

## Fotbalul, Handbalul și Canotajul - Cele mai mediatizate Federații Sportive în luna noiembrie

București, 21 decembrie 2023: mediaTRUST prezintă vizibilitatea tuturor Federațiilor Sportive în mass-media, în perioada 1 - 30 noiembrie 2023.

*În luna noiembrie, Federația Română de Canotaj revine pe podiumul celor mai mediatizate Federații Sportive din România. Fotbalul se menține pe prima poziție, Handbalul urcă pe poziția a doua.*

### Top 10 - Cele mai mediatizate Federații Sportive din România

**Federația Română de Fotbal** a fost subiectul a 6.596 de articole, înregistrând un moment de maximă expunere la data de 19 noiembrie, moment ce marchează calificarea echipei României la Campionatul European de Fotbal din 2024, după victoria cu scorul de 2-1 împotriva echipei Israelului. **Federația Română de Handbal** a urcat de pe poziția a patra până pe locul al doilea în clasamentul celor mai mediatizate Federații Sportive, având nu mai puțin de 432 de mențiuni în materialele jurnalistice. Momentul de maximă vizibilitate a fost pe 14 noiembrie, când Federația Română de Handbal a convocat lotul echipei naționale feminine de handbal care a participat la Trofeul Carpați și care a avut loc la Bistrița, în perioada 23-25 noiembrie 2023. Majoritatea mențiunilor au avut loc în mediul online și pe platformele de social media. Pe de altă parte, **Federația Română de Canotaj** a revenit pe podium cu 425 de articole jurnalistice în care a fost menționată. Momentul de vârf al vizibilității a avut loc pe data de 11 noiembrie, când Federația Română de Canotaj a făcut anunțul tragic al decesului campionului olimpic Dimitrie Popescu, în vârstă de 62 de ani. Noiembrie a adus o scădere în clasament pentru **Federația Română de Gimnastică**, de la locul 2 în octombrie, pe poziția a patra în noiembrie, cu 321 de materiale în care a fost menționată. În 14 noiembrie a fost vârful de vizibilitate, marcând plecarea delegației României către Antalya pentru a participa la Campionatele Europene de gimnastică aerobică. În perioada 17-19 noiembrie, 23 de sportivi români au concurat la diverse categorii, precum Individual feminin și masculin, Perechi Mixte, Trio, Grup și Dans Aerobic. **Federația Română de Natație** intră în top 5 cu un total de 257 materiale în mass-media. Un subiect de interes major s-a axat pe faptul că România a găzduit cea de-a 22-a ediție a Campionatului European de Înot în Bazin Scurt pentru seniori, desfășurat în perioada 5-10 decembrie. Acesta a reprezentat cea mai importantă competiție de acest gen organizată în țara noastră în ultimii 40 de ani, iar președintele Federației Române de Natație și Pentatlon Modern, Camelia Potec, alături de secretarul general Matei Giurcăneanu, au prezentat medaliile și mascota evenimentului în cadrul unei conferințe de presă. **Federația Română de Tenis** coboară o poziție, menționată în noiembrie în 137 de materiale jurnalistice. Unul dintre cele mai intens mediatizate subiecte a fost legat de echipa feminină de tenis a României, care se va confrunta cu echipa Ucrainei, în deplasare, în calificările pentru turneul final al competiției Billie Jean King Cup. Duelul este

programat să aibă loc în perioada 12-13 aprilie 2024. În cursul lunii noiembrie, **Federația Română de Culturism și Fitness** a avansat semnificativ în clasament, fiind menționată în 134 de materiale jurnalistice. Vârful de vizibilitate a fost atins pe 3 noiembrie, odată cu participarea lotului național al României la Campionatul Mondial de Culturism și Fitness Santa Susana 2023, competiție cunoscută pentru gradul său ridicat de dificultate. **Federația Română de Baschet** ocupă locul 8, fiind menționată în 126 de materiale și un vârf al vizibilității pe 3 noiembrie. **Federația Română de Ciclism** revine în top 10, acumulând un total de 114 materiale în care a fost menționată. Atenția publicului a fost îndreptată către anunțul că România va găzdui unul dintre cele mai importante evenimente de Mountain Bike din 2024, aducând la start cei mai puternici rideri din întreaga Europă. Federația Română de Ciclism a confirmat organizarea Campionatului European de Mountain Bike pentru probele XCO (Cross Country Olympic), XCR (Cross Country Team Relay) și XCC (Cross County Short Track), destinate categoriilor Elite, U23 și Juniori, în perioada 8-12 Mai 2024, la Cheile Grădiștei, în județul Brașov. **Federația Română de Rugby** ocupă locul 10, înregistrând un total de 97 mențiuni în mass-media.

mediaTRUST

## TOP 10 CELE MAI MEDIATIZATE FEDERAȚII SPORTIVE ÎN NOIEMBRIE 2023



NO	FEDERAȚII	MATERIALE
1	= FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE FOTBAL	6596
2	↑ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE HANDBAL	432
3	↑ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE CANOTAJ	425
4	↓ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE GIMNASTICĂ	321
5	↑ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE NATAȚIE	257
6	↓ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE TENIS	137
7	↑ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE CULTURISM ȘI FITNESS	134
8	↓ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE BASCHET	126
9	↑ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE CICLISM	114
10	↓ FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE RUGBY	97

În continuarea topului, **Federația Română de Oină** a fost menționată în 91 de materiale, iar unul dintre subiectele cele mai mediatizate a fost legat de organizarea în data de 3 noiembrie, la București, a

Turneului Internațional de Oină, care s-a desfășurat în Sala Polivalentă Dinamo. **Federația Română de Judo** ocupă locul 12 în noiembrie, fiind menționată în nu mai puțin de 90 de articole în presă. **Federația Română de Dans Sportiv** este pe 13, având 89 de materiale monitorizate, în timp ce **Șahul** iese din top 10 și ajunge pe poziția 14 în noiembrie, cu mențiuni în 83 de articole. **Federația Română de Box** este pe 15, având 80 de mențiuni, foarte aproape de **Federația Română de Lupte**, în timp ce **Comitetul Național Paralimpic** urcă în clasament și ocupă locul 17, cu 69 de materiale în mass-media. **Federația Română de Atletism** ocupă locul 18 în clasament, fiind menționată în 67 de materiale jurnalistice. Aceasta se află la egalitate cu **Federația Română de Scrimă**. Pe următoarele poziții se situează **Federația Română de Automobilism Sportiv** și **Federația Română de Arte Marțiale**, ambele fiind menționate în 64 de articole jurnalistice în luna noiembrie. **Federația Română de Triatlon** a fost menționată de 60 de ori în luna noiembrie, cu multe dintre mențiuni în contextul evenimentelor din Brașov care au marcat 36 de ani de la momentul 15 noiembrie 1987 și care au inclus cea de-a 34-a ediție a Crosului 15 Noiembrie, orientat către sportivii amatori, precum și Campionatul Național de Duatlon Sprint și competiția Trikids, un concurs de duatlon destinat copiilor cu vârste între 6 și 15 ani.

#### **Vizibilitatea altor Federații sportive din România în luna noiembrie.**

**Federația Română de Tenis de Masă** a fost menționată în 58 de materiale, în timp ce **Federația Română de Volei** a avut referințe în 54 de materiale, aproape de **Federația Română de Gimnastică Ritmică**, cu 52 de materiale jurnalistice. Urmează **Federația Română de Haltere**, mediatizată în 47 de materiale. În luna noiembrie, **Federația Română de Karate** a fost menționată în 42 de materiale. În același timp, **Federația Română de Tir Sportiv** a înregistrat o creștere în clasament, fiind menționată în 37 de articole, în timp ce **Federația Română de Powerlifting** a atras atenția cu materiale referitoare la performanța extraordinară a lui Andrei Irimie de la CS Unirea Alba Iulia, care a devenit Vicecampion Mondial la powerlifting. **Federația Română de Motociclism** a fost menționată în 33 de materiale în media, în timp ce **Federația Română de Schi Biatlon** a fost menționată în 29 de articole.

În perioada monitorizată, mai multe Federații Sportive din România au atras atenția mass-mediei, însă nivelul lor de expunere și poziționarea în clasament au înregistrat variații semnificative. Printre federațiile mai puțin mediatizate se numără Federația Română de Minifotbal, menționată în 24 de articole și Federația Română de Orientare, cu 21 de mențiuni, la fel ca și Federația Română de Alpinism și Escaladă. Federația Română de Badminton a acumulat 19 mențiuni în articolele jurnalistice, fiind urmată de Federația Română de Taekwondo WT, care a înregistrat 17 mențiuni, apropiindu-se foarte mult de Federația Ecvestră Română. De asemenea, Federația Română de Taekwon-do ITF și Federația Română de Scrabble au fost menționate de 16 ori fiecare în materialele media din luna noiembrie. Cu 15 materiale în care au fost menționate, se numără și Federația Română de Darts, Federația Aeronautică Română, Federația Română de Baseball și Softball, Federația Română de Pangration Athlima, dar și Federația Română de Sambo. Acestea sunt urmate de Federația Română de Polo și Federația Română de Tir cu Arcul, ambele menționate în câte 14 respectiv 13 materiale.

Pe parcursul perioadei monitorizate, alte federații sportive au intrat în atenția mass-mediei, evidențiindu-se într-o succesiune descrescătoare de mențiuni. Astfel, Federația Română de Wushu Kungfu a fost subiect de discuție în 12 materiale, la fel și Federația Română de Hochei pe Gheață și Federația Română de Bridge. Federația Română de Kaiac-Canoe s-a situat aproape, fiind menționată în 11 materiale, la fel ca Federația Română de Squash. De asemenea, cu câte 10 mențiuni urmează Federația Română Karting și Federația Română de Vovinam Viet-Vo-Dao, urmate de Federația Română de Hochei pe Iarbă. Următoarele patru federații, cu același număr de mențiuni în presă (8), sunt: Federația Română de Arte Marțiale de Contact, Federația Română de Golf, Federația Română de Modelism și Federația Română de Yachting. O cifră similară de apariții în mass-media a fost înregistrată și pentru Federația Română de Bowling și Federația Română de Kempo, cu 7, respectiv 6 mențiuni. Federația Română de Bob și Sanie și Federația Română de Snooker au fost menționate fiecare în 4 materiale, în timp ce Patinajul și Cricketul au avut câte 3 mențiuni. Federația Română de Radioamatorism a fost menționată de două ori, în timp ce Chanbara și Aikido au avut câte o mențiune. Federațiile precum Popice, Fotbal Tenis CAJ, Schi Nautic și Wakeboard, Backgammon și Pescuit Sportiv nu au fost menționate în niciunul dintre mediile de difuzare monitorizate în cursul lunii noiembrie.

## **Metodologie**

Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentarii rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați [www.mediatrust.ro](http://www.mediatrust.ro).

Pentru măsurarea impactului (audiienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).

## **Despre mediaTRUST**

mediaTRUST România, lider în domeniul monitorizării media, este compania cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. Fondată în 1999 și afiliată la Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România are o prezență solidă și extinsă în peste 15 țări din Europa Centrală și de Est și oferă acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, radio, TV, online și social media). Membri ai organizațiilor internaționale de elită, inclusiv FIBEP (Federation Internationale des Bureauxd'Extraits de Presse) din 2004, BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociația Română pentru Măsurarea Audiiențelor) din 2014, mediaTRUST România aduce în prim-plan servicii premium și utilizează tehnologii de monitorizare și analiză media de ultimă generație.

