

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă - Noiembrie 2022 - Presă scrisă, presă online, radio și TV

București, 8 decembrie 2022: mediaTRUST prezintă studiul complet al vizibilității partidelor politice generate de miniștrii cabinetului Ciucă, în presa scrisă, presa online, radio și TV în perioada 1 noiembrie – 30 noiembrie 2022.

Miniștrii PSD rămân pe prima poziție ca număr total de menționări în media din România dar cel mai mediatizat ministru este Bogdan Lucian AURESCU (PNL)

În studiul prezentat de mediaTRUST, miniștrii cabinetului Ciucă sunt citați în **64.477** de materiale, astfel: echipa de miniștri **PSD** ocupă locul întâi cu cele mai multe mențiuni în presa scrisă, online, radio și TV, urmată de echipa de miniștri **PNL** și **UDMR**. Referințele îi citează în calitate de miniștri ai cabinetului Ciucă.

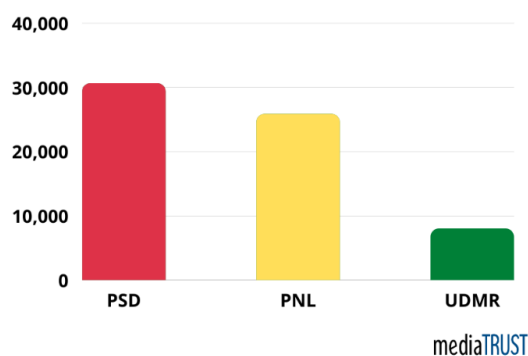
PNL – Trend al mediatizării în creștere, cu 24 % față de media ultimelor 4 luni

Miniștrii PSD au înregistrat **30.644** de mențiuni dar **miniștrii PNL** recuperează diferența și sunt citați în **25.836** de materiale, cea mai mare vizibilitate în media din ultimele 4 luni.

UDMR au fost menționați în **7.997** materiale - presă scrisă, presă online, radio și TV, cu o ușoară creștere față de luna precedentă.

La nivelul audienței pe toate mediile, presă scrisă, online, radio și TV, în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-30 noiembrie 2022, miniștrii **PSD** ocupă prima poziție - după cum a calculat mediaTRUST, fiecare român a intrat în contact cu mesajele transmise de PSD **de peste 33 ori de ori pe lună** (ajungând la 556,245,779 de contacte), urmați de miniștrii **PNL**, ceea ce se traduce prin faptul că audiența însumată a informațiilor despre aceștia a ajuns la fiecare român **de 23 de ori într-o lună** (397,475,591 contacte). Potrivit mediaTRUST, fiecare român a putut auzi mesajele **UDMR de aproape 9 ori în cursul lunii noiembrie** (146,800,341 contacte).

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă
1-30 NOIEMBRIE 2022



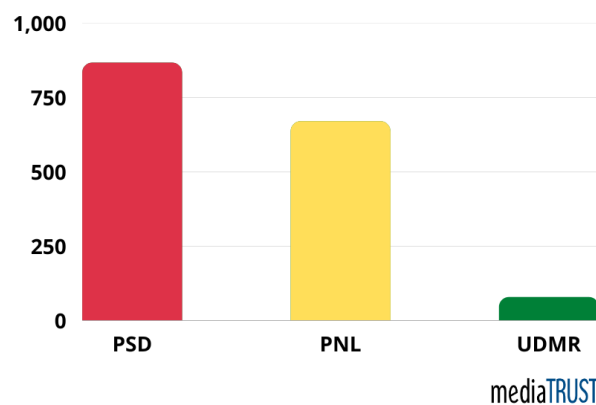
Echipele de miniștri la guvernare în presa scrisă din România

Membrii Cabinetului Ciucă înregistrează în perioada 1-30 noiembrie 2022, un număr de **1.613** mențiuni în presa scrisă monitorizată de mediaTRUST, cu 47 mai multe decât în luna octombrie.

Dintre aceștia, echipa de miniștri **PSD** înregistrează **867** articole în presa scrisă monitorizată de mediaTRUST, echipa de miniștri **PNL** înregistrează **669** articole iar miniștrii **UDMR** sunt citați în **77** de materiale în presa scrisă.

Ministrul energiei, **Virgil-Daniel POPESCU** este cel mai vizibil ministru al cabinetului Ciucă în luna noiembrie, cu 159 mențiuni în presa scrisă. La polul opus, Hunor Kelemen este citat 3 materiale din presa scrisă monitorizată de mediaTRUST.

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă
Presă scrisă
1-30 NOIEMBRIE 2022



Miniștrii PSD în presa scrisă din România

Marius-Constantin BUDĂI este cel mai mediatizat ministru **PSD** în presa scrisă în perioada monitorizată, 1-30 noiembrie 2022, înregistrând **146** referințe în presa scrisă monitorizată de mediaTRUST. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Muncii și Solidarității sociale.

Acesta a înregistrat vârful de vizibilitate în data de 22 noiembrie 2022, cu materiale despre evoluția reformei pensiilor speciale dar și despre propunerea de majorare a salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată, de la 2.550 lei la 3.000 lei.

Cele mai active publicații care l-au menționat pe **Marius-Constantin BUDĂI** sunt Informația Zilei (Satu Mare) cu 9 articole în presa scrisă, Monitorul de Botosani (9), Kronika (Cluj) (8), Obiectiv de Suceava cu 8 materiale și Adevărul cu 6 articole.

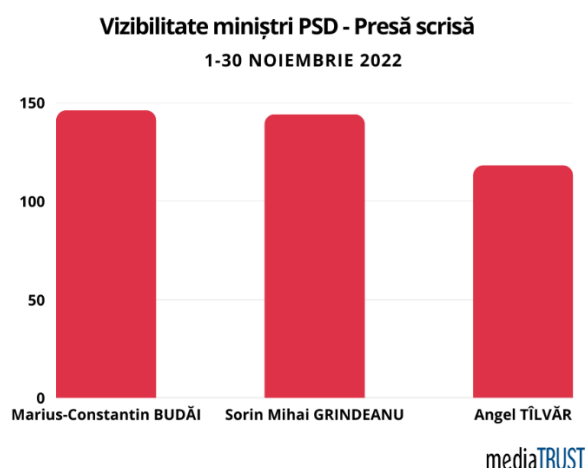
Sorin Mihai GRINDEANU, ministrul Transporturilor și Infrastructurii din partea PSD, se clasează pe poziția a doua și înregistrează **144** mențiuni în presa scrisă, cu 16 mai puține decât în luna octombrie.

În perioada monitorizată, vârful vizibilității ministrului PSD s-a înregistrat în 2 și 11 noiembrie 2022, cu materiale în publicațiile scrise despre declarațiile lui Sorin Grindeanu despre faptul că CFR infrastructură a finalizat lucrările la 19 linii de cale ferată din port, iar până la jumătatea lunii

noiembrie va finaliza reparațiile la alte 16 dar și despre asigurările date de acesta că "anul viitor vom ajunge la mai bine de 100 de kilometri de autostradă".

Cele mai active surse din presa scrisă cu mențiuni pentru ministrul Grindeanu, sunt: Ziua de Vest (Timiș) (9 materiale), Jurnal de Caraș-Severin, cu 8 articole, Kronika (Cluj) (6), Ziua De Cluj (5) și Allgemeine Deutsche Zeitung (4).

Angel TÎLVĂR, noul ministrul al apărării, a fost citat în **118** materiale în presa scrisă, **Adrian CÂCIU** a fost citat de **93** de ori, **Gabriela FIREA** apare menționat în **110** materiale, în timp ce **Petre DAEA** și **Alexandru RAFILA** au fost citați de **108** respectiv **105** de ori. **Adrian CÂCIU** a fost citat în **65** de materiale.



Miniștrii PNL în presa scrisă din România

Virgil-Daniel POPESCU, Ministrul Energiei din partea PNL, este citat în **159** de publicații scrise, cu 18 mai multe materiale decât în octombrie. Trendul ascendent al vizibilității ministrului energiei este evident începând cu data de 11 noiembrie 2022, în contextul aprobării celor 2 ordonanțe una privind facturarea energiei electrice la consumatorii finali, în timp ce o alta reglementează piața până în 2025.

Sursele cele mai active din presa scrisă care îl citează pe Virgil Popescu: Informația Zilei (Satu Mare) (8), Mara (Teleorman) (6), Obiectiv de Suceava (6), Ziarul de Iasi (6) și Tribuna (Sibiu) (5).

Lucian Nicolae BODE, Ministrul Afacerilor Interne din partea PNL, înregistrează **131** de materiale în presa scrisă. Vârful vizibilității se înregistrează în data de 25 noiembrie, cu materiale privind teza de doctorat a ministrului de Interne, care va fi analizată din nou de Comisia de etică a Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, după ce Emilia Șercan a publicat o analiză în care a scris că demnitarul a plagiat cel puțin 18, 5% din teză, nu doar 2,95%, atât cât a apreciat la prima analiză, comisia de etică a universității clujene.

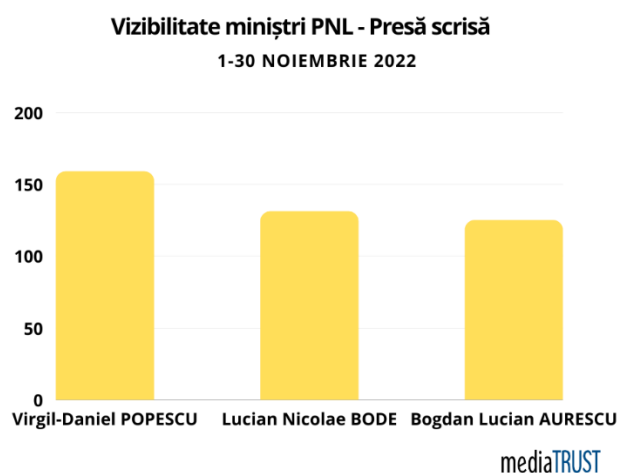
Cele mai active surse care îl citează pe ministrul BODE sunt Informația Zilei (Satu Mare) (9), Allgemeine Deutsche Zeitung (8), Obiectiv de Suceava (7), Kronika (Cluj) (6) și Graiul Maramureșului (5).

Bogdan Lucian AURESCU, ministrul Afacerilor externe înregistrează **125** materiale în presa scrisă monitorizată de mediaTRUST. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Afacerilor externe.

Vârful audienței este înregistrat în data de 28 și 29 noiembrie 2022, în contextul Reuniunii NATO la București.

Cele mai active surse din presa scrisă care îl menționează pe Bogdan AURESCU: Ziarul News (14), Nine o'Clock (12), Informația Zilei (Satu Mare) (8), România liberă (6) și Viața liberă (Galați) (6).

Ligia DECA este menționată în presa scrisă în **93** de materiale, **Marian-Cătălin PREDOIU** și **Ioan Marcel BOLOȘ** sunt citați în **49** respectiv **45** de materiale, **Constantin-Daniel CADARIU** a avut **39** mențiuni în presa scrisă iar **Sebastian-Ioan BURDUJA** a fost menționat în **28** de materiale.



Miniștrii UDMR în presa scrisă din România

UDMR se remarcă prin ministerul Sportului, reprezentat prin **Carol-Eduard NOVÁK**, cu **45** de mențiuni în presa scrisă din România în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-30 noiembrie 2022.

Vârful de vizibilitate este în data de 25 noiembrie 2022, în contextul conferinței de la sediul Prefecturii din Galați, în care ministrul a prezentat programul "Strategie Națională pentru Sport", scopul acestuia fiind acela de a crește numărul de practicanți de sport și, totodată, de a fi obținute rezultate mai bune la Jocurile Olimpice din 2032.

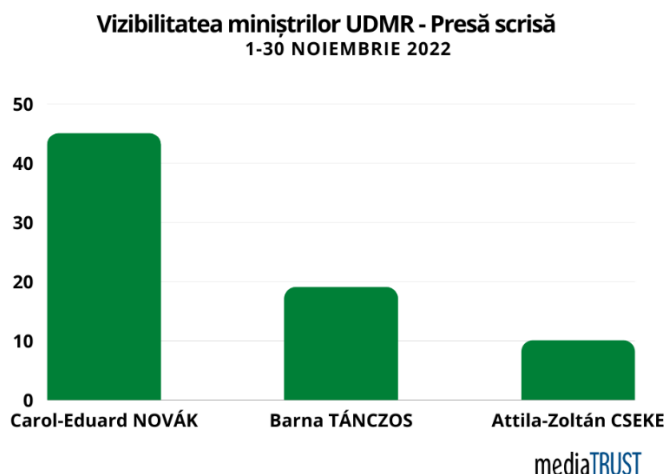
Sursele cele mai active în menționarea ministrului Sportului în cadrul publicațiilor scrise, sunt Jurnalul (5), Deșteptarea (Bacău) (4), Transilvania Expres (4), Viața liberă (Galați) (4) și Jurnal Arădean (3).

Pe locul al doilea se situează ministrul Mediului, apelor și pădurilor, **Barna TÁNCZOS**, cu **19** de materiale în presa scrisă și un vârf al vizibilității în 3 și 28 noiembrie.

Acesta a fost menționat în contextul investițiilor care urmează a se face prin PNRR, pentru piste de biciclete în sate fără drumuri asfaltate. Cele mai active surse care îl menționează pe Barna TÁNCZOS, sunt Nine o'Clock, Făclia (Cluj), Jurnalul și Adevărul.

Pe următoarea poziție se situează **Attila-Zoltán CSEKE**, cu **10** articole în presa scrisă.

Hunor KELEMEN este citat în 3 materiale în cursul lunii noiembrie.



Echipele de miniștri la guvernare – TV

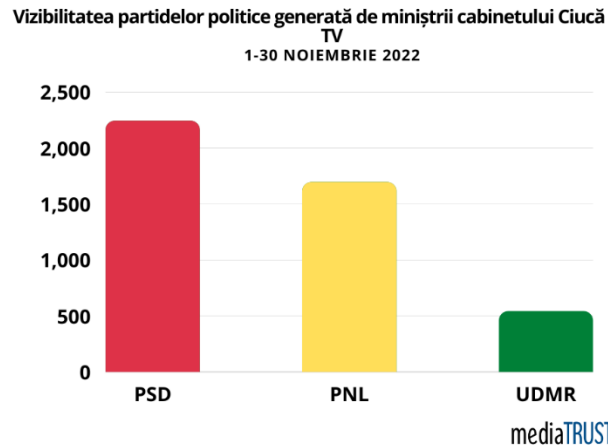
Marius-Constantin BUDĂI, Bogdan Lucian AURESCU și Virgil-Daniel POPESCU, cei mai mediatizați miniștri la TV.

Membrii Cabinetului Ciucă înregistrează în perioada 1-30 noiembrie 2022, un număr de **4.477** referințe pe posturile TV monitorizate de mediaTRUST.

Dintre aceștia, **miniștrii PSD** înregistrează **2.243** de mențiuni la posturile TV monitorizate de mediaTRUST.

La nivelul audienței pe TV, în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-30 noiembrie 2022, se identifică prezența miniștrilor PSD pe prima poziție - după cum a calculat mediaTRUST, fiecare român a intrat în contact cu mesajele transmise de PSD la TV în medie de peste 19 de ori pe lună (ajungând la 330,619,000 de contacte), urmați de miniștrii PNL, cu 1.694 mențiuni la TV, ceea ce se traduce prin faptul că mesajele PNL au ajuns la fiecare român de 13 ori pe lună (221,565,000 contacte). Miniștrii UDMR sunt citați în 540 materiale TV. Astfel, potrivit mediaTRUST, audiența însumată a informațiilor despre miniștrii UDMR a fost recepționată de fiecare român în medie de peste 5 ori într-o lună (95,444,000 contacte).

Marius-Constantin BUDĂI este cel mai mediatizat ministru la TV în luna noiembrie, urmat de **Bogdan Lucian AURESCU** și **Virgil-Daniel POPESCU**.



Miniștrii PSD la TV

Angel TÎLVĂR, referințe modeste la TV în luna noiembrie.

Marius-Constantin BUDĂI, ministrul Muncii și Solidarității sociale, înregistrează **583** referințe la posturile TV monitorizate de mediaTRUST, situându-se pe prima poziție în studiul prezentat. Vârful vizibilității ministrului se înregistrează în data de 21 noiembrie iar materialele în care Marius-Constantin BUDĂI a fost menționat se referă la negocierile între PSD și PNL în privința majorării pensiilor.

Potrivit mediaTRUST, fiecare român a putut auzi mesajele ministrului în medie de peste 5 ori într-o lună (87,476,000 contacte).

Cele mai multe referințe despre ministrul Muncii au fost difuzate de Romania TV (158), ANTENA3 (130), Realitatea Plus (77), Euronews Romania (62), B1TV (38).

Adrian CÂCIU, ministrul Finanțelor, are **384** mențiuni la posturile TV monitorizate de mediaTRUST în perioada 1-30 noiembrie 2022, în creștere față de luna octombrie când a înregistrat 359 referințe. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Finanțelor. Cele mai multe materiale în care a fost menționat Adrian CÂCIU au apărut în data de 17 noiembrie, ca urmare a propunerii Guvernului ca de la 1 ianuarie anul viitor salariul minim pe economie să crească de la 2.550 de lei brut, cât este în prezent, la 3000 de lei brut, în această sumă fiind incluși 200 de lei care vor fi scutiți de taxe și contribuții sociale.

După cum a calculat mediaTRUST, audiența însumată a informațiilor despre ministrul Finanțelor arată că fiecare român a intrat în contact cu mesajele acestuia în medie de 3 ori în luna noiembrie (ajungând la 48,299,000 de contacte).

Cele mai active surse TV cu materiale despre ministrul Finanțelor în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-30 noiembrie 2022: ANTENA3 (83 referințe), Euronews Romania (57), Romania TV (54), Digi24 (45), B1TV (43).

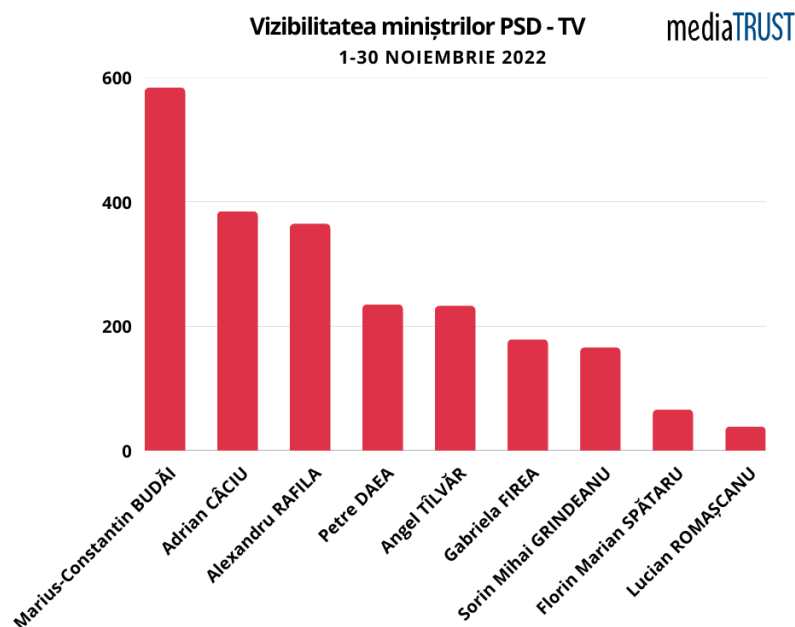
Aceștia sunt urmași de **Alexandru RAFILA**, ministrul Sănătății, cu **364** mențiuni pe TV, în scădere față de luna octombrie, când a înregistrat 382 referințe. Acesta a înregistrat un vârf al vizibilității în data de 9 noiembrie, în contextul avertismentului făcut chiar de ministrul Sănătății, care a subliniat că sunt spitale în țară care au avut facturi cu peste 50 % mai mari față de lunile de vară iar bugetele au

fost grav afectate dar și în contextul semnării a 3 contracte de proiectare pentru spitalele regionale din Craiova, Cluj și Iași.

Numărul de referințe la TV pe parcursul lunii noiembrie se traduce prin faptul că mesajele despre acesta au ajuns la fiecare român de peste 3 ori (56,419,000).

Sursele TV cele mai active în menționări cu privire la Alexandru RAFILA au fost ANTENA3, cu 62 de materiale, Romania TV (46), Realitatea Plus (44), B1TV (37), Digi24 (34).

Petre DAEA a fost citat în 234 materiale TV, **Angel TÎLVĂR** a fost menționat de 232 ori în timp ce **Gabriela FIREA** a avut 178 mențiuni în perioada monitorizată de mediaTRUST. **Sorin Mihai GRINDEANU** a avut 165 mențiuni iar **Florin Marian SPĂTARU** și **Lucian ROMAȘCANU** au fost citați în 65 respectiv 38 de materiale.



Echipa de miniștri PNL la TV

Reuniunea NATO la București a generat mediatizare masivă pentru Bogdan Lucian AURESCU

PNL, prin **Bogdan Lucian AURESCU**, ministrul Afacerilor externe, înregistrează **461** de mențiuni la posturile TV monitorizate de mediaTRUST, fiind astfel cel mai mediatizat ministru PNL la TV în luna noiembrie. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Afacerilor externe.

Vârful vizibilității se înregistrează în data de 28 și 29 noiembrie 2022, în contextul Reuniunii NATO la București.

Potrivit mediaTRUST, fiecare român a interacționat cu mesajele ministrului precum și cu referințe la activitatea acestuia, de aproape 3 ori într-o lună (43,018,000 contacte).

Sursele TV cele mai active în menționări cu privire la Bogdan Lucian AURESCU, sunt: Euronews Romania (92), ANTENA3 (62), Digi24 (61), B1TV (51), Realitatea Plus (41).

Virgil-Daniel POPESCU are **437** referințe TV în perioada monitorizată, 1-30 noiembrie 2022, în scădere față de luna trecută, când a înregistrat 549 mențiuni. În data de 11 noiembrie a fost înregistrat vârful vizibilității, în contextul anunțului făcut de acesta pentru revenirea la o piață energetică reglementată până în 2025.

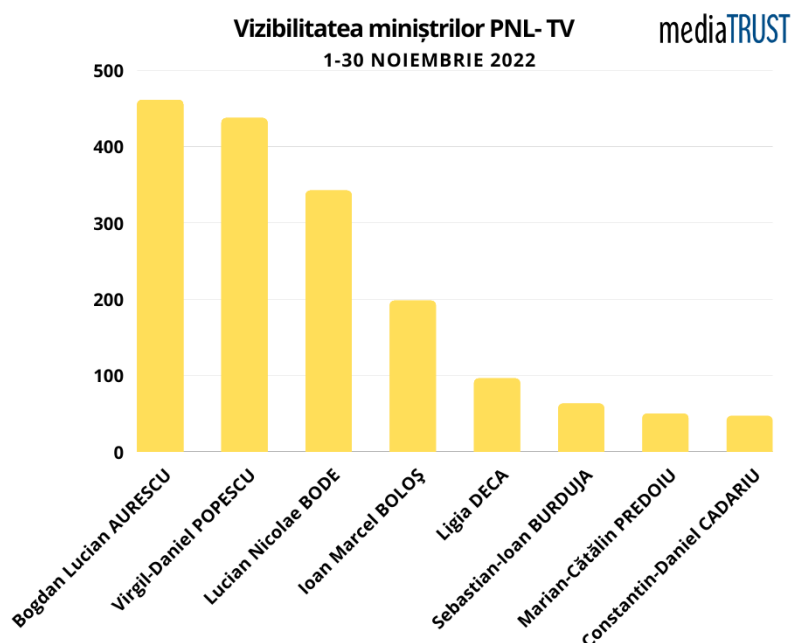
Analizând mențiunile în perioada monitorizată și audiența însumată (64,582,000), rezultă că fiecare român a avut acces la mesajele acestuia de aproape 4 ori în cursul lunii noiembrie.

Sursele care l-au menționat cel mai des pe Virgil POPESCU sunt ANTENA3 (89), Romania TV (79), Digi24 (52), B1TV (45) și Realitatea Plus (37).

Lucian Nicolae BODE, ministrul Afacerilor Interne din partea PNL, înregistrează **342** de mențiuni la TV, cu un vârf al vizibilității în data de 24 noiembrie, cu materiale care se referă la poziția Austriei cu privire la intrarea României în spațiul Schengen, precum și materiale despre posibilul plagiatul al lui Lucian Bode.

La un număr de 342 de referințe și o audiență însumată de 34,960,000, din calculul mediaTRUST rezultă că mesajele transmise au ajuns la fiecare român de peste 2 ori pe parcursul lunii noiembrie. B1TV (76), Euronews Romania (71), ANTENA3 (57), Digi24 (50), Romania TV (22), sunt cele mai active surse TV care menționează numele și activitatea ministrului Afacerilor Interne, în perioada monitorizată, 1-30 noiembrie 2022.

Ioan Marcel BOLOȘ, a fost citat în 198 materiale TV, **Ligia DECA** în 96 de materiale iar **Constantin-Daniel CADARIU** și **Sebastian-Ioan BURDUJA** au fost menționați de 47 respectiv 63 ori la posturile TV monitorizate de mediaTRUST. **Marian-Cătălin PREDOIU**, ministrul Justiției, a avut doar 50 de mențiuni la TV, în cursul lunii noiembrie.



Miniștrii UDMR la TV

Barna TÁNCZOS, cel mai mediatizat ministru UDMR în luna noiembrie.

UDMR se remarcă prin ministrul **Barna TÁNCZOS**, cu **211** materiale pe TV, în scădere față de luna octombrie, când a fost citat în 398 de materiale.

Vârful vizibilității s-a înregistrat în data de 29 noiembrie, în contextul anunțului de lansare a campaniei de informare prin care se speră ca tot mai mulți români să colecteze gunoiul separat.

Conform studiului, cele mai active surse TV în perioada 1-30 noiembrie 2022, au fost Digi24 (49 mențiuni), ANTENA3 (35), Euronews Romania (18), PROTV (30) și B1TV (16).

Astfel, conform mediaTRUST, fiecare român a putut urmări mesajele ministrului în medie de 3 ori în cursul lunii noiembrie (51,185,000 contacte).

Viceprim-ministrul **Hunor KELEMEN**, a fost citat în **154** materiale la TV în această perioadă monitorizată de mediaTRUST, generând un vârf al vizibilității în data de 22 noiembrie în contextul acordării unui ajutor de 15.000 de lei pentru cei care au nevoie de fertilizare in vitro, programul venind în sprijinul persoanelor infertile și fiind lansat oficial cu scopul creșterii natalității în România.

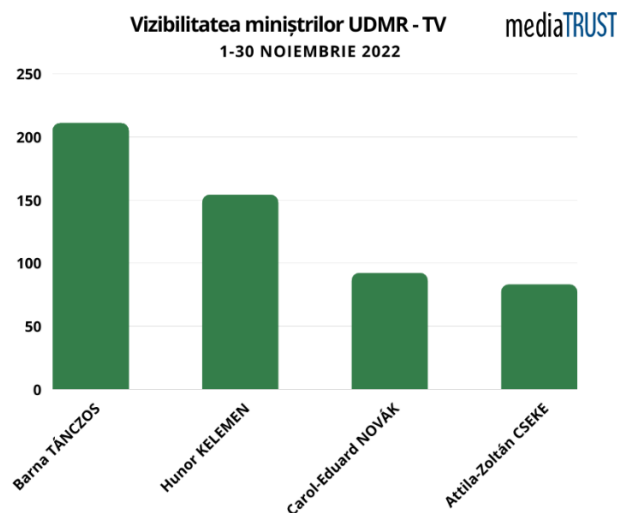
Conform mediaTRUST, fiecare român a putut urmări mesajele viceprim-ministrului în medie o dată în cursul lunii noiembrie (17,566,000 contacte).

În perioada monitorizată de mediaTRUST, Digi24 a avut 26 de mențiuni despre Hunor KELEMEN, ANTENA3 (27), Romania TV (31), B1TV (21) și Euronews Romania (14).

Următorul ministru mediatizat este **Carol-Eduard NOVÁK**, citat în **92** materiale, cu 43 mai multe decât în octombrie și cu un vârf al vizibilității în data de 21 noiembrie 2022, în contextul acuzațiilor aduse de Sindicatul Național Sport și Tineret că acesta ar fi condus mașina instituției în scop personal, fără ca aceasta să fie adaptată. Ar fi fost implicat, de asemenea, conform Sindicatului Național de Sport într-o tamponare în luna iunie a anului trecut iar ministrul ar fi încercat să mușamalizeze totul.

ANTENA3 a avut 20 de referințe despre ministrul sportului, Realitatea Plus (15), Romania TV (14) iar Antena1 și B1TV (11).

Attila-Zoltán CSEKE, ministrul Dezvoltării, lucrărilor publice și administrației a fost citat în 83 materiale TV în cursul lunii noiembrie.



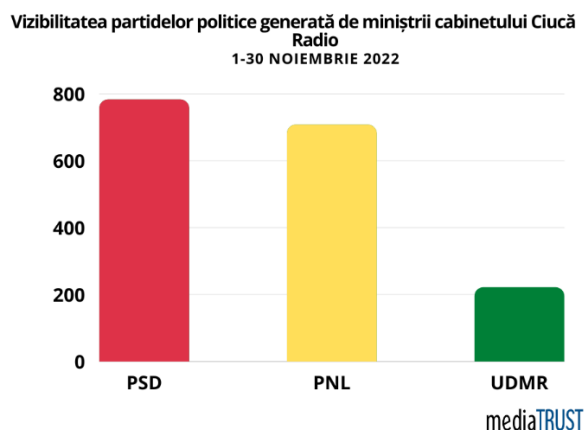
Echipele de miniștri la guvernare – Radio

Membrii cabinetului Ciucă înregistrează în perioada 1-30 noiembrie 2022, un număr de **1.711** menționări pe posturile radio monitorizate de mediaTRUST.

Dintre aceștia, miniștrii **PSD** înregistrează **838** referințe la posturile radio monitorizate de mediaTRUST, în perioada 1-30 noiembrie 2022, în scădere față de luna octombrie când au fost menționați la radio de 956 ori. Materialele difuzate pe posturile de radio monitorizate au generat o audiență de 147,816,000 de aici rezultând că fiecare român a intrat în contact cu mesajul PSD la radio, în medie de 8 ori într-o lună.

Miniștrii **PNL** înregistrează **707** menționări și au generat o audiență de 109,846,000, ceea ce se traduce prin faptul că mesajele PNL la radio au ajuns la fiecare român în medie de 6 ori în cursul lunii noiembrie.

Miniștrii **UDMR** au fost citați în **221** materiale radio și au înregistrat o audiență de 35,348,000, altfel spus fiecare român a intrat în contact cu mesajele miniștrilor UDMR la radio de 2 ori pe parcursul lunii noiembrie.



Miniștrii PSD la RADIO

Alexandru RAFILA, prima poziție la Radio.

Alexandru RAFILA, ministrul Sănătății, ocupă prima poziție în perioada monitorizată, 1-30 noiembrie 2022, înregistrând **264** materiale la posturile radio, cu 63 mai multe față de luna octombrie.

Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Sănătății. Vârful vizibilității a fost în data de 8 noiembrie cu materiale referitoare la declarațiile ministrului conform vaccinul adaptat noilor tulpini omicron ale coronavirusului, va ajunge în România până la sfârșitul lunii noiembrie. Alte materiale în care acesta este menționat sunt în contextul declarațiilor pentru găsirea unei soluții astfel încât educația pentru sănătate să devină o disciplină permanentă, care să facă parte din curricula de învățământ adaptată fiecărei categorii de vârstă.

București FM, Digi FM, România Actualități, Magic FM și Kiss FM sunt posturile radio care îl menționează cel mai mult pe Alexandru RAFILA.

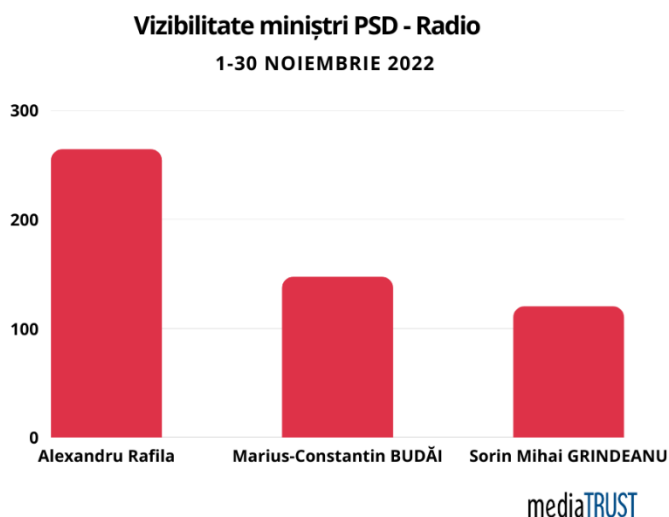
Din rezultatele audienței însumate despre ministrul Sănătății, rezultă că fiecare român a putut intra în contact cu mesajele transmise în medie de aproape 3 ori în cursul lunii noiembrie (ajungând la 44,270,000 de contacte).

Marius-Constantin BUDĂI, ministrul muncii și solidarității sociale din partea PSD, este citat în **147** materiale la posturile radio monitorizate de mediaTRUST. Vârful vizibilității ministrului a fost în data de 21 noiembrie, acesta fiind citat cel mai des de posturile Digi FM, Magic FM, Romania Actualități, Europa FM și Radio Guerrilla.

Cifrele indicate în analiză se traduc prin faptul că mențiunile despre acesta au ajuns la fiecare român mai mult de o dată pe lună (26,069,000 de contacte).

Aceștia sunt urmași de **Sorin Mihai GRINDEANU**, care înregistrează **120** de mențiuni pe posturile radio monitorizate. În contextul deschiderii circulației pe pasajul suprateran de la Domnești, primul de acest tip de pe Centura Capitalei și care a avut nevoie de nu mai puțin de 14 ani pentru a fi finalizat, mesajele ministrului au putut fi auzite la radio de fiecare român, cel puțin o dată în cursul lunii noiembrie.

Următorii miniștri din partea PSD cu cele mai multe mențiuni la radio, au fost: **Adrian CÂCIU, 92 mențiuni, Angel TÎLVĂR-90, Gabriela FIREA – 72, Petre DAEA – 24, Lucian ROMAȘCANU – 17 și Florin Marian SPĂTARU - 12.**



Miniștrii PNL la RADIO

PNL, prin ministrul **Bogdan Lucian AURESCU**, înregistrează **219** materiale la posturile radio monitorizate de mediaTRUST, fiind astfel cel mai menționat ministru PNL în studiul prezentat. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Afacerilor externe.

Digi FM (41), Europa FM, România Actualități (66), Radio Guerrilla și Radio France Internationale (38) au fost posturile de radio cu cele mai multe mențiuni despre acesta.

Din calculul mediaTRUST, fiecare român a putut auzi mesajele ministrului în medie de peste 2 ori în perioada monitorizată, 1-30 noiembrie 2022.

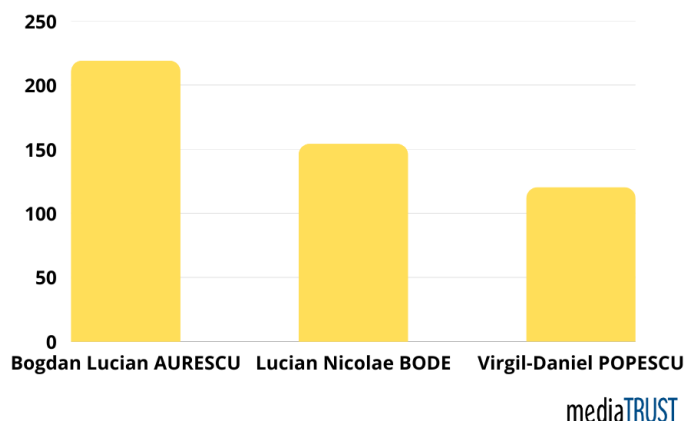
Lucian Nicolae BODE, ministrul Afacerilor interne din partea PNL, înregistrează **154** materiale la radio.

Digi FM a avut 23 de materiale despre Ligia DECA, Europa FM (24), Romania Actualități (14), Radio France Internationale (38), Europa FM (24), sunt posturile radio cu cele mai multe mențiuni despre ministrul BODE.

Virgil-Daniel POPESCU, este citat în **120** de materiale radio în perioada monitorizată, 1-30 noiembrie 2022.

Digi FM (28), Europa FM (10), Romania Actualitati (26) și Radio France Internationale (15) sunt posturile de radio care au cele mai multe menționări pentru ministrul Energiei.

Vizibilitate miniștri PNL - Radio
1-30 NOIEMBRIE 2022



Miniștrii UDMR la RADIO

Ministrii UDMR sunt activi în zona radio, cu 202 materiale în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-30 noiembrie 2022, cu 82 mai puține decât în luna octombrie.

Cel mai menționat ministru UDMR la radio este **Barna TÁNCZOS**, ministrul Mediului, apelor și pădurilor, cu **112** materiale în mediul radio, în scădere față de luna octombrie când a fost citat în 187 materiale.

Bucuresti FM, Europa FM, România Actualități FM, Magic FM și Kiss FM sunt posturile radio care au cele mai multe referințe la adresa ministrului mediului.

Conform audienței generale înregistrate (21,170,000), referințele către Barna TÁNCZOS au putut fi auzite la radio de fiecare român cel puțin o dată în cursul lunii noiembrie.

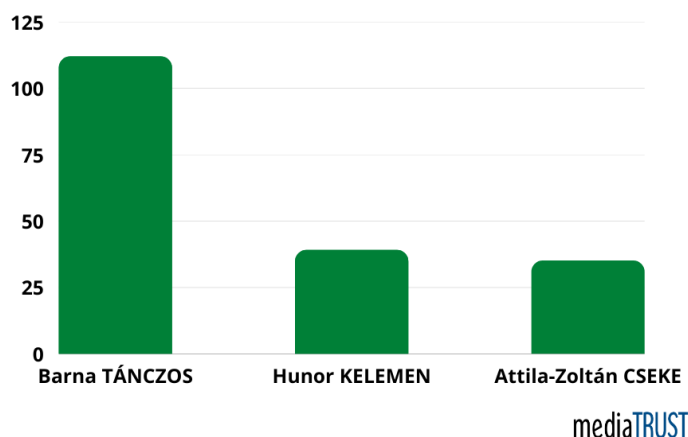
Hunor KELEMEN, viceprim-ministrul UDMR, se remarcă cu **39** de mențiuni pe radio, în scădere față de luna precedentă, când a înregistrat 61 de referințe.

Următorul ministru UDMR citat de posturile de radio monitorizate de mediaTRUST este **Attila-Zoltán CSEKE**, ministrul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, cu **35** mențiuni la radio urmat de **Carol-Eduard NOVÁK**, ministrul Sportului, citat în **16** materiale.

Vârful de audiență a fost înregistrat de ministrul Barna TÁNCZOS, în data de 23 noiembrie 2022, cu subiecte privind centralele de apartament, mai precis discuțiile în contradictoriu dintre ministrul Energiei, care vrea centrale prin programul Rabla pentru electrocasnice și ministrul Mediului care spune că centralele de apartament nu vor fi introduse anul acesta în program, adăugând că centralele de apartament nu sunt ecologice și deocamdată cea mai bună metodă de încălzire rămâne cea centralizată.

Vizibilitate miniștri UDMR- Radio

1-30 NOIEMBRIE 2022



Echipele de miniștri la guvernare - Online și Social media

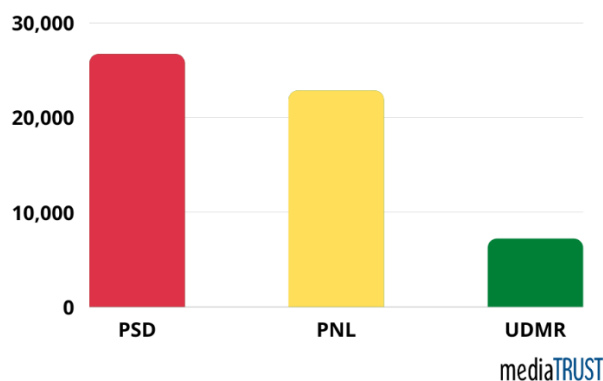
Membrii cabinetului Ciucă înregistrează în perioada 1-30 noiembrie 2022, un număr de **56.692** de mențiuni în online și social media monitorizate de mediaTRUST.

Miniștrii **PSD** înregistrează **26.696** de materiale pe portalurile online și social media monitorizate de mediaTRUST, în scădere față de luna octombrie când au fost citați de 27.795 ori. După cum a calculat mediaTRUST, un român ar fi putut intra în contact cu mesajele PSD în mediul online și social media de peste 3 ori în cursul lunii noiembrie (ajungând la 59,422,566 de contacte).

Miniștrii **PNL** înregistrează **22.818** de materiale, în creștere față de luna precedentă când au înregistrat 21.899 referințe, ceea ce se traduce prin faptul că mesajele miniștrilor PNL au ajuns la fiecare român de peste 3 ori în cursul lunii noiembrie (51,600,823 de contacte).

Miniștrii **UDMR** au fost citați în **7.178** de materiale online, în creștere față de luna octombrie când au fost menționați în 6.155 de materiale. Astfel, fiecare român a intrat în contact cu mesajele UDMR în online și social media, cel mult o dată în cursul lunii noiembrie (13,969,946 contacte).

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă
Online și Social Media
1-30 NOIEMBRIE 2022



Miniștrii PSD – Marius-Constantin BUDĂI, ministrul cu cele mai multe mențiuni în online și social media în luna noiembrie

Cel mai mediatizat ministru PSD în online și social media este **Marius-Constantin BUDĂI**, cu **4.903** materiale în online și social media în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-30 noiembrie 2022.

Audiența însumată a informațiilor despre ministrul Muncii (13,114,250) se traduce prin faptul că fiecare român a avut acces la mesajele acestuia cel mult o dată în cursul lunii noiembrie.

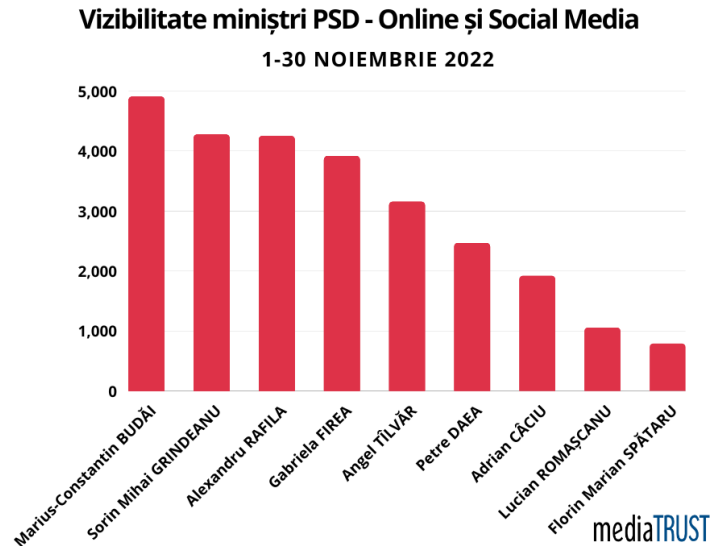
Sorin Mihai GRINDEANU ocupă poziția a doua, cu **4.270** menționări, în creștere față de luna octombrie când a fost citat în 2.532 materiale.

Următorul ministru PSD în topul vizibilității online și social media, este **Alexandru RAFILA**, a cărui creștere este spectaculoasă în noiembrie, **4.247** mențiuni, cu 863 mai multe decât în octombrie.

Gabriela FIREA a înregistrat o creștere a vizibilității, 3.912 mențiuni în luna noiembrie, în luna precedentă fiind citată în 2.449 materiale în online și social media.

Angel TÎLVĂR a fost citat în 3.151 materiale, iar **Petre DAEA** este pe poziția 6, citat în 2.462 materiale, în scădere față de luna octombrie când a avut 2.885 menționări în online și social media iar **Adrian CĂCIU** a fost citat de 1.915 ori, în creștere față de octombrie când a avut 1.878 de materiale monitorizate de mediaTRUST.

Lucian ROMAȘCANU a avut 1.050 menționări iar cele mai puține referințe în mediul online și social media le-a avut **Florin Marian SPĂTARU**, 786.



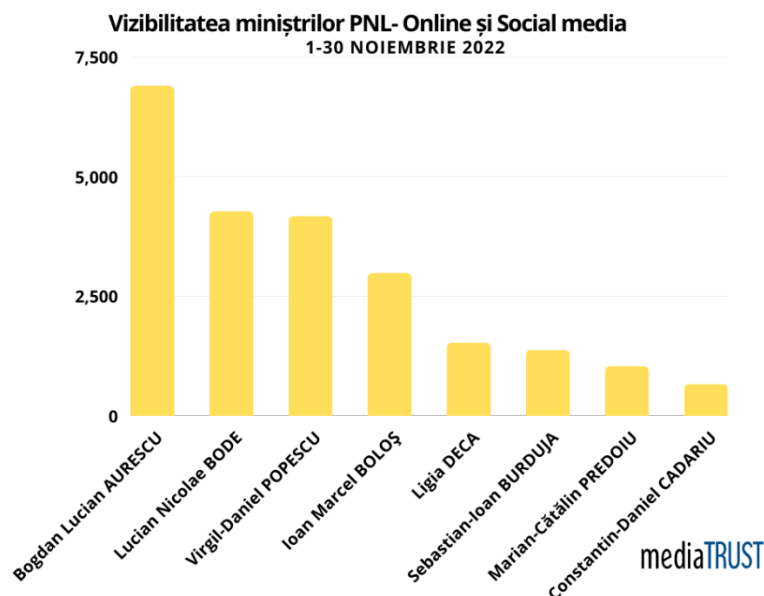
Miniștrii PNL – Bogdan Lucian AURESCU, cel mai mediatizat ministru PNL în online și social media în noiembrie.

În perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-30 noiembrie 2022, **Bogdan Lucian AURESCU**, ministrul Afacerilor externe din partea PNL este cel mai citat, cu **6.886** materiale monitorizate de mediaTRUST, o creștere colosală de la 2.375 menționări înregistrate luna precedentă.

După cum a calculat mediaTRUST, fiecare român a putut intra în contact cu referințele către Bogdan Lucian AURESCU cel mult o dată într-o lună în mediul online și social media (ajungând la 14,547,234 de contacte).

Lucian Nicolae BODE, a fost menționat în **4.260** materiale în online și social media, ministrul **Virgil-Daniel POPESCU** ocupă poziția a treia, cu 4.158 menționări în online și social media iar **Ioan Marcel BOLOȘ** ocupă poziția 4, fiind menționat în 2.972 materiale.

Sebastian-Ioan BURDUJA a fost citat în 1.365 materiale online și social media, în creștere față de luna octombrie când a avut 1.244 mențiuni iar **Ligia DECA** a avut 1.516 mențiuni, în scădere față de octombrie. **Marian-Cătălin PREDOIU** a fost citat de 1.027 ori iar **Constantin-Daniel CADARIU** este cel mai puțin menționat ministru PNL, 654 în luna noiembrie.



Miniștrii UDMR în online și social media

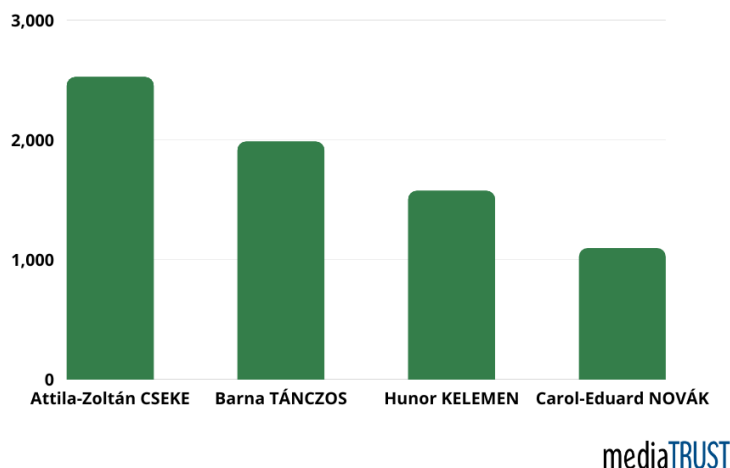
Miniștrii UDMR sunt activi în zona online și social media, cu **7.178** materiale în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-30 noiembrie 2022.

Cel mai menționat ministru UDMR în online și social media este **Attila-Zoltán CSEKE**, ministrul Dezvoltării, lucrărilor publice și administrației, cu **2.524** de materiale în mediul online și social media, în creștere față de luna octombrie când a fost citat în 1.362 materiale.

Ministrul **Barna TÁNCZOS** se remarcă cu **1.984** de mențiuni în online și social media iar **Hunor KELEMEN** înregistrează **1.574** mențiuni în online și social media între 1-30 noiembrie 2022.

Carol-Eduard NOVÁK a fost citat în **1.096** materiale în cursul lunii noiembrie.

Vizibilitatea miniștrilor UDMR - Online și Social media
1-30 NOIEMBRIE 2022



Metodologie

Notă: În prezentul studiu, Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă - Presă scrisă, presă online, radio și TV, pentru o analiză echilibrată și pentru păstrarea echidistanței în evaluarea mediatizării echipelor ministeriale, aparițiile Primului Ministru Nicolae Ionel Ciucă nu au fost incluse. În realizarea studiului s-au luat în calcul doar miniștrii cu portofoliu.

Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentarii rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați www.mediatrust.ro.

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).

Despre mediaTRUST

Înființată în 1999, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România, este compania de monitorizare media cu capital privat cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. Compania oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).