

## Miniștrii PNL, lideri în mediatizare în primele două săptămâni ale cabinetului Ciolacu

*București, 14 iulie 2023: mediaTRUST prezintă studiul complet al vizibilității partidelor politice generate de miniștrii cabinetului Ciolacu, în presa scrisă, presa online, radio și TV, în perioada 15 – 30 iunie 2023.*

În perioada monitorizată, odată cu învestirea noului Guvern Ciolacu, **Ligia DECA**, ministrul Educației, a avut cea mai mare expunere mediatică iar miniștrii PNL au devenit cei mai vizibili politicieni în mass-media. Miniștrii PNL au dominat ocupând prima poziție atât în numărul de materiale, cât și în audiență.

Miniștrii PNL au fost menționați în peste 20.502 de materiale media, iar conform mediaTRUST, un român a avut în medie 25 de expuneri la mesajele PNL în perioada monitorizată, ceea ce însumează un total de 421,175,769 de contacte.

Miniștrii PSD au fost menționați în 17.854 de materiale ajungând la o audiență generală de aproximativ 313,717,342 de contacte.

**Ligia DECA – Cel mai mediatizat ministru al cabinetului Ciolacu. Ioan Marcel BOLOȘ, pe poziția a doua, iar Sorin GRINDEANU închide podiumul.**

În clasamentul general al miniștrilor cabinetului Ciolacu în a doua jumătate a lunii iunie, primul loc este ocupat de **Ligia DECA**, conform datelor furnizate de mediaTRUST. Aceasta a fost subiectul a 4.234 de articole jurnalistice în diverse publicații din țară. Cel mai mare nivel de vizibilitate al ministrului a fost înregistrat în data de 15 iunie, în ziua învestirii noului Guvern PSD-PNL, condus de Marcel Ciolacu și din care nu mai face parte UDMR, după ce a pierdut portofoliile Mediului și Dezvoltării. Alte subiecte în care Ligia DECA a fost în centrul atenției au fost în contextul examenului de Bacalaureat, mai precis a anchetei Inspectoratului Școlar București la Colegiul Național „Gheorghe Șincai” din București, după ce mai multe lucrări au fost anulate, cu mult timp după începerea probei la Limba și literatura română, pe motiv că nu ar fi fost bine încadrat un text în titlul probei.

Pe locul doi în clasament se află **Marcel BOLOȘ**, cu un număr de 3.798 de referințe. Cele mai multe materiale TV în care ministrul Finanțelor a fost menționat au fost difuzate la Digi24 (77), Antena 3 CNN (74) și România TV (70).

**Sorin GRINDEANU** este al treilea cel mai mediatizat ministru al cabinetului Ciolacu în perioada monitorizată, cu 3.618 materiale în care a fost menționat.

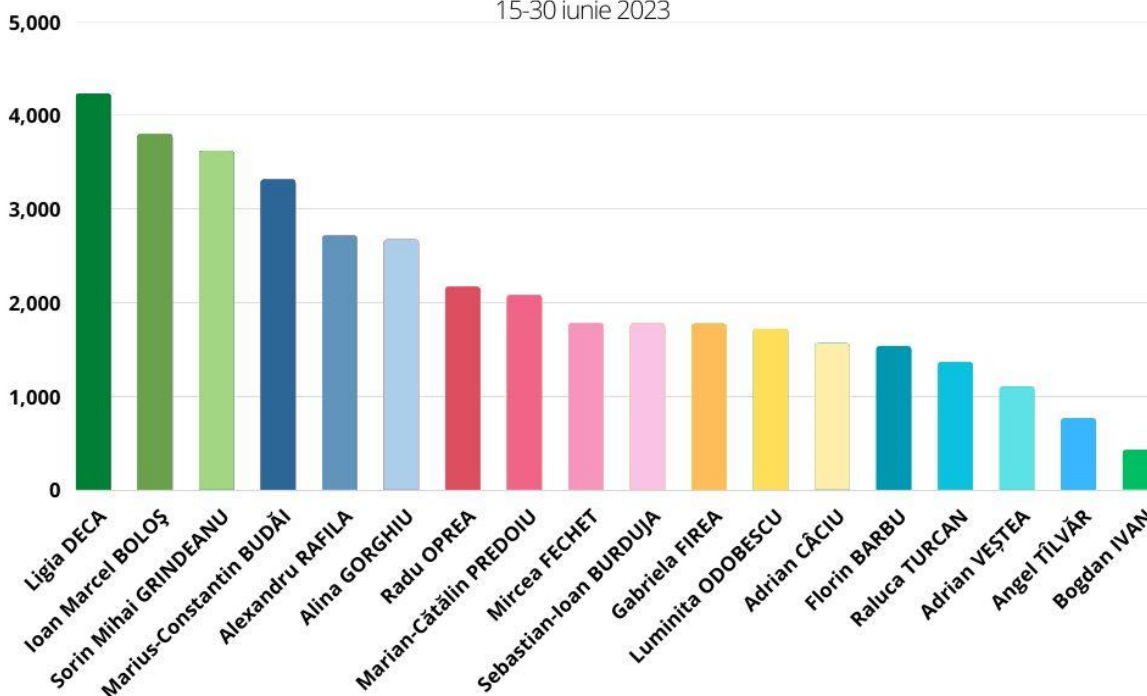
În rândul miniștrilor cabinetului Ciolacu, **Marius Constantin BUDĂI** se află pe locul patru în ceea ce privește expunerea mediatică în perioada monitorizată. Aceasta a înregistrat un total de 3.313 materiale în care a fost menționat iar televiziunea România TV a difuzat cele mai multe materiale despre ministrul Muncii (101 materiale).

**Alexandru RAFILA** înregistrează 2.711 materiale în care a fost menționat în perioada analizată, **Alina GORGHIU**, ministrul Justiției, este în top cu 2.670 materiale în care a fost menționată, iar **Radu OPREA**, noul ministru al Economiei este pe poziția șapte cu 2.166 de mențiuni. Este urmat de **Cătălin PREDOIU**, menționat în 2.076 de materiale. **Mircea FECHET**, ministrul Mediului ocupă poziția a noua, menționat în 1.776 materiale iar top 10 este închis de **Sebastian BURDUJA**, ministrul Energiei, menționat în 1.774 materiale jurnalistice.

Locul 11 este ocupat de **Gabriela FIREA**, menționată în 1.771 materiale, urmată de **Luminița ODOBESCU**, ministrul Afacerilor Externe, menționată în 1.715 articole în presa scrisă, radio, TV, online și social media. **Adrian CÂCIU** este pe 13, cu 1.563 de materiale în care a fost menționat și este urmat de **Florin BARBU** - ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale menționat în 1.530 materiale. **Raluca TURCAN**, ministrul Culturii, intră în clasament pe poziția 15, menționată în 1.359 de articole, iar pe locul 16, **Adrian VEȘTEA** - ministrul Dezvoltării, cu 1.100 referințe. Poziția 17 este ocupată de **Angel TÎLVĂR**, menționat în 759 articole jurnalistice, urmat pe 18 de cel mai puțin mediatizat ministru, **Bogdan-Gruia IVAN** - ministrul Cercetării, Inovării și Digitalizării, menționat în 423 de materiale.

### Vizibilitatea miniștrilor cabinetului Ciolacu

Presă scrisă, Radio, TV, Online și Social media  
15-30 iunie 2023



## Echipele de miniștri din cabinetul Ciolacu – Presă scrisă, Radio, TV, Online și Social media

În primele două săptămâni ale Guvernului în noua componență, echipa de miniștri PNL a dominat în ceea ce privește expunerea mediatică.

În intervalul 15-30 iunie, miniștrii cabinetului Ciolacu au fost subiectul a 38.356 de materiale jurnalistice monitorizate de mediaTRUST. Dintre acestea, miniștrii aparținând PNL au fost menționați în 20.502 materiale, în timp ce miniștrii din partea PSD în 17.854 materiale.

### Topul miniștrilor PNL în mass-media.

**Ligia DECA** a fost în centrul atenției și al dezbaterilor publice în luna iunie, cu un interes deosebit generat de examenul de Bacalaureat și anchetele din diferite centre de examen din țară, existând suspiciunea, după prima probă de bacalaureat, că unii candidați au cunoscut subiectele înainte să ajungă la școală. În buletinele de știri ale posturilor TV monitorizate de mediaTRUST, Ligia DECA a fost menționată în 1.977 de materiale. Momentul de vârf al vizibilității sale a avut loc pe 15 iunie, în contextul investirii noului Guvern Ciolacu dar și în data de 27 iunie în contextul suspiciunii de fraudă la bacul de la română. Expresia "de bună seamă" a înregistrat zeci de căutări pe DEX online, atât în timpul examenului, cât și înainte iar ministrul Educației a declarat că din punct de vedere al posibilității de a scăpa subiectele în spațiul public, din toate verificările făcute, acest lucru nu este posibil.

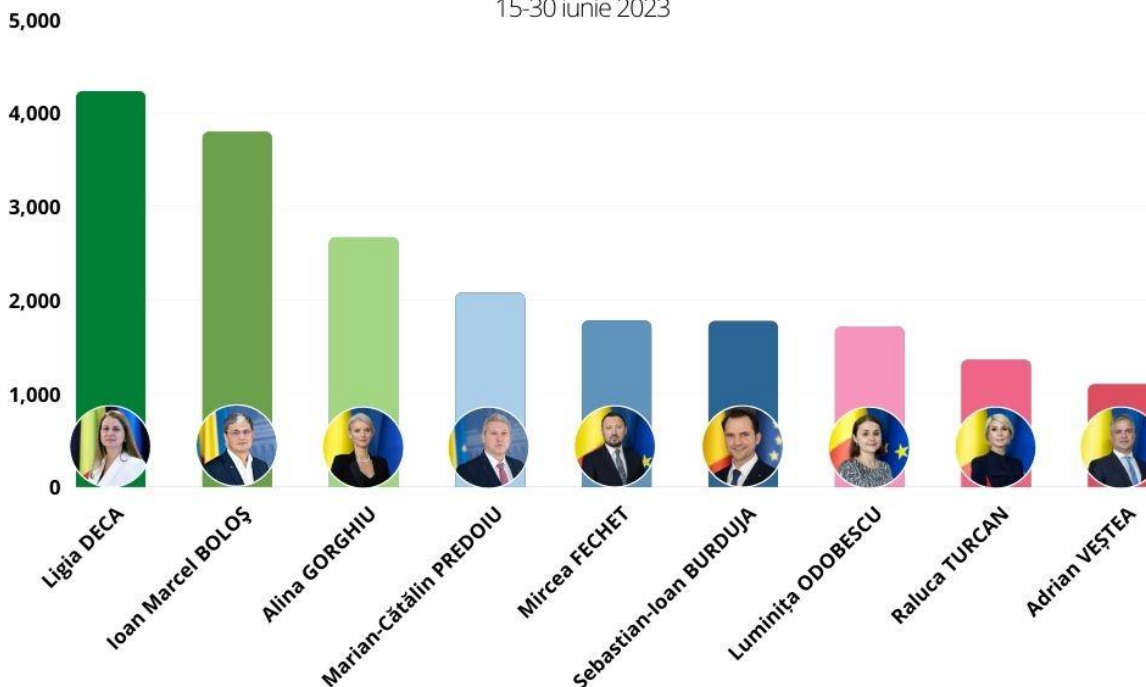
Printre sursele cele mai active care au menționat-o pe Ligia DECA, se numără Euronews România, cu 98 materiale TV, Digi 24, cu 55 materiale la buletinele de știri monitorizate, iar în online, edupedu.ro și agerpres.ro, cu câte 50 de materiale.

Podiumul miniștrilor PNL este completat de **Ioan Marcel BOLOȘ** și **Alina GORGHIU**, menționați în 3.798 materiale respectiv în 2.670 materiale. Noul ministru al Justiției, a avut un vârf al vizibilității în data de 16 iunie, în contextul proceselor pierdute de România la CEDO pentru că nu asigură condiții adecvate pentru deținuți, Alina GORGHIU declarând că e necesară îmbunătățirea condițiilor din penitenciare.

În perioada 15-30 iunie, cei mai puțin mediatizați miniștri PNL au fost **Raluca TURCAN**, ministrul Culturii, menționată în 1.359 materiale jurnalistice și **Adrian VEȘTEA**, ministrul Dezvoltării, menționat în 1.100 materiale.

### Vizibilitatea miniștrilor PNL

Presă scrisă, Radio, TV, Online și Social media  
15-30 iunie 2023



#### Topul miniștrilor PSD în mass-media.

Cel mai menționat ministru PSD al cabinetului Ciolacu în a doua jumătate a lunii iunie, a fost **Sorin Mihai GRINDEANU**, menționat în 3.618 de materiale. Cele mai multe referințe despre ministrul Transporturilor și Infrastructurii au fost difuzate de B1 TV (75 materiale) și Digi24 (37 materiale). Majoritatea materialelor TV în care a fost menționat, au fost în contextul deschiderii oficiale a Aeroportului Internațional Brașov dar și în contextul în care premierul Marcel Ciolacu a fost fotografiat la metrou, în stația Piața Victoriei. Premierul a mers o stație până la Gara de Nord, unde a coborât ca să meargă la întâlnirea de la Ministerul Transporturilor.

**Marius-Constantin BUDĂI**, ministrul PSD, a fost al doilea cel mai menționat ministru în cadrul noului Guvern, fiind prezent în 3,313 materiale jurnalistice. Declarațiile ministrului referitoare la acordarea despăgubirilor de către Guvern pentru românii afectați de inundații au contribuit la creșterea expunerii mediatice.

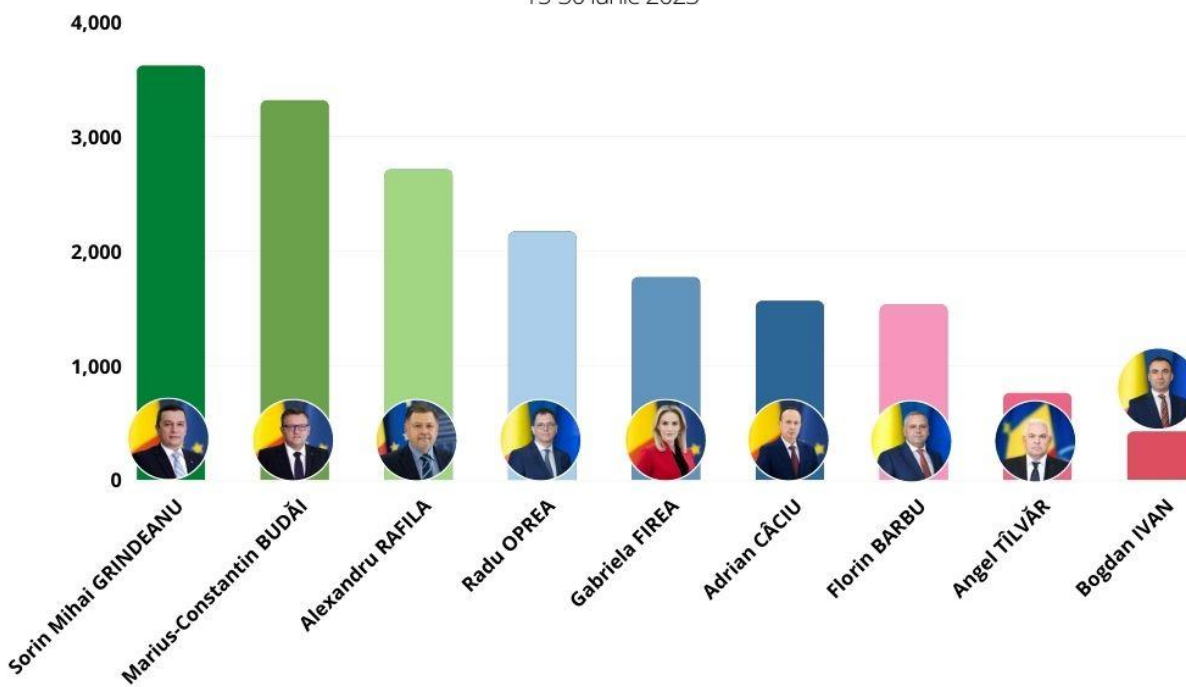
Pe trei se află **Alexandru RAFILA**, menționat în 2,711 articole de presă. Se remarcă un trend ascendent de vizibilitate în data de 15 iunie, în contextul investiției noului Guvern dar și în 18 iunie, în contextul alertei de holeră în România și de cât de periculoasă este apa din Marea Neagră, ministrul Sănătății declarând că

nu există niciun pericol pe litoralul românesc, explicând și că vibriionul holeric duce la îmbolnăvire atunci când este înghițit, în cantitate mare, din ape poluate.

Cei mai puțin menționați miniștri PSD în perioada monitorizată au fost **Angel TÎLVĂR** (ministrul Apărării Naționale) - în 759 de materiale, majoritatea în contextul vizitei oficiale în Franța, la invitația omologului francez, Sébastien Lecornu. Tîlvăr a participat la conferința cu tema European Air and Missile Defence și a vizitat Salonul Aeronautic de la Le Bourget. **Bogdan IVAN**, ministrul Cercetării, Inovării și Digitalizării se numără printre miniștrii cei mai puțin mediatizați ai noului Guvern, cu 423 materiale jurnalistice în care a fost menționat.

### Vizibilitatea miniștrilor PSD

Presă scrisă, Radio, TV, Online și Social media  
15-30 iunie 2023



### Metodologie

*Notă:* În prezentul studiu, *Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciolacu - Presă scrisă, presă online, radio și TV*, pentru o analiză echilibrată și pentru păstrarea echidistanței în evaluarea mediatizării echipelor ministeriale, aparițiile Primului Ministru Marcel Ciolacu, nu au fost incluse. În realizarea studiului s-au luat în calcul doar miniștrii cu portofoliu.

Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentarii rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați [www.mediatrust.ro](http://www.mediatrust.ro).

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).

## **Despre mediaTRUST**

Înființată în 1999, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România, este compania de monitorizare media cu capital privat cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. Compania oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).