

Analiză mediaTRUST: Cât de vizibile au fost Federațiile Sportive în media românească în decembrie 2023?

București, 25 ianuarie 2023: mediaTRUST prezintă vizibilitatea tuturor Federațiilor Sportive în mass-media, în perioada 1 - 31 decembrie 2023.

În luna decembrie 2023, Federația Română de Gimnastică urcă pe podiumul celor mai mediatizate Federații Sportive din România. Fotbalul păstrează prima poziție, Handbalul se menține pe poziția a doua.

Top 10 - Cele mai mediatizate Federații Sportive din România

Federația Română de Fotbal a fost acoperită în 4.167 de articole, atingând un punct culminant la data de 14 decembrie, când Răzvan Burleanu, principalul contracandidat al lui Aleksander Ceferin pentru postul de președinte al UEFA, a fost subiectul discuțiilor în mass-media. **Federația Română de Handbal** se menține pe locul al doilea în clasamentul celor mai mediatizate Federații Sportive, având nu mai puțin de 499 de mențiuni în materialele jurnalistice. Momentul de vârf în ceea ce privește expunerea mediatică a avut loc la data de 6 decembrie, în contextul ultimului meci al grupei E din Campionatul Mondial de handbal feminin. În această partidă, echipa națională a României a suferit o înfrângere severă în fața echipei din Danemarca, cu un scor final de 39-23. Pe de altă parte, **Federația Română de Gimnastică** urcă pe podium cu 394 de articole jurnalistice în care a fost menționată. Momentul de vârf al vizibilității a avut loc pe data de 5 decembrie, în contextul în care echipa feminină de gimnastică artistică s-a calificat, pentru prima dată în ultimii 12 ani la Jocurile Olimpice, iar Federația a apelat la donatori pentru a susține financiar echipa, în lipsa fondurilor pentru antrenamente, bazându-se pe sponsori în ultimele luni. Decembrie a adus o creștere în clasament pentru **Federația Română de Baschet**, de la locul 8 în noiembrie, pe poziția a patra în decembrie, cu 382 de materiale în care a fost menționată. În 22 decembrie a fost vârful de vizibilitate, când Federația Română de Baschet l-a numit pe Mihai Silvășan în funcția de antrenor principal al echipei naționale de baschet masculin. **Federația Română de Natație** se menține în top 5 cu un total de 371 materiale în mass-media. Un subiect de interes major s-a axat pe cea de-a XXVI-a ediție a Campionatelor Europene de înot în bazin scurt, care s-a desfășurat în perioada 5–10 decembrie 2023 la Complexul Olimpic din Otopeni. **Federația Română de Tenis** rămâne pe locul 6, menționată în decembrie în 242 de materiale jurnalistice. Unul dintre cele mai intens mediatizate subiecte a fost legat de jucătoarea Sorana Cîrstea, care a fost desemnată Sportiva anului 2023 de către Federația Română de Tenis, în cadrul Galei Tenisului Românesc. Această decizie s-a bazat pe performanța sa, ocupând locul 26 în ierarhia WTA. În cursul lunii decembrie, **Federația Română de Volei** a avansat semnificativ în clasament, fiind menționată în 212 materiale jurnalistice. Vârful de vizibilitate a fost atins pe 13 decembrie, în contextul premiilor acordate în cadrul Galei Voleiului Românesc, Alexandru Rață fiind desemnat voleibalistul anului 2023 pentru prima dată în carieră. **Federația Română de Tenis de masă** ocupă locul 8, fiind menționată în 172 de materiale și un vârf al

vizibilității pe 4 decembrie, când Elena Zaharia a obținut medalia de argint la Campionatul Mondial de tenis de masă pentru Juniori din Slovenia, aceasta fiind cea mai bună clasare a României din istorie. **Federația Română de Rugby** urcă o poziție, acumulând un total de 154 de materiale în care a fost menționată. Atenția publicului a fost îndreptată către anunțul că tehnicianul francez David Gerard îl înlocuiește pe Eugen Apjok la conducerea echipei tehnice a selecționatei de rugby a României. **Federația Română de Șah** intră în top 10, înregistrând un total de 143 de materiale jurnalistice în toate mediile de difuzare.

mediaTRUST

TOP 10 CELE MAI MEDIATIZATE FEDERAȚII SPORTIVE ÎN DECEMBRIE 2023



NO	FEDERAȚII	MATERIALE
1	= FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE FOTBAL	4167
2	= FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE HANDBAL	499
3	↑ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE GIMNASTICĂ	394
4	↑ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE BASCHET	382
5	= FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE NATAȚIE	371
6	= FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE TENIS	242
7	↑ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE VOLEI	212
8	↑ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE TENIS DE MASĂ	172
9	↑ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE RUGBY	154
10	↑ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE ȘAH	143

În continuarea topului, **Federația Română de Box** a fost menționată în 127 de materiale, iar unul dintre subiectele mediatizate a fost legat de declarația președintelui federației, care a evidențiat succesul sportului pugilistic românesc în 2023, cu peste 80 de medalii internaționale câștigate de pugiliștii juniori în competiții de prestigiu, inclusiv la Campionatele Europene și Mondiale. **Federația Română de Canotaj** ocupă locul 12 în decembrie, fiind menționată în nu mai puțin de 119 articole în presă. **Federația Română de Automobilism Sportiv** este pe 13, având 104 materiale monitorizate, în timp ce **Gimnastica Ritmică** urcă în clasament și ajunge pe poziția 14 în decembrie, cu mențiuni în 95 de articole. **Federația Română de Scrimă** este pe 15, având 84 de mențiuni, foarte aproape de **Federația Română de Judo**, în timp ce **Federația Română de Ciclism** coboară în clasament și ocupă locul 17, cu 67 de materiale în mass-media, la egalitate cu **Federația Română de Lupte**. Pe următoarele poziții se situează **Federația Română de Atletism** și **Federația Română de Motociclism**, fiecare fiind menționată în 55 de articole jurnalistice în luna decembrie. **Federația Română de Schi Biatlon** și **Federația Română de Dans Sportiv**

au fost menționate fiecare în 44 de materiale, iar **Federația Română de Tir Sportiv** urmează în top cu 36 materiale și cu un vârf al vizibilității în data de 19 decembrie 2023.

Vizibilitatea altor Federații sportive din România în luna decembrie.

Federația Română de Karate și Federația Română de Tir cu Arcul se situează la egalitate în ceea ce privește atenția media, fiecare fiind subiectul a 34 de articole în luna decembrie. Ele sunt urmate îndeaproape de Federația Română de Hochei pe Gheață, care a fost reflectată în 29 de materiale jurnalistic. De asemenea, Federația Română de Culturism și Fitness a avut o prezență media semnificativă, cu 28 de articole, în timp ce Federația Română de Darts a fost menționată în 26 de materiale. Pe de altă parte, Comitetul Național Paralimpic a înregistrat o scădere a prezenței în media, fiind menționat în 24 de articole, la fel ca și Federația Română de Triatlon și Federația Română de Kaiac-Canoe. În cadrul Federației Române de Arte Marțiale, menționată în 18 materiale, s-a acordat o atenție deosebită sportivilor de la CS Sinh Dau, din Botoșani, care au obținut medalii la Campionatul Național de Qwan Ki Do (Arme Tradiționale) pentru juniori și seniori. Federația Ecvestră Română a fost, de asemenea, un subiect popular, cu 33 de articole publicate despre activitățile sale, în timp ce Federația Română de Oină și Federația Română de Karting au fost fiecare menționate în 17 articole.

În perioada recent monitorizată, peisajul mass-mediei sportive din România a reflectat un interes variat pentru diversele federații sportive, cu fluctuații notabile în nivelul de expunere și poziționarea acestora în clasamentul mediatizării. Printre federațiile cu o prezență mai discretă în media se numără Federația Română de Powerlifting și Federația Română de Taekwon-do ITF, fiecare cu 16 mențiuni. Acestea sunt la egalitate cu Federația Română de Alpinism și Escaladă, care a primit aceeași atenție. Federația Română de Haltere a fost menționată în 14 articole, urmată îndeaproape de Federația Română de Polo, Federația Română de Yachting și Federația Română de Bob și Sanie, fiecare cu 12 apariții în presă. Interesul față de Federația Română de Scrabble a fost mai redus, aceasta fiind menționată de 8 ori în materialele media din decembrie. Cu 7 mențiuni fiecare, Federația Română de Kempo, Federația Română de Patinaj, Federația Română de Snooker și Federația Română de Vovinam Viet-Vo-Dao au avut o prezență moderată în media. În cele din urmă, Federația Română de Wushu Kungfu a fost subiectul a 6 materiale.

Federația Română de Bridge, Federația Română de Badminton, Federația Română de Pescuit Sportiv, Federația Română de Popice, Radioamatorismul și Federația Română de Squash au fost fiecare subiectul a 5 articole. Un grup de opt federații a primit fiecare câte 4 mențiuni în presă, incluzând Federația Aeronautică Română, Federația Română de Arte Martiale de Contact, Federația Română de Backgammon, Federația Română de Baseball și Softball, Hocheiul pe Iarbă, Federația Română de Orientare, Federația Română de Pangration Athlima și Federația Română de Taekwondo WT. Federația Română de Bowling, Federația Română de Golf, Modelismul și Sambo au fost fiecare menționate în 3 articole. Cricketul a fost subiectul a două articole, iar Mini-Fotbalul a avut o singură mențiune.

Anumite federații, cum ar fi cele de Fotbal Tennis CAJ, Schi Nautic și Wakeboard, Chanbara și Aikido, nu au înregistrat mențiuni în mediile de difuzare monitorizate în decembrie.

Metodologie

Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentarii rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați www.mediatrust.ro.

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).

Despre mediaTRUST

mediaTRUST România, lider în domeniul monitorizării media, este compania cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. Fondată în 1999 și afiliată la Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România are o prezență solidă și extinsă în peste 15 țări din Europa Centrală și de Est și oferă acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, radio, TV, online și social media). Membri ai organizațiilor internaționale de elită, inclusiv FIBEP (Federation Internationale des Bureauxd'Extraits de Presse) din 2004, BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor) din 2014, mediaTRUST România aduce în prim-plan servicii premium și utilizează tehnologii de monitorizare și analiză media de ultimă generație.