

Rugby-ul, în topul celor mai mediatizate Federații Sportive în august

București, 27 septembrie 2023: mediaTRUST prezintă vizibilitatea în media a tuturor Federațiilor Sportive din România, de la 1 - 31 august 2023.

În luna august, Federația Română de Rugby a intrat în top 3 cele mai mediatizate Federații Sportive din România. Subiectele principale de interes în presă au inclus selecția celor 33 de jucători care reprezintă țara la Cupa Mondială din Franța, detalii despre pregătirile echipei pentru turneu, precum și dezvăluirea noului echipament inspirat din portul tradițional.

Top 10 - Cele mai mediatizate Federații Sportive din România

Federația Română de Fotbal (FRF) a fost menționată în 5.693 de articole, iar vârful de expunere a avut loc pe data de 23 august, în contextul stabilirii meciurilor din play-off-ul Cupei României, tragerea la sorți având loc la sediul FRF. Meciurile din play-off-ul Cupei României au fost stabilite, astfel că faza grupelor debutează cu etapa 1 pe 27 septembrie 2023, continuând cu etapa 2 pe 1 noiembrie 2023 și etapa 3 pe 6 decembrie 2023. Sferturile de finală sunt programate pentru 3 aprilie 2024, în timp ce semifinalele vor avea loc pe 24 aprilie 2024. În cele din urmă, Finala Cupei României este planificată pentru data de 15 mai 2024. Un alt subiect care a atras atenția în mass-media se referă la dublarea premiilor pentru SuperLiga Feminină în acest sezon, aducând fondul total de premiere la peste 300.000 euro, iar pentru sezonul 2024/2025, dorindu-se o creștere suplimentară de 50%.

În august, **Federația Română de Rugby** a urcat de pe poziția a treisprezecea până pe locul al doilea în clasamentul celor mai mediatizate Federații Sportive, având nu mai puțin de 400 mențiuni în materialele jurnalistice. Momentul de maximă vizibilitate a fost pe 18 august, din păcate cu vești triste, Federația Română de Rugby anunțând pe site-ul său oficial, decesul fostului jucător Ștefan Stan la vârsta de 35 de ani, după ce în 2019 suferise un accident rutier grav. Materialele cu privire la stafful tehnic al echipei naționale de rugby a României care a stabilit lotul de 33 de jucători care va evolua la Cupa Mondială din Franța, au fost și ele mult mediatizate. "Stejarii" au disputat deja primul meci pe 9 septembrie cu Irlanda, la Bordeaux, apoi au întâlnit campioana mondială Africa de Sud, pe 17 septembrie (Bordeaux), pe 30 septembrie va avea loc meciul cu Scoția (Lille), iar pe 8 octombrie e programată partida cu Tonga (Lille).

Pe segmentul TV, Digi Sport a fost lider prin difuzarea a 11 materiale în care Federația Română de Rugby a fost menționată.

Federația Română de Tenis urcă pe poziția a treia, cu 336 de materiale jurnalistice în care a fost menționată, după ce în luna iulie s-a clasat pe locul 5. Creșterea semnificativă a atenției mediatice a fost

generată în principal de subiecte precum suspendarea Simonei Halep. Euronews România a difuzat cele mai multe materiale în care Federația Română de Tenis a fost menționată.

Federația Română de Canotaj, urcă în clasament de pe locul zece în iulie, pe poziția a patra în august, cu 298 de mențiuni în presă. Pe 28 august, Campionatele Europene U23 de canotaj au fost centrul atenției, unde sportivii români au dominat competiția desfășurată în Krefeld, Germania, cucerind locul 1 în clasamentul pe națiuni. Echipa românească a obținut un total de 9 medalii, dintre care 8 de aur și una de argint.

În cursul lunii august, **Federația Română de Ciclism** își menține poziția în topul celor mai vizibile Federații Sportive, clasându-se pe locul 5, cu un total de 273 de mențiuni în presă. Un punct culminant în materie de vizibilitate a avut loc în data de 24 august, când din motive independente de organizatori și parteneri, Federația Română de Ciclism, în acord cu Uniunea Ciclistă Internațională, a decis să reprogrameze Turul României. Această măsură a fost luată pentru a evita suprapunerea competiției cu alte evenimente sportive și pentru a asigura continuitatea acesteia. Noul interval de desfășurare a Turului României este programat între 18 și 22 octombrie și se va derula pe același traseu de peste 900 km ce va porni din Suceava și va traversa orașele Piatra Neamț, Focșani, Tulcea și Călărași, marea finală urmând a avea loc la București, pe bulevardul Kiseleff.

Federația Română de Automobilism Sportiv a fost menționată în 214 materiale jurnalistice în luna august. Materialele cele mai mediatizate au fost în contextul Campionatului Național „Super Rally” care va avea loc între 6-7 octombrie la București. Evenimentul sportiv va fi organizat atât de Primăria Municipiului București, cât și de Federația Română de Automobilism Sportiv. Alte materiale mediatizate au făcut referire la etapa a patra din Campionatul Național de Drift, desfășurată în cadrul APEX Fest, festival de motorsport aflat la prima ediție, la etapa numărul 5 CNIA-CNSS-CNVE, Cupa Shopping City Râmnicu Vâlcea 2023, dar și la anunțul că o nouă ediție a ”Trofeului Straja” la automobilism va avea loc în acest an, la începutul lunii septembrie.

Federația Română de Volei intră în top 10, menționată în 210 materiale jurnalistice. Campionatul European de Volei a fost cel mai mediatizat subiect, naționala de volei a României ratând accesul în sferturile Campionatului European de Volei feminin CEV EuroVolley 2023, după înfrângerea în fața Franței, scor 3-1. Pe de altă parte, echipa națională de volei masculin a obținut o victorie notabilă în optimile Campionatului European, calificându-se în sferturile de finală ale competiției după un succes obținut în setul decisiv în fața Croației, cu scorul de 3-2.

Federația Română de Handbal coboară de pe poziția a treia în luna iulie la locul opt în luna august. Cu un total de 201 mențiuni, atenția a fost concentrată pe victoria CSM București care a cucerit Supercupa României la handbal feminin, după ce a învins-o în finală pe CS Rapid București cu scorul de 31-22 dar și pe declarațiile Președintei Agenției Naționale pentru Sport (ANS), Elisabeta Lipă, care s-a declarat într-o conferință de presă, o susținătoare a "ordonanței Novak", prin care cluburile românești sunt obligate să aibă în teren 40% jucători români pe durata unui meci.

Federația Română de Baschet coboară de pe poziția a șasea și ajunge în august pe locul nouă, fiind menționată în 195 de materiale, cele mai multe fiind în online și social media, multe referindu-se la

realegerea lui Carmen Tocală ca parte din cel mai important for de conducere al Federației Internaționale de Baschet. Ea a fost reealesă în Central Board pentru un alt mandat pe 4 ani primind astfel votul delegaților de la congresul FIBA de la Manila, unde a fost ales și un nou președinte, șeful Saud Ali Altani.

Federația Română de Atletism ocupă locul zece în topul celor mai mediatizate Federații Sportive din România în luna august, acumulând un total de 174 de mențiuni în mass-media. Vizibilitatea a fost generată în principal de performanța remarcabilă a sportivei române Alina Rotaru-Kottmann, care a câștigat medalia de bronz în proba de săritură în lungime la Campionatele Mondiale de atletism de la Budapesta, cu o săritură de 6,88 metri. Acest rezultat reprezintă cea mai mare performanță din cariera sportivei, care este legitimată la CSA Steaua.

mediaTRUST



TOP 10

CELE MAI MEDIATIZATE FEDERAȚII SPORTIVE ÎN AUGUST 2023

NO	FEDERAȚII	MATERIALE
1	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE FOTBAL	5693
2	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE RUGBY	400
3	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE TENIS	336
4	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE CANOTAJ	298
5	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE CICLISM	273
6	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE AUTOMOBILISM SPORTIV	214
7	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE VOLEI	210
8	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE HANDBAL	201
9	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE BASCHET	195
10	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE ATLETISM	174

Topul continuă cu **Federația Română de Gimnastică**, care a înregistrat 159 de materiale în care a fost menționată. **Federația Română de Șah** urcă în clasament, de la 107 de materiale în iulie, pe locul 12 în august, fiind menționată în nu mai puțin de 145 articole în presă. **Federația Română de Oină** rămâne în top pe locul 13, având 106 materiale monitorizate, în timp ce **Natația** coboară în clasament, până pe poziția 14 în august, fiind menționată în 95 de articole. **Federația Română de Box** este pe 15, având 77 de mențiuni și este urmată de **Federația Română de Culturism și Fitness**, clasată în iulie pe locul 20, acum menționată în 75 de materiale, în timp ce **Federația Ecvestră Română** ocupă locul 17, cu 59 mențiuni în presă. **Federația Română de Tenis de Masă** se află pe locul 18, cu 57 de mențiuni în media. **Federația Română de Lupte** urcă în clasamentul din august și se evidențiază prin prezența sa în 56 de materiale jurnalistice, urmată de **Federația Română de Triatlon**, care a avut 51 mențiuni în articolele jurnalistice din august.

Vizibilitatea altor Federații sportive din România în luna august.

Federația Română de Schi Biatlon, a avut 48 de mențiuni în august, iar Federația Română de Kaiac-Canoe a fost menționată în 43 de materiale, în timp ce Federația Română de Alpinism și Escaladă a avut referințe în 33 de materiale, aproape de Federația Română de Gimnastică Ritmică, cu 32 de materiale jurnalistice, la egalitate cu Federația Română de Arte Marțiale, care a fost mediatizată în special în contextul rezultatelor extraordinare ale sportivilor români la Campionatul Mondial de Ju-Jitsu 2023 (Tineret - U16, U18, U21) dar și JU-JITSU Masters 2023. O scădere a fost înregistrată de Federația Română de Polo, care a fost citată în 31 de materiale. În același timp, Federația Română de Dans Sportiv urcă în clasament, fiind menționată în 28 de articole, la egalitate cu Comitetul Național Paralimpic. Federația Română de Karate a avut un număr de 26 de mențiuni în perioada monitorizată de mediaTRUST. Federația Română de Tir cu Arcul coboară câteva poziții în clasament, având 24 de materiale în care a fost menționată.

În timpul perioadei monitorizate, mai multe federații sportive din România au fost prezente în mass-media, cu toate acestea, numărul de mențiuni și poziționarea lor în clasament au variat considerabil. Printre Federațiile mai puțin mediatizate se numără Federația Română de Scrimă, cu 23 de mențiuni și Federația Română de Motociclism, cu 22 de mențiuni. Pe locul următor se află Federația Română de Judo, cu 20 de mențiuni în articolele jurnalistice, urmată de Federația Română de Orientare, cu 18 de mențiuni și Federația Română de Snooker, cu 16 mențiuni. Federația Română de Yachting, Federația Română de Tir Sportiv, Federația Română de Haltere și Federația Română de Darts au avut același număr de materiale în august, fiecare câte 13 și sunt urmate de Federația Română de Bridge, cu 12 mențiuni. Alte Federații au fost menționate în ordine descrescătoare, cum ar fi Federația Română de Badminton și Federația Română de Pescuit Sportiv (12 mențiuni), Federația Română de Aikido (10 mențiuni), la egalitate cu Federația Română de Taekwon-do ITF. În continuare, Federația Română de Squash și Federația Română de Karting, au avut 9 mențiuni fiecare, în timp ce Federația Română de Modelism și Federația Română de Powerlifting au fost menționate de 8 ori, respectiv 6 ori. Foarte aproape este Federația Română de Arte Marțiale de Contact, Federația Română de Cricket, Federația Română de Hochei pe Gheață și Federația Română de Vovinam Viet-Vo-Dao, Federația Română de Scrabble, Popice, Patinaj, Golf, Fotbal Tenis CAJ, Federația Română de Hochei pe Iarbă, Federația Aeronautică Română, Backgammon, care au avut fiecare câte 5 mențiuni în presa lunii august. Cu 4

mențiuni urmează Federația Română de Wushu Kungfu, Schi Nautic și Wakeboard și Federația Română de Minifotbal din România. Cu 3 mențiuni este Federația Română de Kempo, urmată de Federația Română de Baseball și Softball și Federația Română de Sambo, cu 1 mențiune în presă pentru fiecare. Federații precum Radioamatorism, Pangration Athlima, Bob și Sanie, Bowling, Taekwondo WT și Chanbara, nu au beneficiat de mențiuni în presă în cursul lunii august, în niciunul dintre mediile de difuzare monitorizate.

Metodologie

Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentarii rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați www.mediatrust.ro.

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).

Despre mediaTRUST

mediaTRUST România, lider în domeniul monitorizării media, este compania cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. Fondată în 1999 și afiliată la Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România are o prezență solidă și extinsă în peste 15 țări din Europa Centrală și de Est și oferă acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, radio, TV, online și social media). Membri ai organizațiilor internaționale de elită, inclusiv FIBEP (Federation Internationale des Bureauxd'Extraits de Presse) din 2004, BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor) din 2014, mediaTRUST România aduce în prim-plan servicii premium și utilizează tehnologii de monitorizare și analiză media de ultimă generație.