

Mediatizarea federațiilor sportive în luna mai: Fotbalul domină, dar surprizele vin din canotaj, handbal, automobilism sportiv și culturism

București, 22 iunie 2023: mediaTRUST prezintă vizibilitatea în media a tuturor Federațiilor Sportive din România, de la 1 - 31 mai 2023.

Sportul rege continuă să domine mediatic în România

Fotbalul a reușit să capteze atenția publicului larg și să-și păstreze poziția de cel mai popular sport din România. Potrivit studiului realizat de mediaTRUST, fotbalul a dominat peisajul mediatic, acaparând peste 55% din totalul mențiunilor din iunie. Cu 6.324 de articole în care FRF a fost menționată, cele mai multe materiale s-au înregistrat în data de 23 iunie, în contextul stabilirii Supercupei României din acest an care le va aduce față în față pe Farul Constanța și pe Sepsi, pentru data de 8 iulie.

Canotajul cucerește poziția a doua în clasamentul sporturilor mediatizate, urcând astfel în top după ce luna trecută ocupa locul 7. A fost menționat în nu mai puțin de 463 de materiale jurnalistice. Punctul central al atenției s-a concentrat asupra rezultatelor excepționale obținute de România la Campionatele Europene de Canotaj, unde canotorii noștri au reușit să obțină cinci medalii de aur, una de argint și au înregistrat trei recorduri. Această performanță remarcabilă repetă succesul istoric de anul trecut, când echipa noastră a dominat competiția europeană în cinci probe.

Handbalul păstrează poziția în top 3, cu 437 de materiale jurnalistice. Creșterea semnificativă a atenției mediatice este generată în principal de calificarea Naționalei României la Campionatul European de handbal masculin. De asemenea, presa locală a acordat o atenție deosebită competițiilor precum Olimpiadele Naționale ale Sportului Școlar la handbal feminin și masculin.

Surpriza lunii mai vine din partea **Federației de Automobilism Sportiv**, care intră în top 10, direct pe poziția a patra, cu 405 materiale în care a fost menționată. Acest succes vine în contextul desfășurării Campionatului Național Women Rally, un eveniment deosebit la care au participat vedete sportive feminine de talie mondială. Acestea s-au aflat la volan, oferind spectacol pe circuit. Printre numele notabile se numără Alina Dumitru, Elisabeta Lipă, Ana Maria Popescu Brânză, Monica Iagăr, Otilia Bădescu și Alice Ene, care au adus un plus de notorietate și interes mediatic în jurul competiției.

O altă surpriză a lunii mai vine din partea **Federației de Culturism și Fitness**, care a intrat și ea în top 5 cu un vârf al vizibilității pe 7 mai, în contextul Campionatului European la Master Man's Bodybuilding. Dragoș Enuță și Marcel Manea s-au clasat pe primele poziții, obținând medalii de aur pentru România. Aceste performanțe remarcabile au generat un interes crescut din partea presei și au adus Federația de Culturism și Fitness în centrul atenției publicului larg.

Gimnastica înregistrează o scădere în clasament, coborând de pe poziția a patra pe cea de-a șasea, fiind menționată în 250 de materiale în luna mai. Momentul de vârf al vizibilității a avut loc pe data de 22 mai, când Federația Română de Gimnastică a fost menționată în contextul Cupei de Gimnastică „Andreea Răducan”. Această competiție, cu o tradiție solidă, este organizată anual la Bârlad de către campioana olimpică și mondială Andreea Răducan și a ajuns la cea de-a 11-a ediție. De asemenea, în a doua zi a Finalei de Juniori III, gimnastica românească a obținut trei titluri naționale, medalii de aur, argint și bronz la aparate.

Federația Română de Tenis se menține în clasament la egalitate cu Gimnastica, obținând o mediatizare de 250 de materiale. Un moment remarcabil în ceea ce privește vizibilitatea acestei federații a avut loc pe 24 mai, când fanii Simonei Halep au inițiat o petiție susținută și promovată de Federația Română de Tenis. Petiția a ridicat îngrijorări cu privire la respectarea principiilor de fairplay, integritate și transparență în cazul sportivei române de către Federația Internațională de Tenis și de către Agenția de Integritate. Această inițiativă a generat un interes intens în rândul presei și a adus în prim-plan aspecte importante legate de etica și managementul din lumea tenisului internațional.

Federația Română de Oină a înregistrat o creștere impresionantă, trecând de la 83 de mențiuni în aprilie la 246 în mai, urcând astfel pe poziția opt în clasamentul sporturilor mediatizate. Această urcare a fost determinată de o serie de materiale care au acoperit evenimente deosebite, cu accent pe Cupa Regelui și Cupa Reginei la Oină 2023. În data de 13 mai 2023, Stadionul Național "Arcul de Triumf" din București a găzduit, ca în fiecare an, finalele Cupei Reginei și Cupei Regelui la Oină. Federația Română de Oină se bucură de înaltul patronaj al Majestății Sale, Margareta Custodele Coroanei. Competiția "Cupa Reginei" a fost adjudecată în acest an de echipa Dacia Mioveni, care a învins Galicea Mare cu scorul de 5-4. În ceea ce privește competiția masculină, ACS Frontiera Tomis Constanța s-a impus în fața echipei CSM Oltenița cu un scor de 20-9, câștigând astfel Cupa Regelui pentru a șaptea oară.

Federația Română de Volei înregistrează o creștere în clasamentul mediatizării, avansând de la locul 17 în aprilie, direct pe locul nouă în luna mai și menținându-și poziția în top 10. Ea a fost menționată în 193 de materiale, iar subiectul principal al acestora a fost Elizabet Inneh Varga, una dintre cele mai promițătoare voleibaliste ale noii generații, care a ales să reprezinte naționala României. În ultimii patru ani, Eliza Varga a evoluat la echipa maghiară de primă ligă, Fatum Nyiregyhaza, una dintre forțele importante ale campionatului feminin din Ungaria.












Federația Română de Rugby se menține în top 10, fiind menționată în 191 de materiale în luna mai, cu multe materiale despre echipa de rugby Special Olympics România care a câștigat turneul International Flag Rugby Special Olympics de la Paris.

Pe ultima poziție în top 10 s-a poziționat **Federația Română de Șah**, cu 169 mențiuni în media.



TOP 10

CELE MAI MEDIATIZATE FEDERAȚII SPORTIVE ÎN MAI

NO	FEDERAȚII	MATERIALE
1	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE FOTBAL	6324
2	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE CANOTAJ	463
3	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE HANDBAL	437
4	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE AUTOMOBILISM SPORTIV	405
5	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE CULTURISM ȘI FITNESS	289
6	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE GIMNASTICĂ	250
6	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE TENIS	250
7	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE OINĂ	246
8	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE VOLEI	193
9	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE RUGBY	191
10	 FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE ȘAH	169

Federația Română de Ciclism a obținut o remarcabilă ascensiune în clasamentul lunii mai, înregistrând o creștere de 5 poziții, stabilindu-se pe locul 11. Performanța a fost evidențiată prin cele 154 de mențiuni în media. În schimb, **Federația Română de Baschet** a înregistrat o coborâre în clasament, trecând de pe poziția 5 în aprilie la locul 12 în mai, fiind menționată în nu mai puțin de 150 de apariții în presă. **Natația** se situează pe locul 13 în top, având 131 de materiale monitorizate, în timp ce **Boxul** a urcat de pe locul 18 pe poziția 14, fiind menționat în 116 articole. Într-o evoluție similară, **Federația Română de Atletism** a înregistrat o creștere rapidă în clasament, de la poziția 18 împărțită în luna precedentă cu Boxul, până pe locul 15 în luna mai, având 108 mențiuni. **Federația Ecvestră Română** s-a clasat pe locul 16, fiind menționată în 106 materiale, în timp ce **Federația Română de Judo** ocupă locul 17, cu 102 mențiuni în presă. **Federația Română de Karate** se află pe locul 18, cu 100 de mențiuni, urmată de **Federația Română de Scrimă** pe locul 19 în clasament, fiind citată în 96 de materiale. Locul 20 este ocupat de **Federația Română de Lupte**, înregistrând 89 de mențiuni în luna mai.

Vizibilitatea altor Federații sportive din România în luna mai.

Comitetul Național Paralimpic urcă în clasamentul din mai și se evidențiază prin prezența sa în 89 de materiale jurnalistice, foarte aproape de Federația Română de Dans Sportiv și Federația Română de Tenis de Masă, care au avut 88 respectiv 83 mențiuni în mai. De asemenea, Federația Română de Gimnastică Ritmică a fost menționată în 62 de materiale, în timp ce Federația Română de Motociclism a avut referințe în 53 de materiale, la egalitate cu Federația Română de Tir cu Arcul. La un pas de ele se află și Federația Română de Arte Marțiale, cu 48 de mențiuni. O mică scădere a fost înregistrată de Federația Română de Polo, care a fost citată în 41 de materiale, comparativ cu cele 54 din luna aprilie. În același timp, Federația Română de Arte Marțiale de Contact are un salt spectaculos în clasament, fiind menționată în 41 de articole, iar Federația Română de Powerlifting în 39 de materiale. Federația Română de Taekwon-do ITF a avut un număr de 37 de mențiuni în mass-media în perioada monitorizată de mediaTRUST. Federația Română de Triatlon a avut 35 materiale în care a fost menționată.

În cadrul perioadei monitorizate, mai multe federații sportive din România au înregistrat un număr variat de mențiuni în mass-media, plasându-se în partea de jos a clasamentului. Federația Română de Hochei pe Gheață și Federația Română de Alpinism și Escaladă au fost menționate în 26 de articole fiecare. Urmează Federația Română de Orientare, Federația Română de Scrabble, Federația Română de Darts și Federația Română de Kaiac-Canoe, fiecare cu câte 24 de materiale în care au fost menționate. Alte federații menționate în ordine descrescătoare sunt Federația Română de Tir Sportiv (21 mențiuni), Federația Română de Badminton (20 mențiuni), Federația Română de Popice (19 mențiuni), Federația Română de Bridge (16 mențiuni), Federația Română de Ski Biatlon (15 mențiuni), Federația Aeronautică Română (15 mențiuni), Federația de Monifotbal din România (13 mențiuni), Federația Română de Haltere (12 mențiuni), Federația Română de Squash (12 mențiuni), Federația Română de Yachting și Federația Română de Pangration Athlima, fiecare cu 10 respectiv 9 mențiuni. Federația Română de Karting, Federația Română de Hochei pe Gheață și Federația Română de Snooker au avut fiecare câte 8 mențiuni. Federația Română de Patinaj s-a situat la egalitate cu Federația Română de Bowling și Sambo, iar Bobul și Sania la egalitate cu Federația Română de Kempo, toate cu câte 6 mențiuni în luna mai. Baseball-ul și Softball-ul au înregistrat 4 materiale în care au fost menționate. Federația Română de Pescuit Sportiv s-a clasat în coada clasamentului cu doar 2 mențiuni în mass-media. Backgammon-ul, împreună cu Taekwondo WT, Modelismul, Vovinam Viet-Vo-Dao și Federația Română de Radioamatorism încheie clasamentul lunii mai, fiecare cu o singură mențiune în media din România.

Wushu Kungfu, Cricket, Chanbara, Golf, Aikido, Fotbal Tenis CAJ nu au fost menționate în presă în cursul lunii mai, în niciunul din mediile de difuzare monitorizate.

Metodologie

Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentarii rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați www.mediatrust.ro.

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).

Despre mediaTRUST

Înființată în 1999 cu capital românesc, în prezent parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România, este compania de monitorizare media cu capital privat cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. De serviciile mediaTRUST beneficiază cele mai importante instituții naționale (Administrația Prezidențială, Guvernul României) și europene (Comisia Europeană), companii autohtone și internaționale. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).