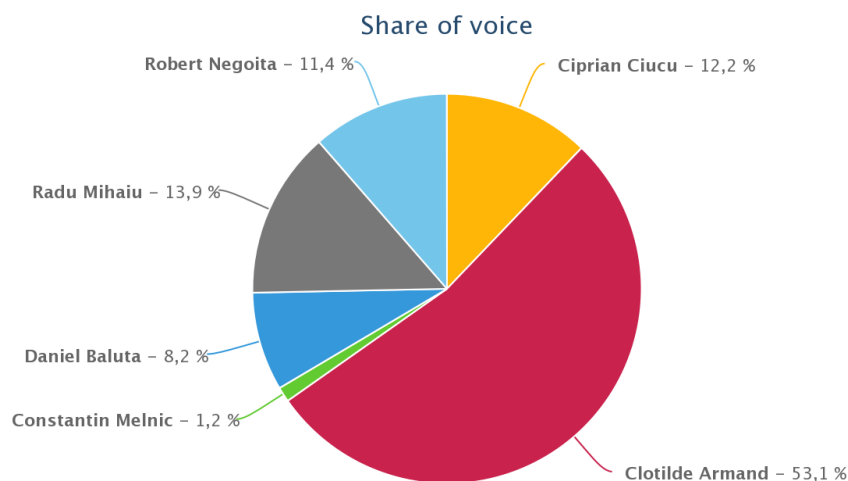


## Săptămâna 19-25 decembrie: Ierarhia vizibilității primarilor de sectoare din București

București, 27 decembrie 2022: mediaTRUST a analizat în perioada 19-25 decembrie 2022, peste 800 surse de informare din presa scrisă, radio, tv, online și social media, urmărind mențiunile celor 6 primari de sectoare din București în materialele difuzate.

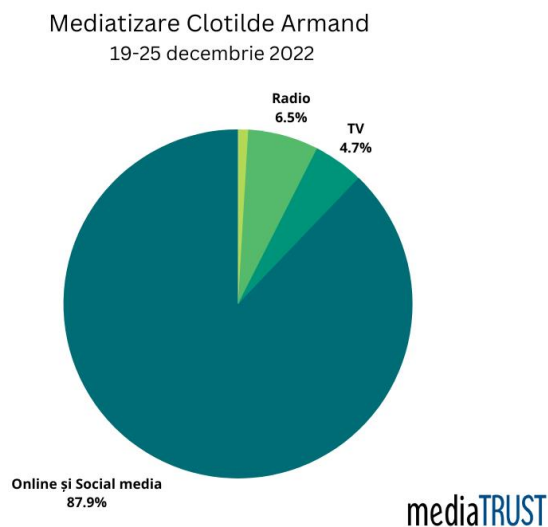
În studiul prezentat de mediaTRUST, cei 6 primari de sectoare din București sunt citați în **806** materiale, astfel:

- Primarul sectorului 1, **Clotilde Armand** – **428** mențiuni în presa scrisă, radio, tv, online și social media, cu 291 mai multe decât în săptămâna 12-18 decembrie, analizată anterior de mediaTRUST.
- Primarul sectorului 2, **Radu Mihaiu** – **112** referințe
- **Robert Negoită**, primarul sectorului 3 – **92** materiale în mass-media
- **Daniel Băluță**, primarul sectorului 4 – **66** mențiuni
- Primarul interimar al sectorului 5, **Constantin Melnic** – **10** mențiuni
- Primarul sectorului 6, **Ciprian Ciucu** – **98** referințe



## Clotilde Armand – cel mai mediatizat primar de sector în săptămâna 19-25 decembrie 2022

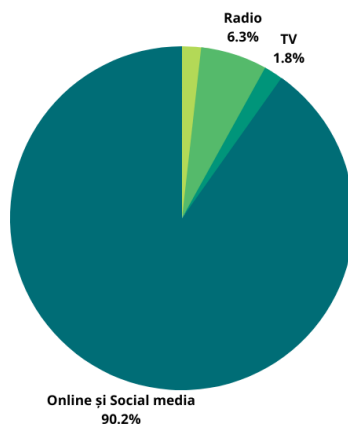
**Clotilde Armand** este cel mai mediatizat primar de sector în perioada 19-25 decembrie 2022, înregistrând **428** de mențiuni. Materialele în care aceasta a fost menționată au avut ca subiect Primaria Sectorului 1, precum și activitatea în calitate de primar al acestui sector. Aceasta a înregistrat vârful de vizibilitate în data de **20 decembrie 2022**, cu materiale despre achiziționarea unor generatoare electrice, pe care primaria le va trimite în Ucraina pentru menținerea în funcțiune a instituțiilor vitale din această țară. Alte materiale în care Clotilde Armand este menționată, se referă la depunerea de către Primaria Sectorului 1 la Administrația Fondului de Mediu a cererii pentru finanțarea a 350 de stații de încărcare pentru vehicule electrice dar și la investiții mult așteptate de locuitorii sectorului precum reabilitarea și modernizarea Teatrului de Vară "Nicolae Bălcescu" din Parcul Bazilescu. Cele mai multe materiale despre Clotilde Armand au apărut în online și social media, aproape 400, iar cele mai active televiziuni care au menționat-o au fost **România TV și Antena 3 CNN**. Site-urile de știri cu cele mai multe referințe la adresa primarului Clotilde Armand: **agerpres.ro și amosnews.ro**. **București FM și Kiss FM** sunt cele mai active surse radio cu referințe despre Clotilde Armand în perioada monitorizată de mediaTRUST, 19-25 decembrie 2022.



Pe **locul 2** în topul celor mai mediatizați primari de sector în săptămâna 19-25 decembrie 2022, este **Radu Mihaiu**, primarul sectorului 2, cu **112** mențiuni.

Cele mai multe referințe despre primarul sectorului 2 - **101**, vin din presa online și din social media, la radio având 7 mențiuni. Vârful vizibilității a fost înregistrat în data de 23 decembrie, în contextul montării de către Primaria Sectorului 2 a primului "Kiss and Ride" din Capitală, care permite organizarea traficului în zona școlilor.

Mediatizare Radu Mihaiu  
19-25 decembrie 2022

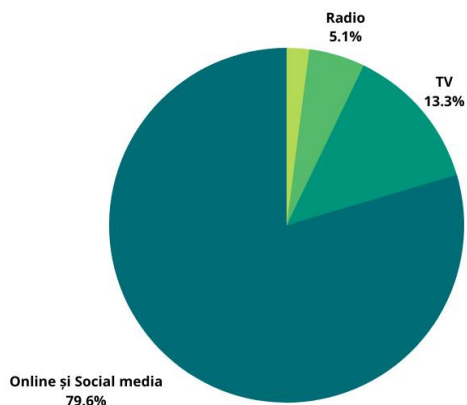


mediaTRUST

**Poziția a treia** în topul săptămânii 19-25 decembrie 2022, este ocupată de **Ciprian Ciucu**, primarul sectorului 6, cu aproape **100** materiale în presa scrisă, radio, tv, online și social media.

Vârful vizibilității primarului sectorului 6 s-a înregistrat în data de 20 și 21 decembrie și cele mai multe mențiuni despre Ciprian Ciucu au fost în contextul amenziilor date de Poliția Locală a sectorului 6 colindătorilor care folosesc boxe portabile date la maxim. Cele mai active surse TV care l-au menționat pe Ciprian Ciucu în perioada monitorizată au fost **B1 TV și Antena 3 CNN**.

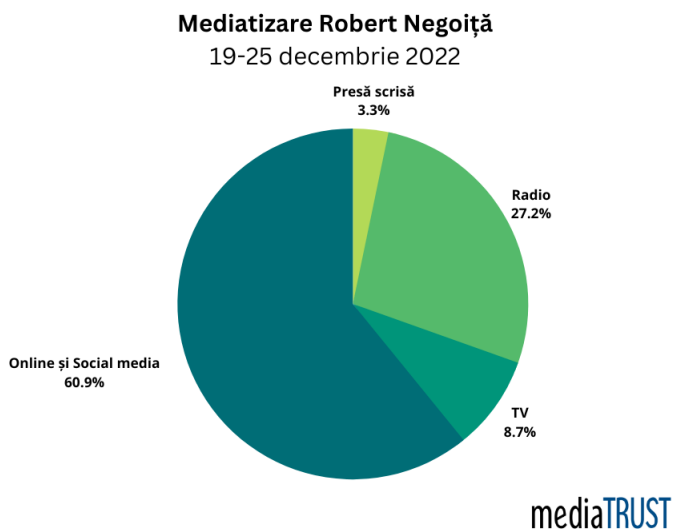
Mediatizare Ciprian Ciucu  
19-25 decembrie 2022



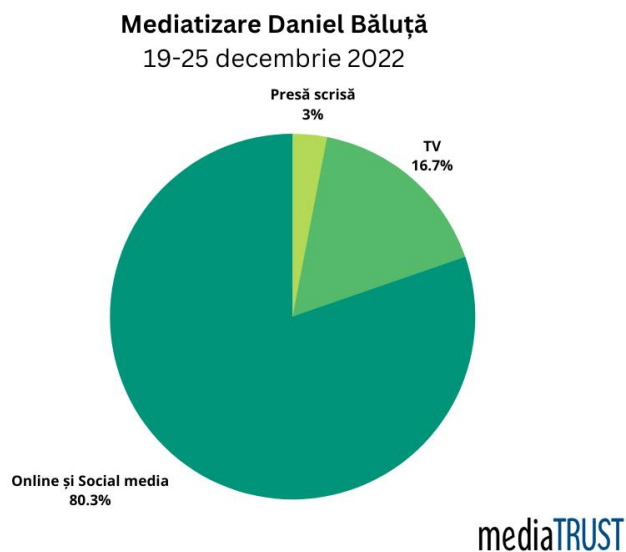
mediaTRUST

**Locul patru** în clasamentul ierarhiei vizibilității primarilor de sector este ocupat de **Robert Negoită**, primarul sectorului 3, cu **92** mențiuni în presa din România. Acesta a fost menționat cel mai mult în online – 43 mențiuni iar la radio a avut 25 referințe. Vârful vizibilității a fost înregistrat în data de 21

decembrie, în contextul declarațiilor primarului cu privire la demararea construirii celui de-al doilea pasaj rutier ce va degaja traficul în zona comercială a Sectorului 3 aflată pe bulevardul Theodor Pallady. Cele mai active surse TV care îl citează pe Robert Negoită sunt **B1TV și Realitatea Plus** iar posturile de radio cu cele mai multe mențiuni despre acesta sunt **București FM și Magic FM**.



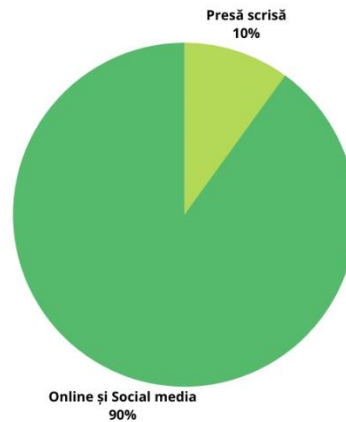
**Poziția a cincea** este ocupată de primarul sectorului 4, **Daniel Băluță**, cu aproape **70** mențiuni în presa scrisă, radio, TV, online și social media, în scădere față de perioada anterior monitorizată de mediaTRUST, 12-18 decembrie, când a fost citat în 190 materiale. Vârful vizibilității primarului sectorului 4 a fost în data de 23 decembrie, în contextul accidentului de autocar de la Pasajul Unirii, acesta fiind al șaptelea de la redeschidere.



Pe **ultima poziție** se situează primarul interimar al sectorului 5, **Constantin Melnic** cu doar 10 mențiuni în perioada monitorizată de mediaTRUST, 19-25 decembrie 2022. Constantin Melnic nu are nici în această săptămână mențiuni la radio și TV iar cele mai multe materiale despre acesta sunt în online.

### Mediatizare Constantin Melnic

19-25 decembrie 2022



mediaTRUST

### Metodologie

**Notă:** În prezentul studiu, ierarhia vizibilității primarilor de sectoare din București - Presă scrisă, presă online, radio și TV, pentru o analiză echilibrată și pentru păstrarea echidistanței în evaluarea mediatizării primarilor de sectoare, aparițiile Primarului general al Capitalei, Nicușor Dan, nu au fost incluse. În realizarea studiului s-au luat în calcul doar primarii de sectoare din București.

Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentarii rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați [www.mediatrust.ro](http://www.mediatrust.ro).

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).

### Despre mediaTRUST

Înființată în 1999, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, **mediaTRUST România**, este compania de monitorizare media cu capital privat cu cea mai îndelungată experiență pe piață și cel mai vast portofoliu de clienți. Compania oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic

*în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).*