

PROFI – Cel mai vizibil brand la TV și radio în săptămâna 20-26 martie 2023.

30 martie 2023

Profi se impune ca lider al topului celor mai vizibile branduri la TV și radio, conform analizei a peste 10.000 de reclame din perioada 20-26 martie 2023. Pe poziția a doua intră în top **CCC** iar podiumul este completat de **Catena**, care coboară 2 poziții față de săptămâna 13-19 martie.

Cu un Rate Card estimat la 2,03 milioane de euro și 2.431 reclame difuzate, **Profi** ocupă prima poziție în top. **CCC** a avut difuzate 2.188 de reclame și un Rate Card estimat la 2,9 milioane de euro, în timp ce **Catena**, pe poziția a treia, a avut 2.100 de reclame și un Rate Card estimat la 3,1 milioane de euro.

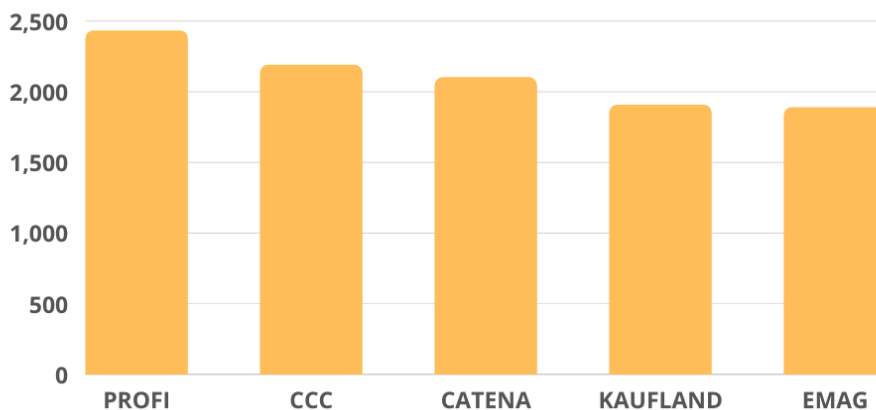
Printre celelalte branduri prezente în top se numără **Kaufland**, care a ocupat locul patru cu 1.906 de reclame, urmată de **eMAG**, care a înregistrat 1.889 de reclame.

În perioada monitorizată, se poate observa din distribuția reclamelor pe canalele media că notorietatea brandurilor a fost consolidată în principal prin intermediul posturilor TV și radio. Niciunul dintre cele mai active branduri din top 5 nu a alocat bugete pentru campanii publicitare în presa scrisă.

TOP 5 CELE MAI ACTIVE BRANDURI

mediaTRUST

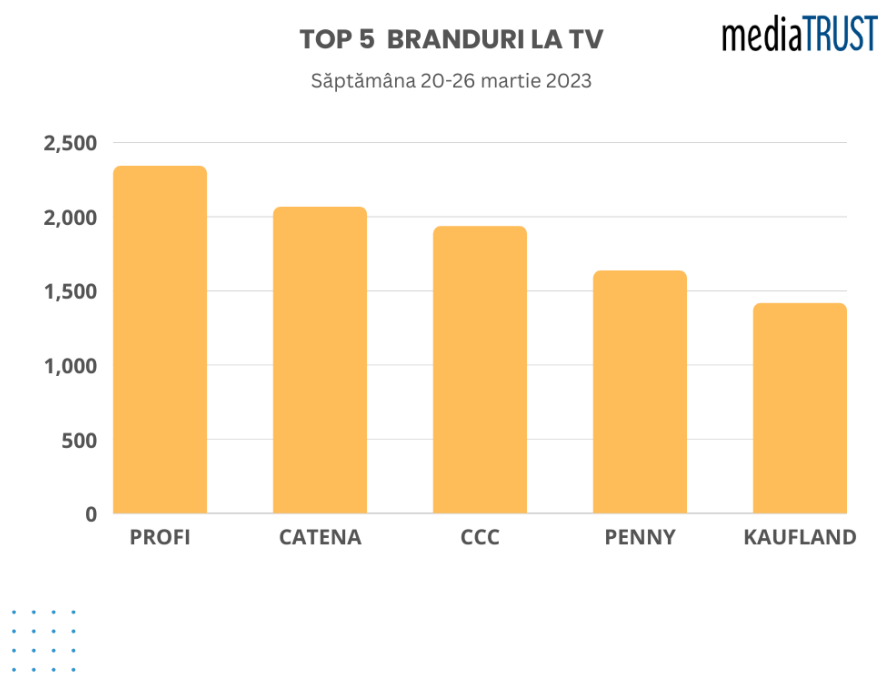
Săptămâna 20-26 martie 2023



Distribuția reclamelor pe medii de difuzare

TV - În perioada analizată, **cele mai active branduri la TV** au fost **Profi**, **Catena** și **CCC**. Conform datelor oferite de MediaTRUST, **Profi** a generat cel mai mare număr de spoturi publicitare la TV, în total 2.341, iar cele mai multe difuzări au avut loc pe postul B1 TV, în număr de 307. Locul doi este ocupat de **Catena**, cu 2.065 de spoturi publicitare la TV, cele mai multe fiind difuzate la TVR 1, un total de 323 numai pe acest canal.

CCC completează podiumul la TV, înregistrând 1.934 spoturi la TV, cele mai multe difuzări fiind la Acasă TV, 481 de spoturi. Pe locul 4 în topul celor mai vizibile branduri la TV este **Penny** cu 1.635 spoturi, cele mai multe fiind la B1TV, 263. În top 5 la TV urmează **Kaufland**, cu cele mai multe spoturi difuzate la B1 TV, 220 din totalul de 1.415.



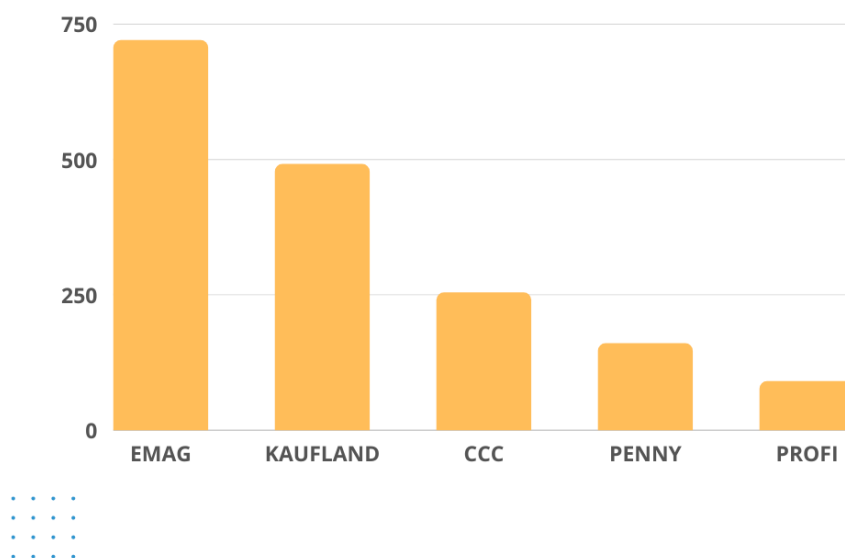
Radio - În același timp, la radio, **eMAG** este liderul clasamentului, cu 720 spoturi difuzate. Europa FM și Virgin Radio au difuzat cele mai multe spoturi eMAG, 91 fiecare.

Cu un total de 491 de spoturi difuzate la radio, **Kaufland** ocupă poziția a doua în topul celor mai active branduri la radio. Spoturile **Kaufland** s-au difuzat cel mai des la Europa FM, 79 de spoturi. **CCC** încheie podiumul, cu 254 de spoturi la radio.

TOP 5 BRANDURI LA RADIO

mediaTRUST

Săptămâna 20-26 martie 2023



Analiza mediaTRUST, arată că brandurile **Profi**, **CCC** și **Catena** au fost cele mai vizibile în media în perioada monitorizată. Studiul este un barometru al modului în care brandurile își promovează afacerile și oferă o imagine clară a mediului publicitar în momentul actual.

Metodologie

Despre raport

Raportul a luat în calcul rezultatele monitorizării a peste 10.000 reclame difuzate în intervalul de timp 20 – 26 martie 2023, la 21 de posturi de televiziune, 12 posturi de radio și 200 de publicații centrale. Prin intermediul aplicației Admonit, mediaTRUST prezintă cele mai vizibile branduri în media. Costul estimat în euro a fost calculat pe baza valorii de Rate Card.

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiile mediaTRUST sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media). Datele de audiență și demografice se referă la numărul de telespectatori pentru toate aparițiile televizate, fiind luat în calcul publicul comercial.

Despre mediaTRUST

Înființată în 1999, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România, este compania de monitorizare media cu capital privat cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai

vast portofoliu de clienți. Compania oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).