

Prezență scăzută a femeilor în mass-media din România - rezultatele studiului mediaTRUST

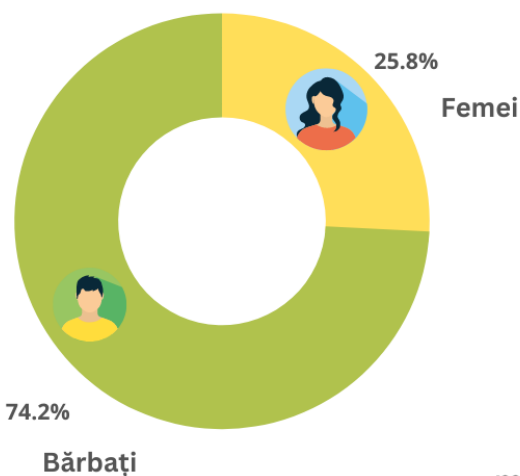
În luna februarie, mediaTRUST vă pune la dispoziție cea mai recentă analiză, dedicată prezenței femeilor în emisiunile de știri ale celor mai urmărite posturi TV. Analiza are ca scop să ofere o perspectivă mai detaliată asupra modului în care femeile sunt reprezentate în mass-media.

În perioada monitorizată, 1-28 februarie 2023, ponderea femeilor care apar cu declarații live în calitate de experți, reprezentanți ai autorităților, invitați sau comentatori în cele mai importante emisiuni de știri TV din România este una scăzută, de doar 25,8%. În februarie, au fost exact 921 de declarații ale femeilor în emisiunile de știri, față de o reprezentare de 2.649 de bărbați.

Analiza prezenței femeilor la cele mai importante posturi de televiziune din țară demonstrează, încă o dată, că egalitatea de gen este încă departe de a fi atinsă în mass-media. mediaTRUST a analizat un total de 1,641 de materiale ale principalelor buletine de știri ale zilei difuzate de posturile TVR 1, PROTV, Prima TV, Kanal D și Antena 1, în perioada 1-28 februarie 2023. Astfel, în urma analizei detaliate, a fost confirmată o prezență scăzută a femeilor în calitate de experți, autorități, comentatori sau invitați în principalele ediții de știri TV.

Femei vs Bărbați la TV

Date pentru perioada 1-28 februarie 2023
(TVR 1, PROTV, Prima TV, Kanal D și Antena 1)



mediaTRUST



Bărbații, mult mai prezenți în media din România

Studiul identifică 5 categorii de subiecte cel mai frecvent abordate în emisiunile de știri monitorizate - în principal conținuturi legate de politica internă a țării, politica externă, războiul din Ucraina, știri generale internaționale – în special în contextul cutremurului din Turcia din 6 februarie, dar și știri generale din România – în contextul cutremurelor din județul Gorj.

Podiumul persoanelor cel mai des menționate este ocupat de Volodimir Zelenski, Jens Stoltenberg, Vladimir Putin, Klaus Iohannis, Joe Biden, Arafat Raed, Ciucă Nicolae și Maia Sandu.

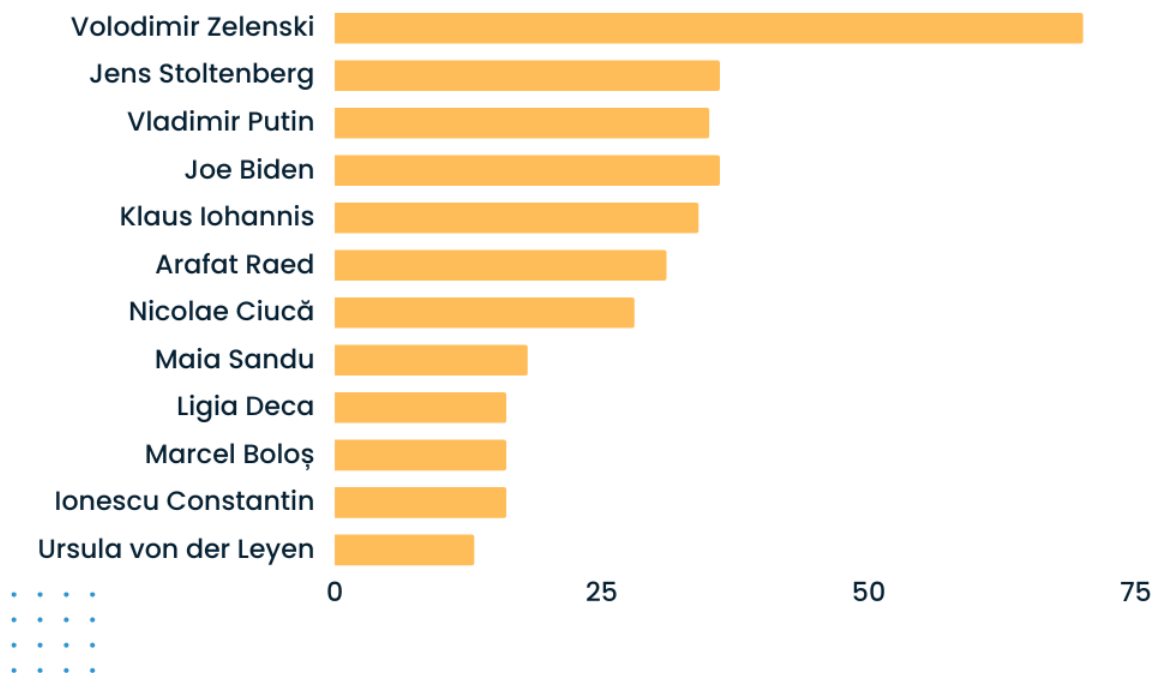
Prima femeie din această listă se află abia pe locul 8 și este Maia Sandu, Președinte al Republicii Moldova. Poziția a noua este ocupată de Marcel Boloș, Ionescu Constantin - Directorul General al INFP, precum și de Deca Ligia, cu același număr de mențiuni, 16. Poziția a zecea este ocupată de Attila Cseke, ministrul dezvoltării, lucrărilor publice și administrației.

Temele discutate în cadrul acestui top general au fost, pe rând, evenimentele actuale de pe scena politică, războiul din Ucraina, cutremurele din Turcia precum și cele din județul Gorj, urmate de educație, inflație, sănătate și apărare națională. S-a observat că singurele informații despre pandemia Covid au fost în contextul dosarului privind achiziția de măști de către MapN, Victor și Alexandru Pițurcă, dar și directorul ROMARM Gabriel Țuțu, fiind plasați sub control judiciar.

Au fost difuzate peste 290 materiale despre Ucraina, peste 190 materiale despre cutremurul devastator din Turcia și peste 60 materiale în contextul cutremurelor din județul Gorj.

CELE MAI MULTE PREZENȚE LIVE LA TV

Date pentru perioada 1-28 februarie 2023
(TVR 1, PROTV, Prima TV, Kanal D și Antena 1)



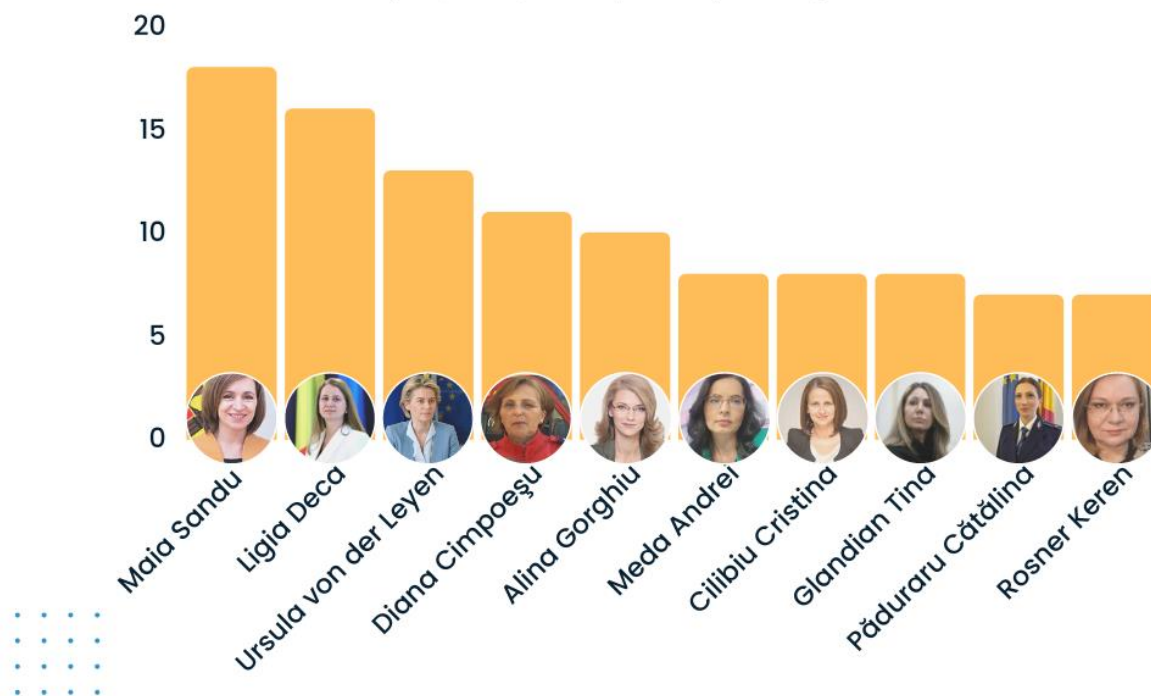
Cine sunt femeile cu cele mai multe prezențe live la TV?

Studiul arată, de asemenea, care sunt femeile care fac cele mai multe declarații. În comparație cu numărul declarațiilor făcute de bărbați (2.650), numărul femeilor este foarte mic. Pe primul loc se află deja menționata Maia Sandu (de 18 de ori), urmată îndeaproape de Ligia Deca (16 ori), Ursula von der Leyen (13 ori), Cimpoesu Diana - șef UPU Smurd Iași (11 ori), Gorghiu Alina (10 ori), Andrei Meda – meteorolog ANM (8 ori), Cilibiu Cristina – prefect Gorj (8 ori), Glandian Tina - avocat (8 ori), Păduraru Cătălina – purtător de cuvânt IPJ Bacău (7 ori) și Rosner Keren - psiholog (7 ori).



PREZENȚA LIVE A FEMEILOR LA TV

Date pentru perioada 1-28 februarie 2023
(TVR 1, PROTV, Prima TV, Kanal D și Antena 1)



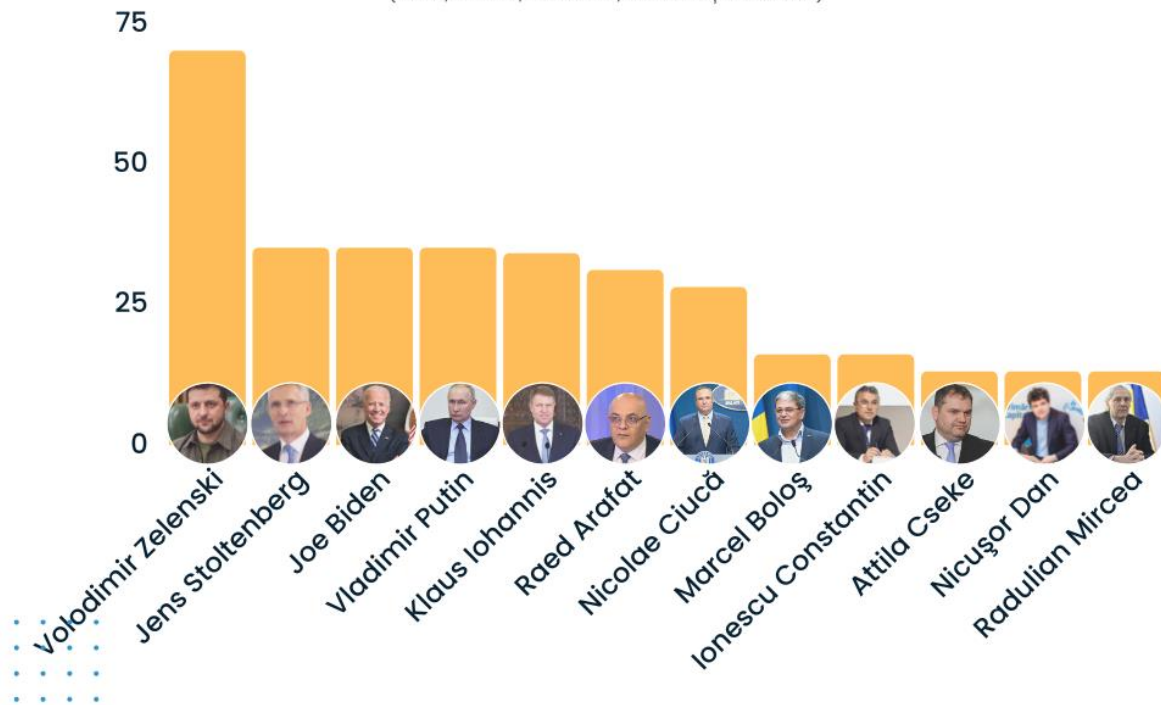
Cele mai frecvente declarații sunt ale bărbaților

Potrivit studiului, ponderea declarațiilor și interviurilor date de bărbați în perioada monitorizată este 75,8%, față de cea a femeilor, de doar 25.8%.

Primul loc este ocupat de Volodimir Zelenski (de 70 ori), urmat de Jens Stoltenberg (36 ori) la egalitate cu Joe Biden (36 ori), urmați de Vladimir Putin (35 ori). Pe poziția 4 este Klaus Iohannis (34 ori), Raed Arafat (de 31 ori), Nicolae Ciucă (de 28 ori), Marcel Boloș (de 16 ori), la egalitate cu Ionescu Constantin – director INFP. Urmează în top Attila Cseke, Nicușor Dan și Radulian Mircea -cercetator științific (de câte 13 ori).

PREZENȚA LIVE A BĂRBAȚILOR LA TV

Date pentru perioada 1-28 februarie 2023
(TVR 1, PROTV, Prima TV, Kanal D și Antena 1)



Metodologie

Studiul a fost realizat prin extragerea numărului de declarații făcute de femei și bărbați care au apărut în emisiunile de știri TV din prime-time în perioada monitorizată, în calitate de comentatori de evenimente și experți în diverse domenii. De asemenea, au fost incluse în analiză personalități publice și oficiali guvernamentali. Posturile TV și emisiunile de știri monitorizate sunt: ProTV - 19:00, Antena1 - 19:00, KanalD - 19:00, TVR1 - 20:00, PrimaTV - 18:00.

În cazul în care aceeași persoană a apărut de mai multe ori în același material, aceasta este luată în considerare în analiza finală ca o singură apariție unică. Analiza nu include părți editoriale suplimentare, cum ar fi "sport" și "meteo" de dinaintea și de după buletinul de știri. De asemenea, studiul nu ia în considerare declarațiile făcute de prezentatorii și reporterii posturilor de televiziune respective.

Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați www.mediatrust.ro.

Pentru măsurarea impactului (audiienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).

Despre mediaTRUST

Înființată în 1999, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România, este compania de monitorizare media cu capital privat cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. Compania oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).