

Cele mai citate surse din mass- media

1.10 - 31.10. 2023

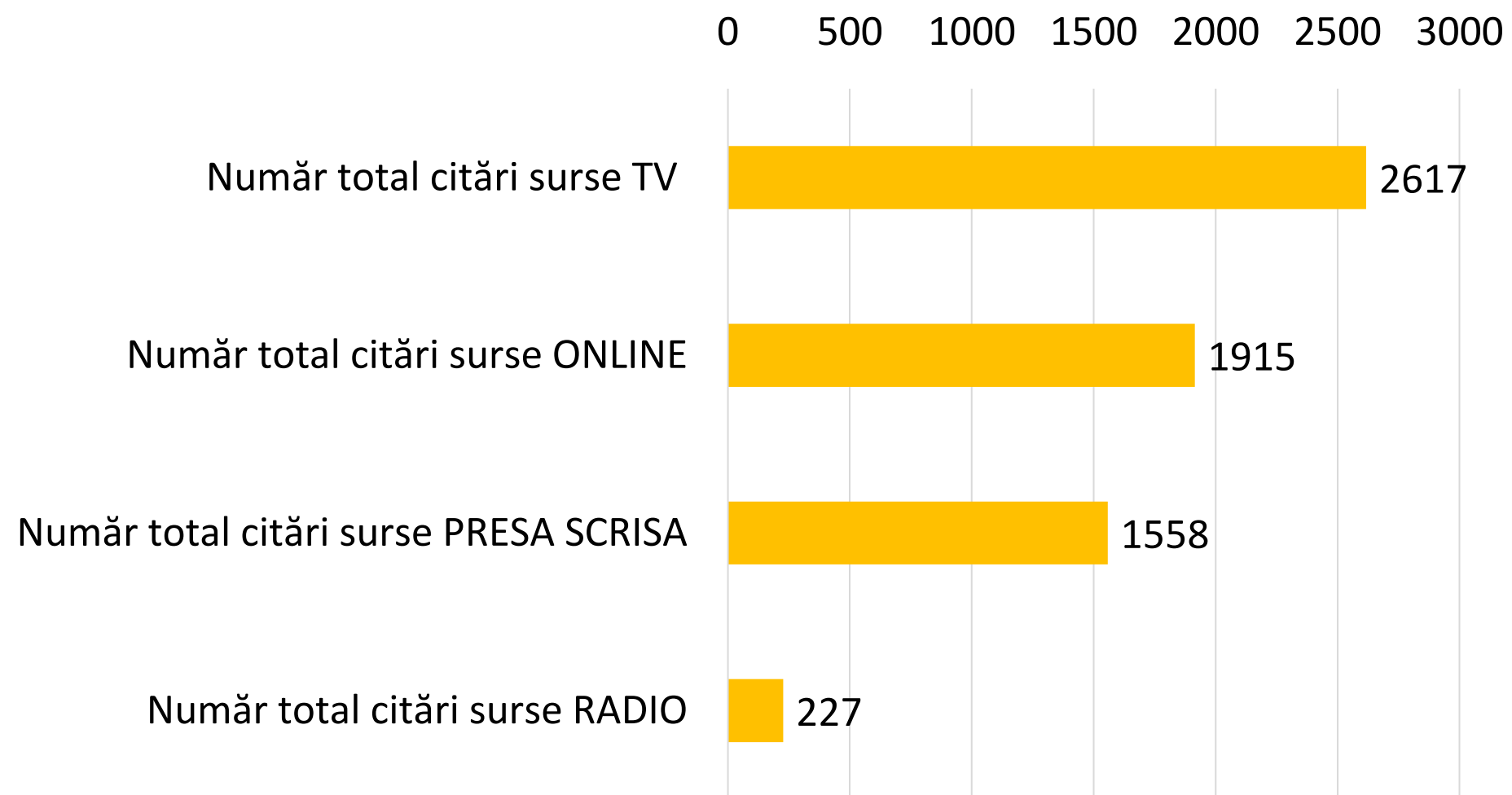


Cuprins

- | | | | |
|---|----------------------|----|----------------------|
| 3 | Introducere | 7 | Radio – Top 5 |
| 4 | Top general – Top 10 | 8 | Presă online – Top 5 |
| 5 | Presă scrisă – Top 5 | 9 | Metodologie |
| 6 | Televiziune – Top 5 | 10 | Contact |

INTRODUCERE

6.317 număr total citări pe toate mediile monitorizate

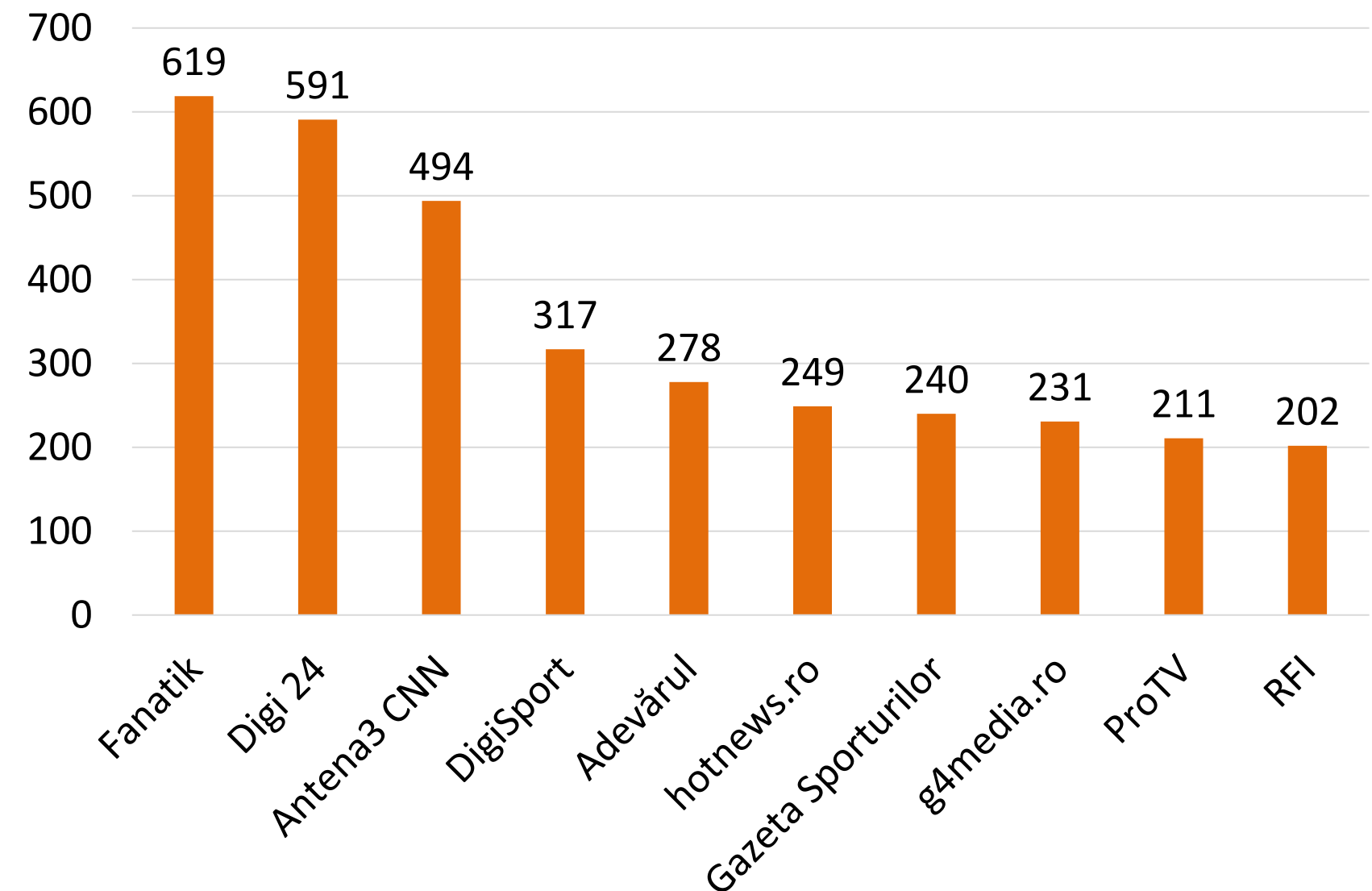


Analiza privind frecvența celor mai citate surse din mass-media a fost efectuată pe baza publicațiilor de presă, a emisiunilor de știri de televiziune și radio și a materialelor de pe site-urile web.

Cele mai citate surse din mass-media – Top 10

Clasamentul din octombrie al celor mai importante mijloace de informare în masă din România se deschide cu Fanatik. Potrivit mediaTRUST, Fanatik a fost citat de alți jurnaliști din țară de 619 ori. Pe locul al doilea s-a clasat Digi 24 cu 591 de referințe în alte media, iar podiumul este închis de Antena 3 CNN cu 494 de citări.

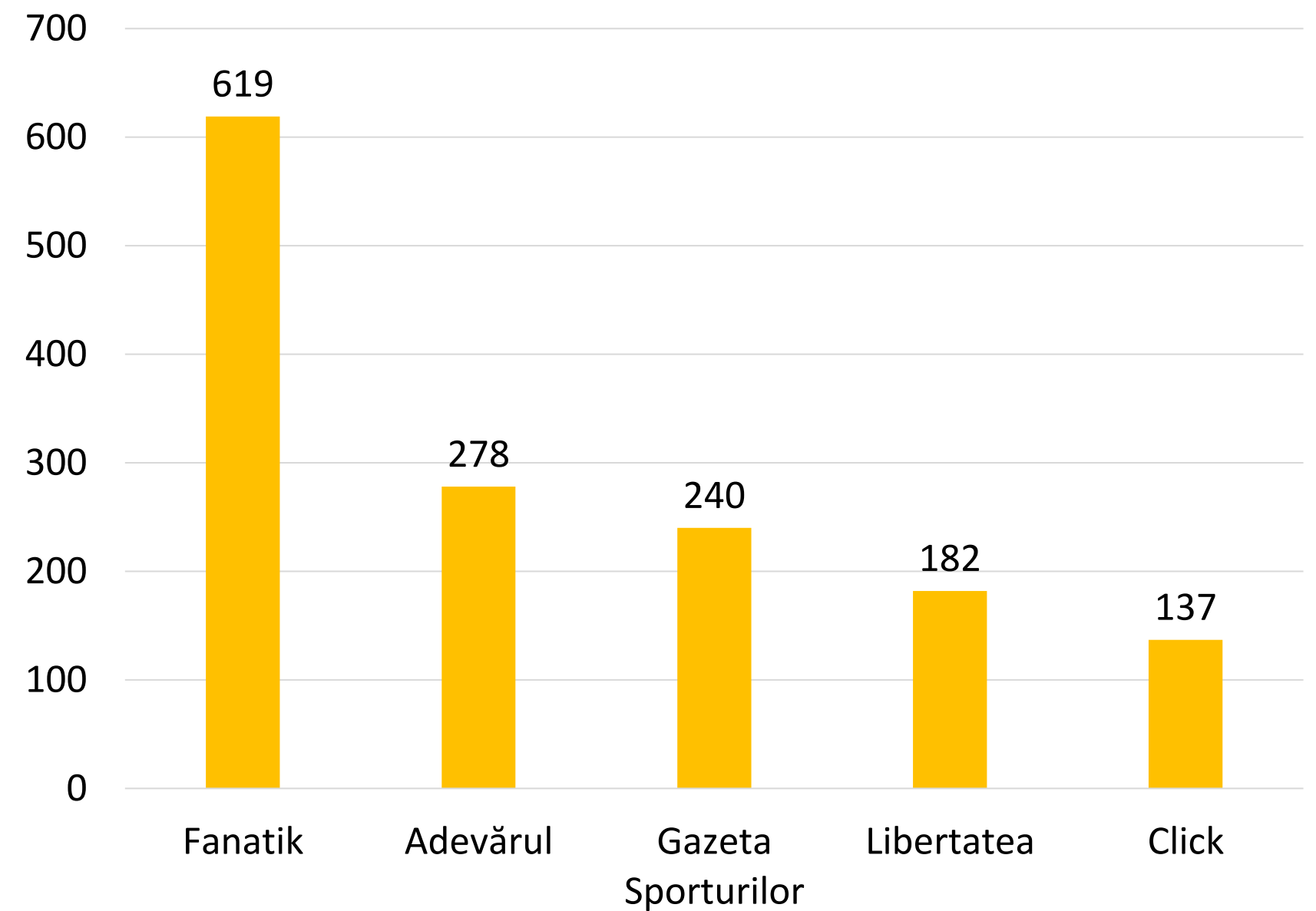
619
Fanatik
 numărul de citări
 din toate mediile
 monitorizate
 în perioada analizată



Presă scrisă – Top 5

Fanatik este lider în clasamentul titlurilor de presă cu 619 citări. Locul doi în clasament este ocupat de Adevărul, citat în luna octombrie de 278 de ori de către alte mijloace de informare. Podiumul este închis de Gazeta Sporturilor cu un rezultat de 240 mențiuni.

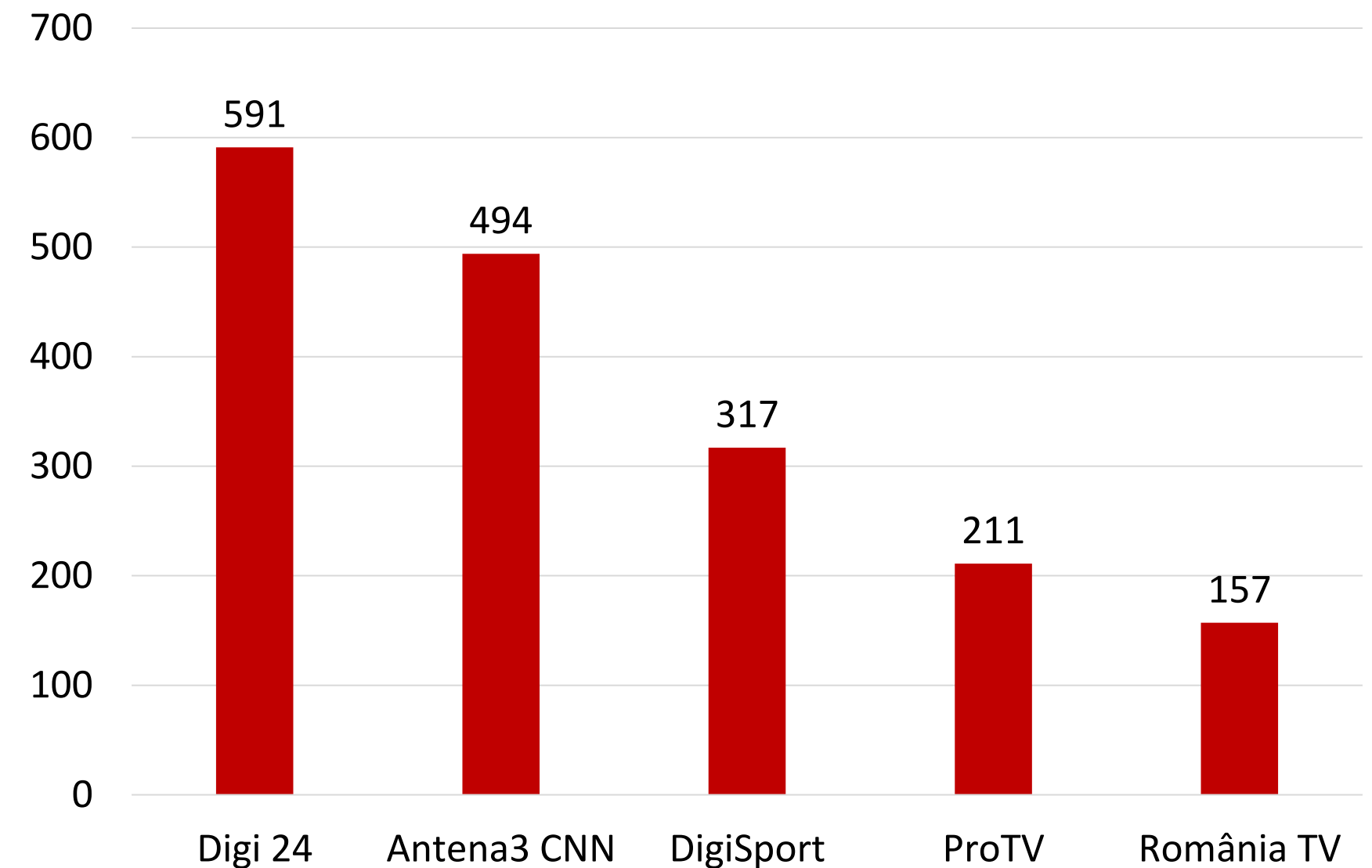
619
Fanatik
numărul de citări
din toate mediile
monitorizate
în perioada analizată



Televiziune – Top 5

Primul loc în categoria celor mai citate posturi de televiziune este ocupat de Digi 24 cu 591 citări. Pe locul doi se află Antena 3 CNN, ale cărui informații au fost menționate de alți editori de 494 de ori în luna octombrie. Al treilea loc în clasament este deținut de DigiSport cu un număr de 317 citări.

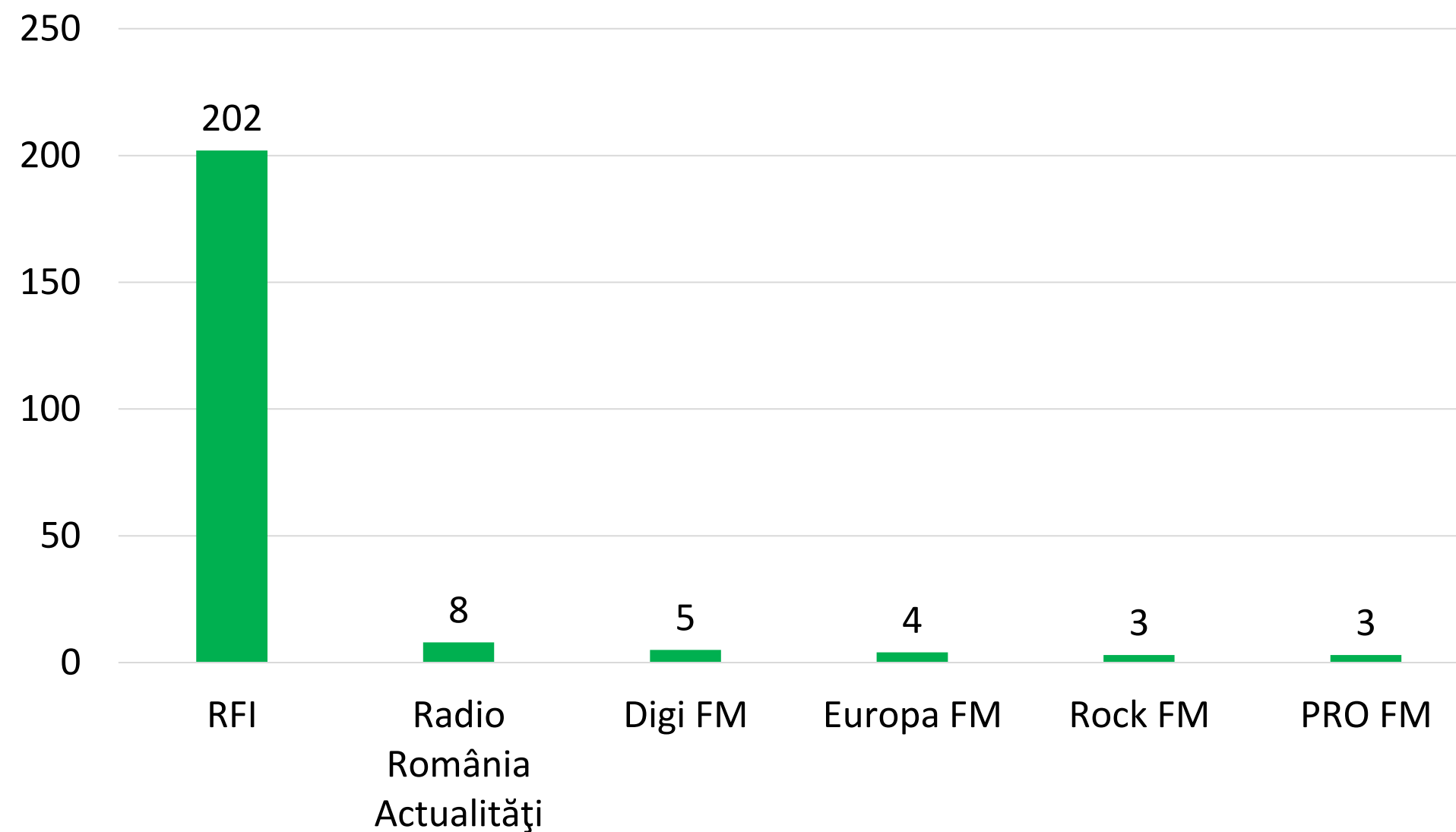
591
Digi 24
numărul de citări
din toate mediile
monitorizate
în perioada analizată



Radio –Top 5

Primul loc în categoria posturilor de radio cele mai citate este ocupat de RFI cu 202 mențiuni. Pe locul doi se află Radio România Actualități, ale cărui știri au fost citate de 8 ori în luna octombrie. Al treilea loc în clasament este deținut de Digi FM cu un număr de 5 citări.

202
RFI
numărul de citări
din toate mediile
monitorizate
în perioada analizată

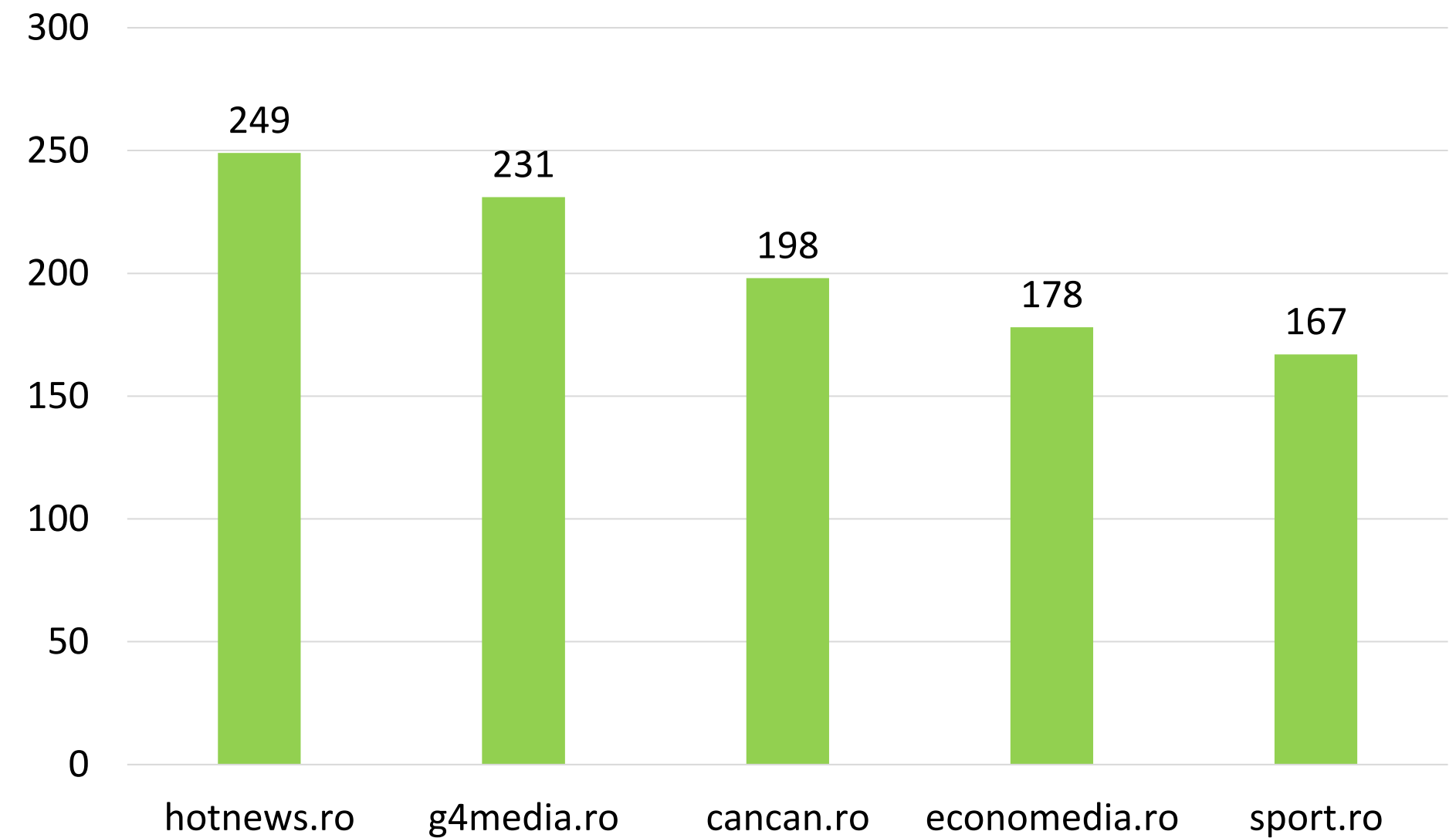


Online – Top 5

În luna octombrie hotnews.ro a fost lider în topul celor mai citate site-uri cu 249 referințe. g4media.ro s-a clasat pe locul al doilea cu 231 referințe. Ultimul loc pe podium revine cancan.ro, citat de 198 de ori de alți editori din țară.

249
hotnews.ro

numărul de citări
din toate mediile
monitorizate
în perioada analizată



Metodologie

Studiul celor mai citate surse de media din România oferă informații cu privire la numărul citărilor unor instituții media (**print, online, radio, TV**), fără a include și agențiile de presă. Cercetarea a fost realizată în perioada 1 octombrie – 31 octombrie 2023.

Raportul analizează articolele din presa scrisă și on-line, precum și știrile difuzate de posturile de radio și TV în care au fost menționate numele surselor de informare în masă. Raportul a luat în considerare acele materiale care fac referire la articole, știri, comentarii și declarații ce au apărut în diferite media, cu condiția ca acestea să nu fie republicări integrale din alte media.

Sintagmele folosite în elaborarea studiului pot fi recunoscute după următoarele forme: o declarație se află între ghilimele și sursa este menționată în fraze care arată astfel: “Joi, Libertatea a scris că ...”/ “jurnaliștii de la Adevarul au notat că ...”/ “Radio România Actualități informează despre ...”/ “în interviul de la Antena 3 CNN X a spus că ...”/ “potrivit unui studiu realizat de ziarul Capital ...”.

Principalul criteriu conform căruia un anumit material a fost luat în considerare constă în referirea directă asupra unui articol, a unei declarații sau a unui comentariu publicat în alt mediu de informare (print, online) sau difuzat la un post de radio/TV. Suma referirilor unei surse citate nu include citările publicațiilor care fac parte din același trust.

Atunci când sursa citată este menționată de mai multe ori în același material este luată în considerare ca o singură apariție – o singură citare a mediului respectiv.

Studiul analizează știrile difuzate și articolele publicate de peste 30 de posturi de radio și de televiziune, peste 100 de surse din presa scrisă, peste 3000 de surse online care publică regulat știri și articole noi.

În procesul de monitorizare a materialelor din cadrul posturilor de televiziune, radiourilor și publicațiilor tipărite care au și o prezență online, raportarea a cumulat și citările provenite de pe site-urile aferente.

Analiza nu include materiale care:

- se referă la presa străină;
- sunt referințe proprii – un ziar/post face referire la propriile sale informații sau articole, sau la cele din publicații aparținând aceluiași trust;
- au fost publicate într-un ziar, pe un site, al cărui conținut cuprinde materiale republicate în alte ziare, site-uri;
- citează publicații neactualizate (mai vechi de 3 ani), sau care se referă la media care nu mai există;
- se referă la informații de pe site-urile unor companii și organizații care nu sunt instituții media;
- sunt reluări ale acelorași programe de la un anumit post TV sau radio;
- fac referire la filme și programe difuzate de posturile de televiziune;
- sunt comentarii despre o fotografie sau o copertă;
- sunt review-uri publicate în presă sau difuzate la TV sau radio;
- provin de la agențiile de presă precum Mediafax, news.ro, Agerpres etc sau de pe portalurile cu caracter de agregatori de conținut;
- fac referire la profilul de business al unui mediu particular sau includ informații care reprezintă comentarii ale jurnaliștilor, fără ca acestea să fie corelate cu ceea ce este scris în articolele respective;
- provin de pe platformele de socializare și comentariile postate în cadrul articolelor de pe site-urile de internet.

Despre mediaTRUST

Înființată în 1999, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România, este compania de monitorizare media cu capital privat cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. Compania oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004, suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).



+40 21 319 35 52



office@mediatrust.ro



www.mediatrust.ro



**Pascal Aristide, 29-31, etaj 2, sector 3
București, România**