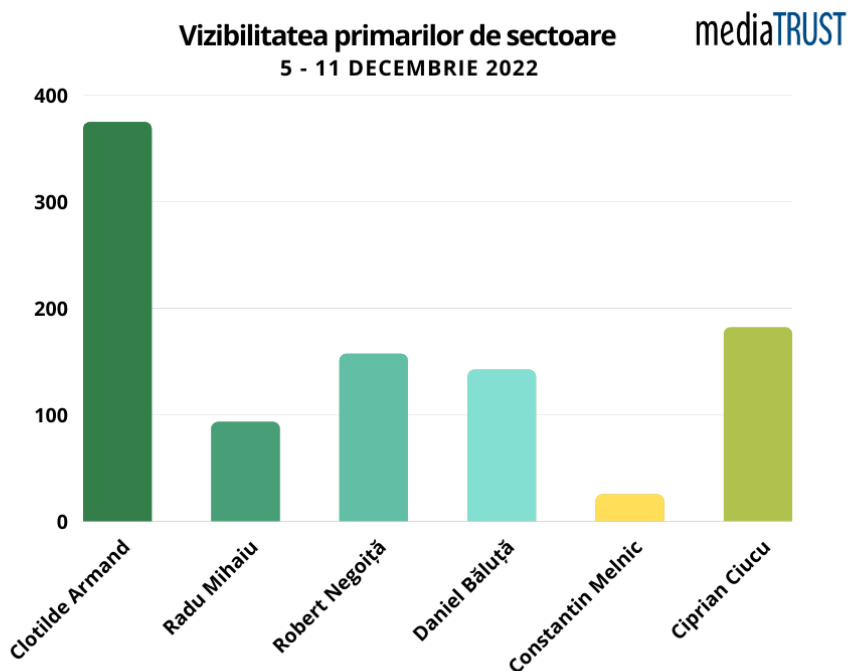


Mediatizarea primarilor de sector

Săptămâna 5-11 decembrie

București, 12 decembrie 2022: În perioada 5-11 decembrie 2022, mediaTRUST România a continuat analiza surselor de informare din presa scrisă, radio, tv, online și social media, urmărind mențiunile celor 6 primari de sectoare din București în materialele difuzate.

Din analiza materialelor rezultate în urma monitorizării de presă, cei 6 primari de sectoare din București au fost menționați în 974 de materiale. Cele mai multe au apărut în presa online, peste 500, la TV au fost difuzate peste 100 mențiuni despre aceștia, la radio 50 mențiuni iar presa scrisă a avut 14 articole despre primarii de sector din București.



Creștere semnificativă a vizibilității pentru Robert Negoită și Daniel Băluță

Robert Negoită, primarul sectorului 3, a fost menționat în peste **150** materiale în presa scrisă, radio, tv, online și social media, cu 87 mai multe decât în săptămâna precedentă.

Vârful vizibilității primarului sectorului 3 s-a înregistrat în data de 7 decembrie și cele mai multe mențiuni despre acesta au fost în contextul dificultăților întâmpinate din partea Primăriei Capitalei în

demersul de a fluidiza traficul în Sectorul 3. „Avem toate avizele necesare începerii construirii a două pasaje subterane în cea mai aglomerată zonă a Sectorului 3, respectiv intersecția în care ne aflăm și intersecția Căii Vitan cu Șoseaua Mihai Bravu. Singurul aspect care ne blochează este refuzul Primarului General Nicușor Dan de a pune pe ordinea de zi a Consiliului General proiectul prin care să ni se dea în administrare segmentele de stradă unde vrem să construim pasajele. Ceea ce e absurd este că aceste pasaje trebuiau făcute deja de Primăria Generală pentru că sunt cuprinse de mult timp în Planul Urbanistic General, dar nu le-au făcut și nu ne lasă nici pe noi să le facem. Eu am tăcut până acum și am încercat să rezolv amiabil această situație, dar m-am lovit constant de refuzul primarului Nicușor Dan“, a declarat primarul Robert Negoită.

În perioada monitorizată, 5-11 decembrie, Robert Negoită a avut 15 menționări la TV - B1TV, România TV, Prima TV și Antena 3 au fost cele mai active televiziuni care l-au menționat pe primarul sectorului 3.

Daniel Băluță, primarul sectorului 4 a înregistrat, de asemenea, o creștere a mediatizării - **142** mențiuni în media, cu 77 mai multe decât săptămâna trecută.

Ziua de 7 decembrie reprezintă vârful vizibilității primarului sectorului 4, materialele în care acesta apare menționat se referă la accidentul rutier care a avut loc pe 6 decembrie în Pasajul Unirii din București, șoferul fugind de la fața locului iar Daniel Băluță a anunțat pe pagina de facebook că se va face plângere penală pentru distrugere.

B1TV, Romania TV, PROTV și Antena 3 CNN sunt televiziunile care l-au menționat cel mai mult pe Daniel Băluță, în tip ce în online site-urile b365.ro și stiridinsurse.ro au fost cele mai active surse.

Trend ușor în scădere în mediatizarea primarului sectorului 1.

Clotilde Armand, primarul sectorului 1, a înregistrat 375 mențiuni în perioada monitorizată 5-11 decembrie 2022, cu 21 referințe mai puține decât în săptămâna precedentă.

Vârful vizibilității a fost în data de 6 decembrie, în contextul disputelor dintre Clotilde Armand și Lucian Romașcanu, ministrul Culturii, în cazul imobilului Casa Miclescu.

”Solicit public ministrului Culturii, Lucian Romașcanu, colegul de partid și prietenul Gabrielei Firea, să demareze urgent procedurile pentru ca blocul de locuințe din strada Știrbei Vodă nr. 68 să fie introdus în lista monumentelor istorice. Este de prisos să-i reamintesc cine este marele arhitect Octav Doicescu și ce imobile a proiectat pentru România - operele acestuia înfrumusețează și astăzi orașul în care locuim. Îi solicit acest lucru să nu ne mai trezim cu abuzurile și ilegalitățile comise de fosta primărie PSD”, a scris pe facebook, Clotilde Armand.

„Cercetarea prealabilă va stabili dacă există elemente care să justifice interesul național sau local, avantajele economico-sociale, ecologice sau de orice altă natură (culturală etc.), care susțin necesitatea lucrărilor și nu pot fi realizate pe alte căi decât prin expropriere, precum și încadrarea în planurile de

urbanism și de amenajare a teritoriului, aprobate potrivit legii. Ministerul Culturii nu a primit niciun document privind acest demers al Primăriei Sectorului 1, în afară de Adresa Primăriei Sectorului 1, neînregistrată și nedată, fără o documentație atașată, semnată în numele Primarului de către Viceprimar Oliver Leon Păiuși, înregistrată la Registratura Ministerului Culturii sub nr. 2421/28.04.2022, prin care s-a solicitat emiterea Avizului Ministerului Culturii pentru declanșarea procedurii de expropriere pentru cauză de utilitate publică a imobilului situat în Mun. București, Sos. Kiseleff nr. 35-37, Sector 1, înscris în CF nr. 230806, cunoscut sub denumirea de Casa Miclescu, clasat ca monument istoric sub denumirea Casă, cod LMI:B-II-m-B-18996, însă nu știm ce alte demersuri a efectuat dna primar, în acest sens, din anul 2015 până în prezent” a fost răspunsul detaliat transmis de Romașcanu.

Postul de televiziune România TV a avut cele mai multe mențiuni despre Clotilde Armand în săptămâna 5-11 decembrie.

Proiectul de management integrat al deșeurilor în Sectorul 6, cel mai mediatizat subiect de presă în care este menționat Ciprian Ciucu.

Subiectul mult dezbătut în media, cu referire la proiectul de management integrat al deșeurilor în Sectorul 6, în valoare de peste 130 de milioane de lei, care a fost semnat de ministrul Investițiilor și Proiectelor Europene, Ioan Marcel Boloș, primarul Sectorului 6, Ciprian Ciucu, și edilul general al Capitalei, Nicușor Dan a constituit vârful vizibilității primarului sectorului 6, în data de 9 decembrie.

agerpres.ro și b365.ro au fost site-urile cu cele mai multe mențiuni despre Ciprian Ciucu iar cele mai active surse TV au fost Digi 24, Antena 3 CNN și B1TV.

Aprinderea luminilor de sărbători în toate parcurile din Sectorul 2 și festivalul Lights On Romania – cele mai mediatizate subiecte în care este menționat Radu Mihaiu.

Radu Mihaiu a înregistrat 93 mențiuni în media din România în săptămâna monitorizată de mediaTRUST, 5-11 decembrie 2022. Cele mai multe mențiuni fac referire la pregătirile pentru sărbătorile de iarnă, precum aprinderea luminilor de sărbători în toate parcurile din sectorul 2, primăria devenind Casa lui Moș Crăciun dar și la Festivalul Lights On care se va desfășura în 6 locații din sectorul 2.

România TV și Pro TV sunt televiziunile cu cele mai multe mențiuni despre Radu Mihaiu iar la radio, Bucuresti FM a difuzat cele mai multe materiale în care acesta este menționat.

Constantin Melnic, primarul interimar al sectorului 5, a înregistrat în perioada monitorizată de mediaTRUST, 25 mențiuni.

Constantin Melnic nu are mențiuni nici de data aceasta la radio și TV iar cele mai multe materiale despre acesta sunt în online.

Metodologie

Notă: În prezentul studiu, ierarhia vizibilității primarilor de sectoare din București - Presă scrisă, presă online, radio și TV, pentru o analiză echilibrată și pentru păstrarea echidistanței în evaluarea mediatizării primarilor de sectoare, aparițiile Primarului general al Capitalei, Nicușor Dan, nu au fost incluse. În realizarea studiului s-au luat în calcul doar primarii de sectoare din București.

Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentarii rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați www.mediatrust.ro.

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).

Despre mediaTRUST

Înființată în 1999, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, mediaTRUST România, este compania de monitorizare media cu capital privat cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. Compania oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).