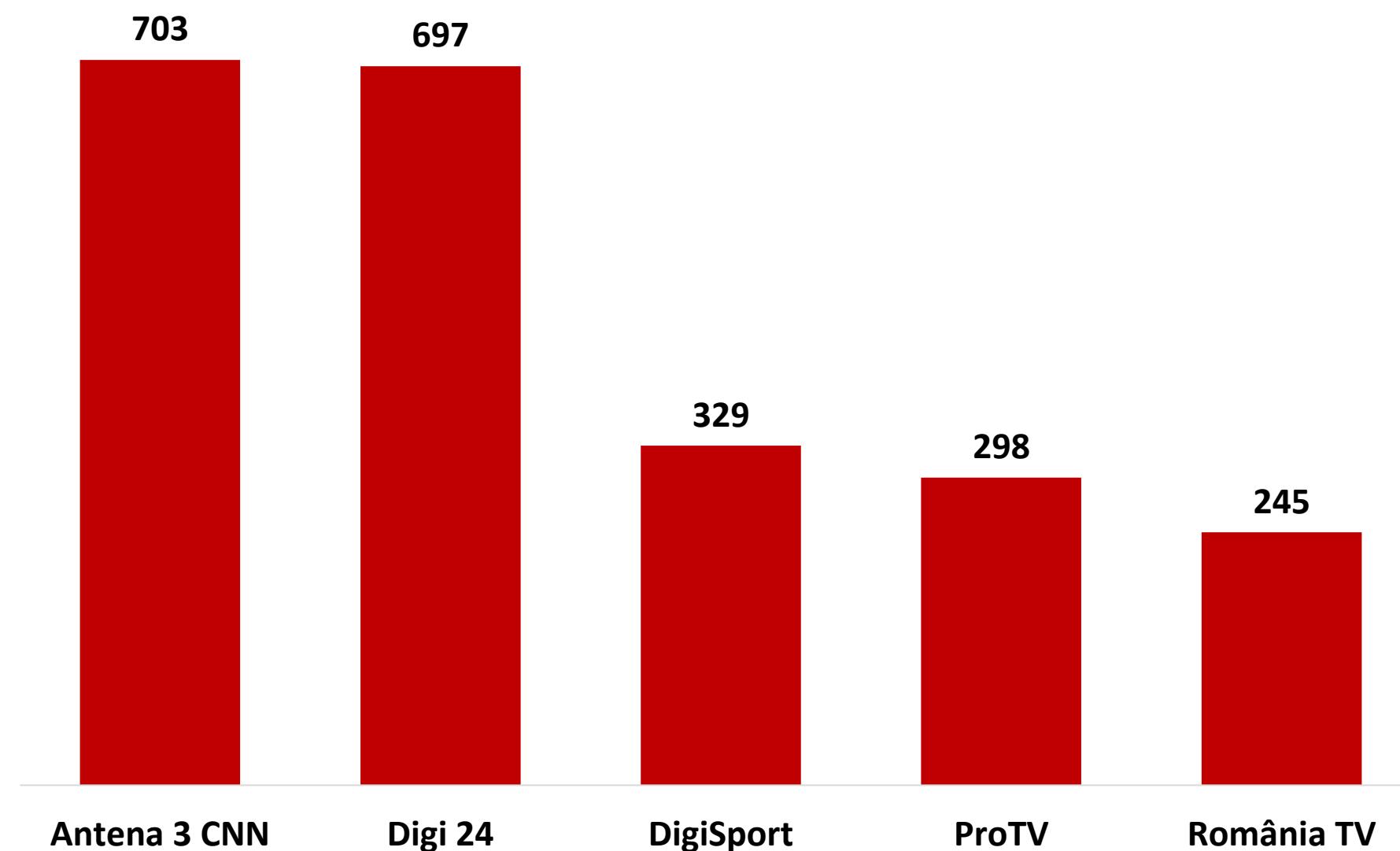


Televiziune – Top 5

Primul loc în categoria celor mai citate posturi de televiziune este ocupat de Antena 3 CNN cu 703 citări. Pe locul doi se află Digi 24, ale cărui informații au fost menționate de alți editori de 697 de ori în luna februarie. Al treilea loc în clasament este deținut de DigiSport cu un număr de 329 citări.

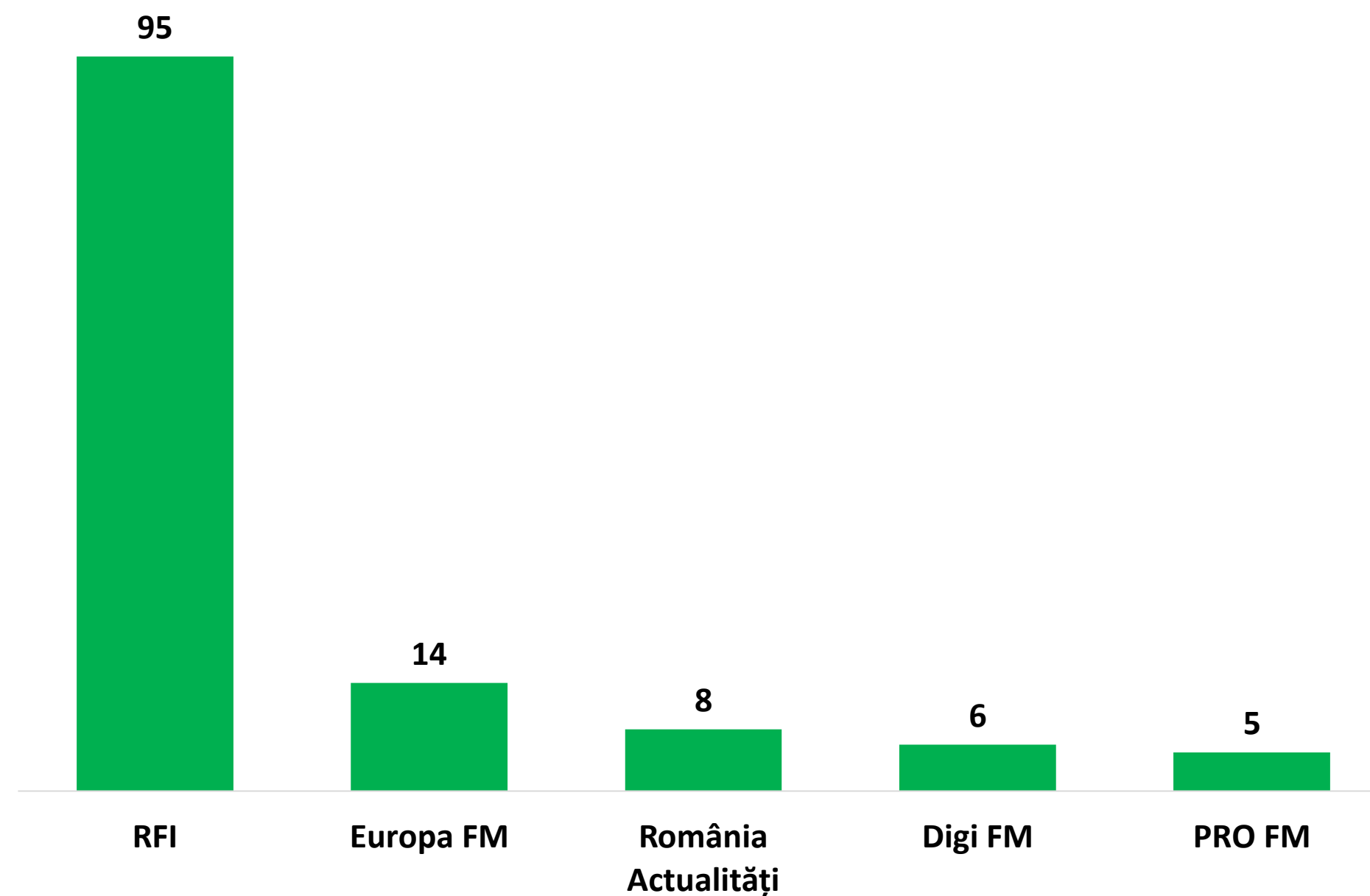
703
Antena 3 CNN

numărul de citări
din toate mediile
monitorizate
în perioada analizată



Radio –Top 5

Primul loc în categoria posturilor de radio cele mai citate este ocupat de RFI cu 95 mențiuni. Pe locul doi se află Europa FM, ale cărui știri au fost citate de 14 ori în luna februarie. Al treilea loc în clasament este deținut de România Actualități cu un număr de 8 citări.



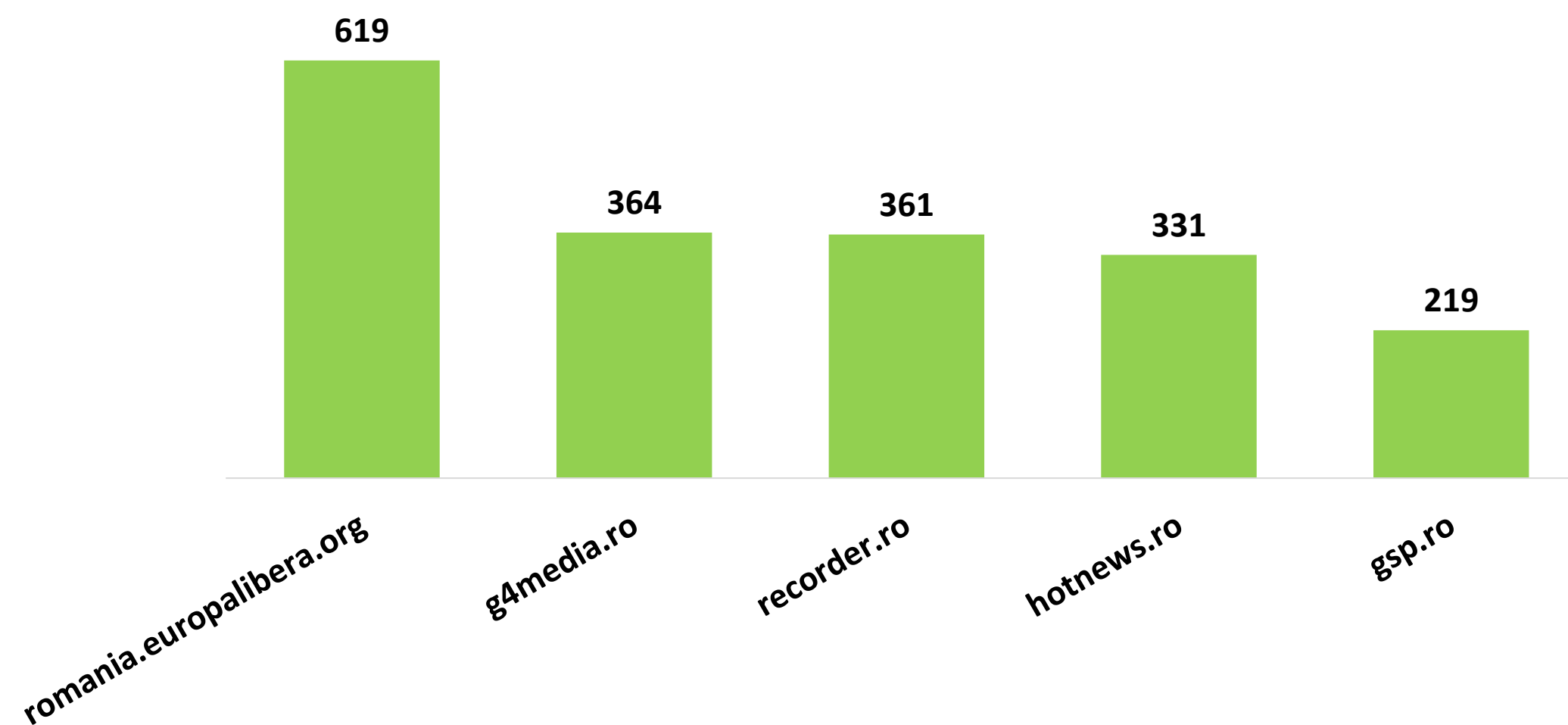
Online – Top 5

În luna februarie romania.europalibera.org a fost lider în topul celor mai citate site-uri cu 619 referințe. g4media.ro s-a clasat pe locul al doilea cu 364 referințe. Ultimul loc pe podium revine recorder.ro, citat de 361 de ori de alți editori din țară.

619
romania.europalibera.org

numărul de citări
din toate mediile
monitorizate
în perioada analizată

Online – Top 5



Metodologie

Studiul celor mai citate surse de media din România oferă informații cu privire la numărul citărilor unor instituții media (**print, online, radio, TV**), fără a include și agențiile de presă. Cercetarea a fost realizată în perioada 1 februarie – 29 februarie 2024.

Raportul analizează articolele din presa scrisă și on-line, precum și știrile difuzate de posturile de radio și TV în care au fost menționate numele surselor de informare în masă. Raportul a luat în considerare acele materiale care fac referire la articole, știri, comentarii și declarații ce au apărut în diferite media, cu condiția ca acestea să nu fie republicări integrale din alte media.

Sintagmele folosite în elaborarea studiului pot fi recunoscute după următoarele forme: o declarație se află între ghilimele și sursa este menționată în fraze care arată astfel: “Joi, Libertatea a scris că ...”/ “jurnaliștii de la Adevarul au notat că ...”/ “Radio România Actualități informează despre ...”/ “în interviul de la Antena 3 CNN X a spus că ...”/ “potrivit unui studiu realizat de ziarul Capital ...”.

Principalul criteriu conform căruia un anumit material a fost luat în considerare constă în referirea directă asupra unui articol, a unei declarații sau a unui comentariu publicat în alt mediu de informare (print, online) sau difuzat la un post de radio/TV. Suma referirilor unei surse citate nu include citările publicațiilor care fac parte din același trust.

Atunci când sursa citată este menționată de mai multe ori în același material este luată în considerare ca o singură apariție – o singură citare a mediului respectiv.

Studiul analizează știrile difuzate și articolele publicate de peste 30 de posturi de radio și de televiziune, peste 100 de surse din presa scrisă, peste 3000 de surse online care publică regulat știri și articole noi.

În procesul de monitorizare a materialelor din cadrul posturilor de televiziune, radiourilor și publicațiilor tipărite care au și o prezență online, raportarea a cumulat și citările provenite de pe site-urile aferente.

Analiza nu include materiale care:

- se referă la presa străină;
- sunt referințe proprii – un ziar/post face referire la propriile sale informații sau articole, sau la cele din publicații aparținând aceluiași trust;
- au fost publicate într-un ziar, pe un site, al cărui conținut cuprinde materiale republicate în alte ziare, site-uri;
- citează publicații neactualizate (mai vechi de 3 ani), sau care se referă la media care nu mai există;
- se referă la informații de pe site-urile unor companii și organizații care nu sunt instituții media;
- sunt reluări ale acelorași programe de la un anumit post TV sau radio;
- fac referire la filme și programe difuzate de posturile de televiziune;
- sunt comentarii despre o fotografie sau o copertă;
- sunt review-uri publicate în presă sau difuzate la TV sau radio;
- provin de la agențiile de presă precum Mediafax, news.ro, Agerpres etc sau de pe portalurile cu caracter de agregatori de conținut;
- fac referire la profilul de business al unui mediu particular sau includ informații care reprezintă comentarii ale jurnaliștilor, fără ca acestea să fie corelate cu ceea ce este scris în articolele respective;
- provin de pe platformele de socializare și comentariile postate în cadrul articolelor de pe site-urile de internet.

Despre mediaTRUST

Înființată în 1999, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România, este compania de monitorizare media cu capital privat cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. Compania oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004, suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureauxd'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).



+40 21 319 35 52



office@mediatrust.ro



www.mediatrust.ro



**Pascal Aristide, 29-31, etaj 2, sector 3
București, România**