

Clotilde Armand și Robert Negoită domină mediatic în luna februarie

Potrivit datelor mediaTRUST, în februarie, Clotilde Armand și Robert Negoită au fost de două ori mai vizibili în mass-media decât restul primarilor de sectoare. Audiența generală a discursurilor și declarațiilor lor s-a ridicat la peste 65 mil. de contacte.

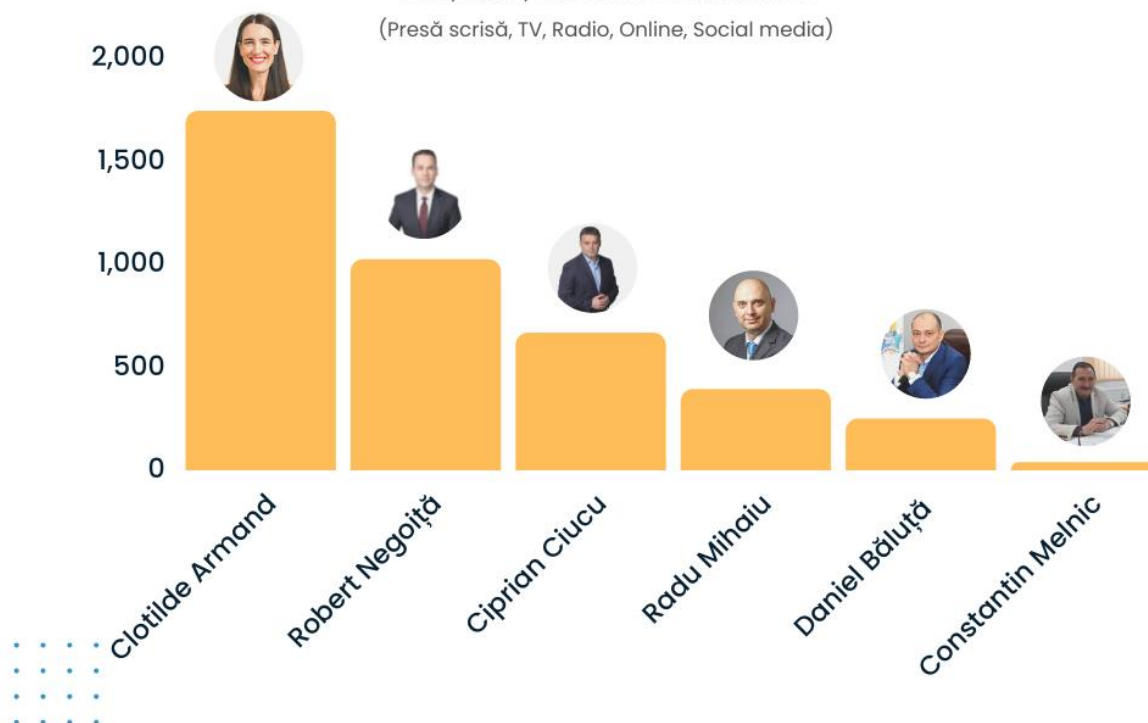
București, 21 martie 2023: mediaTRUST a analizat în perioada 1-28 februarie 2023, peste 4.000 materiale din presa scrisă, radio, tv, online și social media, urmărind mențiunile celor 6 primari de sectoare din București în materialele difuzate.

Clotilde Armand a fost cel mai vizibil primar în mass-media în februarie, vorbind (inclusiv fiind citată de diverse instituții media) de 1.737 de ori în perioada analizată, o medie de 62 de ori pe zi. Cele mai multe materiale în care primarul sectorului 1 a fost menționat, au fost în contextul incidentului din timpul ședinței Consiliului Local Sector 1, când un consilier a apărut în direct, în timp ce se afla sub duș. Alte materiale care o citează pe Clotilde Armand au legătură cu problema drumului din cartierul Greenfield dar și cu înfrângerea primarului în procesul cu ROMPREST. După cum a calculat mediaTRUST, publicul din România ar fi putut intra în contact cu mesajele primarului de aproape 2 ori în luna februarie (26 mil. de contacte). România TV este postul TV care a difuzat cele mai multe materiale în care Clotilde Armand a fost menționată, iar în online, site-ul gandul.ro a publicat 47 de materiale cu mențiuni despre primarul sectorului 1.

Al doilea cel mai mediatizat primar a fost Robert Negoită - acesta a fost prezent de peste 1.000 de ori în toate tipurile de media, ceea ce s-a tradus prin faptul că mesajul său a ajuns la publicul roman de mai mult de o 2 ori pe lună (38,660,671 de contacte). Al treilea cel mai vizibil primar în mass-media a fost Ciprian Ciucu, primarul sectorului 6 (9,666,749 de contacte), care în februarie și-a anunțat demisia din fruntea PNL București. Digi24 este postul cu cele mai multe materiale în care Robert Negoită a fost menționat, urmat de ANTENA3 CNN și radio București FM.

CEI MAI MEDIATIZAȚI PRIMARI DIN BUCUREȘTI

Date pentru perioada 1-28 februarie 2023
(Presă scrisă, TV, Radio, Online, Social media)



Următorii primari care apar des în mass-media din România sunt, în ordinea materialelor în care au fost menționați, sunt: Radu Mihaiu, 390 materiale, Daniel Băluță, 247 materiale și Constantin Melnic, 36 materiale. Digi24 și Euronews România sunt posturile TV care îl menționează cel mai des pe Radu Mihaiu în timp ce Daniel Băluță este citat cel mai mult de Realitatea Plus și Antena 3CNN. Constantin Melnic nu este menționat la TV iar în mediul online gandul.ro l-a citat în 5 articole jurnalistice.

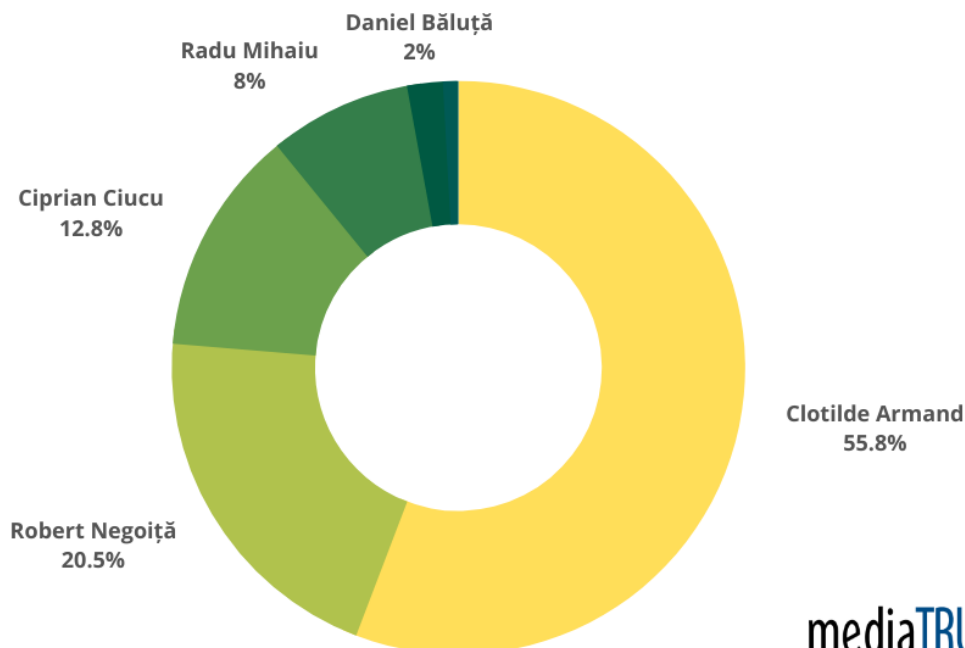
Platforma Facebook, mediul de comunicare preferat al primarilor din București

Cei mai mulți dintre primarii Bucureștiului au comunicat în social media, cel mai frecvent pe Facebook. Între 1 și 28 februarie, au fost menționați în nu mai puțin de 687 de postări și peste 300 tweet-uri și retweet-uri - cu o medie de 37 de postări noi apărute în fiecare zi. mediaTRUST a înregistrat cel mai mare număr de mesaje pe Facebook și Twitter în 9 februarie pentru Robert Negoită și în 21 februarie pentru Clotilde Armand.



Primarii din București în Social media

Date pentru perioada 1-28 februarie 2023
(Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Comentarii, Podcast)



mediaTRUST

Metodologie

Notă: În prezentul studiu, ierarhia vizibilității primarilor de sectoare din București - Presă scrisă, presă online, radio și TV, pentru o analiză echilibrată și pentru păstrarea echidistanței în evaluarea mediatizării primarilor de sectoare, aparițiile Primarului general al Capitalei, Nicușor Dan, nu au fost incluse. În realizarea studiului s-au luat în calcul doar primarii de sectoare din București.

Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentarii rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați www.mediatrust.ro.

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media). Datele de audiență și demografice se referă la numărul de telespectatori pentru toate aparițiile televizate, fiind luat în calcul publicul comercial.

Despre mediaTRUST

Înființată în 1999, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România, este compania de monitorizare media cu capital privat cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. Compania oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).