

Topul mediatizării din sportul românesc: Fotbalul conduce detașat, Hocheiul pe Gheață și Biathlonul urcă în top 10

București, 31 martie 2023: mediaTRUST prezintă vizibilitatea în media a tuturor Federațiilor Sportive din România, de la 1 februarie - 28 februarie 2023.

În continuare, fotbalul rămâne cel mai iubit și urmărit sport de către români, Federația Română de Fotbal menținându-si poziția de lider în clasamentul celor mai mediatizate sporturi iar Handbalul și Natația completează podiumul. Creștere uriașă a mediatizării Federației Române de Hochei pe Gheață și a Federației de Schi Biatlon care urcă direct în top 10, pe pozițiile 5 și 6.

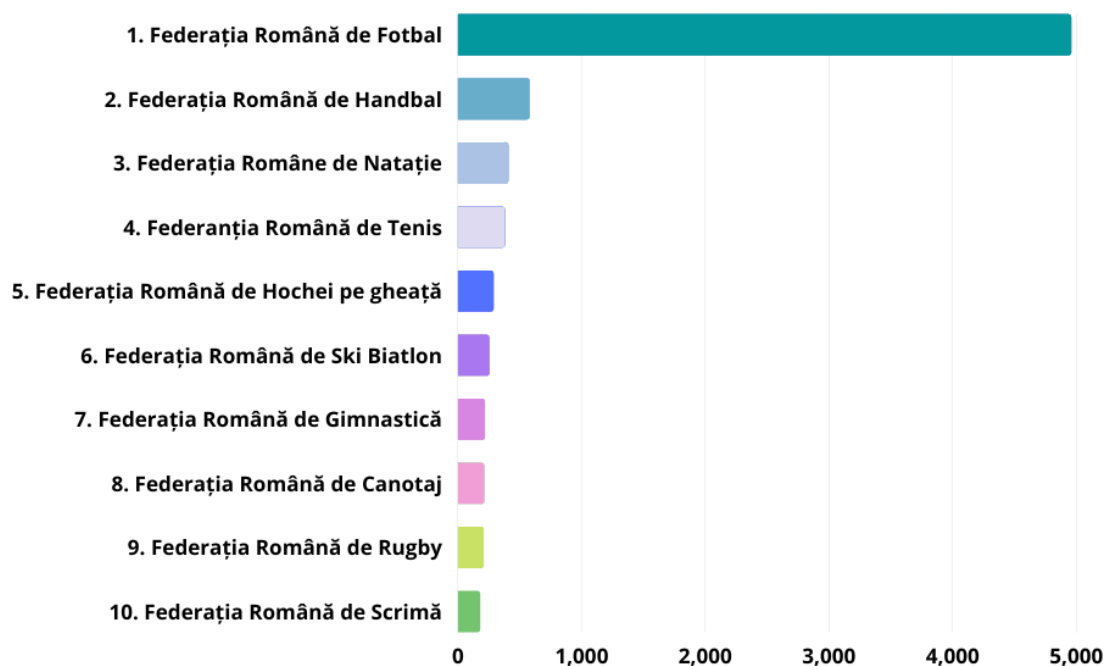
FRF domină media în România cu peste 4.900 de materiale în februarie, fiind liderul indiscutabil al sportului național. Vârful de popularitate a fost atins în data de 15 februarie, când decizia Ligii Profesioniste a dus la pierderea meciului FCU Craiova cu Sepsi. Postul de televiziune PROTV a fost cel mai activ în a prezenta subiecte legate de FRF, iar în mediul online, prosport.ro și fanatic.ro au fost cei mai vocali susținători ai subiectelor legate de fotbal.

Handbalul urcă o poziție și ocupă locul 2 în clasamentul pe februarie, menționat în 577 de materiale. Vârful vizibilității a fost în data de 21 februarie, cu materiale pe toate mediile de difuzare despre duelul dintre CSM București și CS Rapid București finalizat cu victoria și calificarea CSM în „sferturile” Cupei României la Handbal. Pe locul trei se află **Federația Română de Natație** cu 405 articole în media iar pe poziția patru urmează **Tenisul**, cu 377 materiale monitorizate.

Federația Română de Hochei pe Gheață este surpriza lunii februarie, care urcă pe de poziția 21 direct pe 5, cu 286 materiale în care a fost menționată. **Federația Română de Ski Biathlon** are și ea o creștere spectaculoasă de pe locul 12 pe 6, cu 252 de materiale jurnalistice. **Federația Română de Gimnastică** urmează pe 7, cu 216 materiale iar **Federația Română de Canotaj** își menține poziția în clasament cu 210 materiale. **Federația Română de Rugby**, este pe 9 cu 206 mențiuni și **Federația Română de Scrimă**, pe poziția 10, cu 178 de materiale.

Cele mai mediatizate Federații române sportive

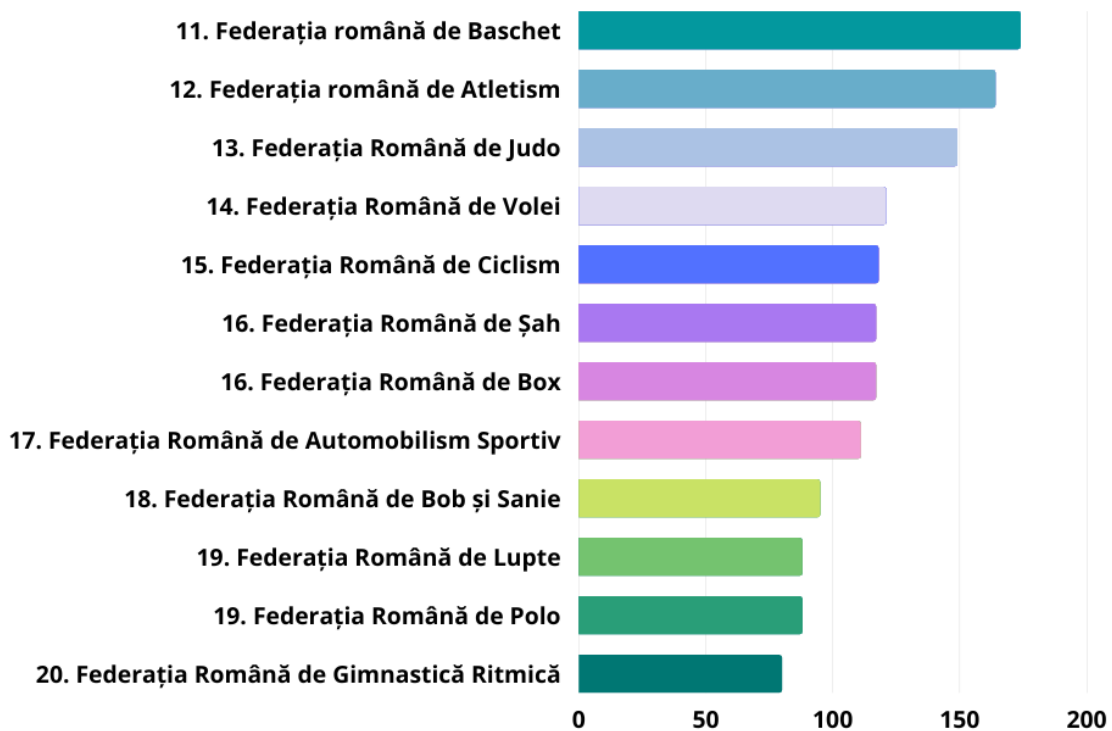
1-28 FEBRUARIE 2023



Federația Română de Baschet coboară 5 poziții comparativ cu luna precedentă, înregistrând vârful de vizibilitate în 1 februarie, ca urmare a propunerilor Ministerului Sportului ca Federațiile de Canotaj, Baschet și Natație să primească cele mai mari finanțări de la bugetul de stat. **Federația română de Atletism** urcă de pe locul 14 în ianuarie, pe locul 12, cu 164 materiale în care a fost menționată. Pe 13 urmează **Judo**, cu 149 materiale monitorizate iar pe 14, **Volei** cu 121 materiale. **Federația Română de Ciclism** coboară 2 poziții și este pe 15 cu 118 materiale, **Șahul** ajunge pe poziția 16 după ce în luna precedentă a ocupat locul 7 în clasament. **Federația Română de Box** a înregistrat 117 mențiuni, la egalitate cu **Șahul**, **Federația Română de Automobilism Sportiv** a fost citată în 111 materiale iar **Federația Română de Bob și Sanie** urcă în clasament pe poziția 18. Poziția 19 este ocupată de **Federația Română de Lupte**, la egalitate cu **Federația Română de Polo**, cu 88 materiale în media iar pe 20 este **Federația Română de Gimnastică Ritmică**, cu 80 materiale în care a fost menționată.

Cele mai mediatizate Federații române sportive

1-28 FEBRUARIE 2023



Următoarele Federații sportive din România au fost menționate în media după cum urmează: **Federația Română de Culturism și Fitness** în 72 de materiale jurnalistice, urmată de **Federația Română de Tenis de Masă** cu 46 de mențiuni și **Federația Română de Motociclism** citată în 41 de materiale în mass-media. **Federația Română de Karate** a fost citată în 40 de materiale, **Federația Română de Arte Marțiale** a avut referințe în 39 de materiale în perioada monitorizată, foarte aproape de **Federația Română de Oină** cu 36 materiale, în timp ce **Federația Română de Dans Sportiv** a fost menționată în 34 de materiale. **Federația Română de Orientare** a fost citată în 30 articole în media din România, urmată de **Federația Română de Kaiac-Canoe**, în 29 materiale iar **Federația Română de Tîr cu Arcul** a fost menționată în 25 materiale pe tot parcursul perioadei monitorizate de mediaTRUST.

Situația celorlalte **Federații Sportive din România**, în perioada monitorizată de mediaTRUST, având între 24 și 10 mențiuni în media, este următoarea: **Federația Română de Taekwon-do ITF** – 24 materiale, urmată de **Comitetul Național Paralimpic** cu 22 materiale și de **Federația Română de Hatere**, 18 materiale. În completarea topului urmează **Federația Română de Hochei pe Iarbă** (18 materiale monitorizate), **Federația Română de Triatlon**, tot cu 18 materiale, **Federația Română de Alpinism și Escaladă** (15), **Federația Română de Patinaj** (13), **Federația Română de Sambo** (13), **Federația Română de Tîr Sportiv** (12), **Federația Română de Squash** (12), **Federația Română de Scrabble** (11), **Federația Română de Darts** (10), **Federația Română de Karting** (10), **Federația Română de Backgammon** (10), **Federația Română de Powerlifting** (10) și **Federația Română de Pangration Athlima** (10).

Pe ultimele locuri, cu sub 10 mențiuni în cursul lunii februarie sunt, în ordinea materialelor jurnalistice în care au fost menționate, Federația Română de Yachting (9), Federația Română de Cricket (9), Federația Română de Modelism, Federația Română de Badminton, Wushu Kungfu, Radioamatorism, Bowling, Snooker, Golf și Popice, fiecare cu câte 8 materiale în care au fost menționate. Federația Română de Chanbara, a fost menționată în 7 materiale în media la fel ca și Federația de Arte Marțiale de Contact și Minifotbal. Federația Ecvenstră Română a fost citată în 6 materiale, Federația Română de Vovinam Viet-Vo-Dao (5), Baseball și Softball (5) la egalitate cu cea de Aikido, Federația Aeronautică Română menționată în 4 materiale, la egalitate cu Taewkwondo WT și Fotbal Tennis CAJ. Federația Română de Pescuit Sportiv nu are nicio mențiune în media în luna februarie.

Metodologie

Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentarii rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați www.mediatruster.ro.

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).

Despre mediaTRUST

Înființată în 1999 cu capital românesc, în prezent parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România, este compania de monitorizare media cu capital privat cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. De serviciile mediaTRUST beneficiază cele mai importante instituții naționale (Administrația Prezidențială, Guvernul României) și europene (Comisia Europeană), companii autohtone și internaționale. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).