

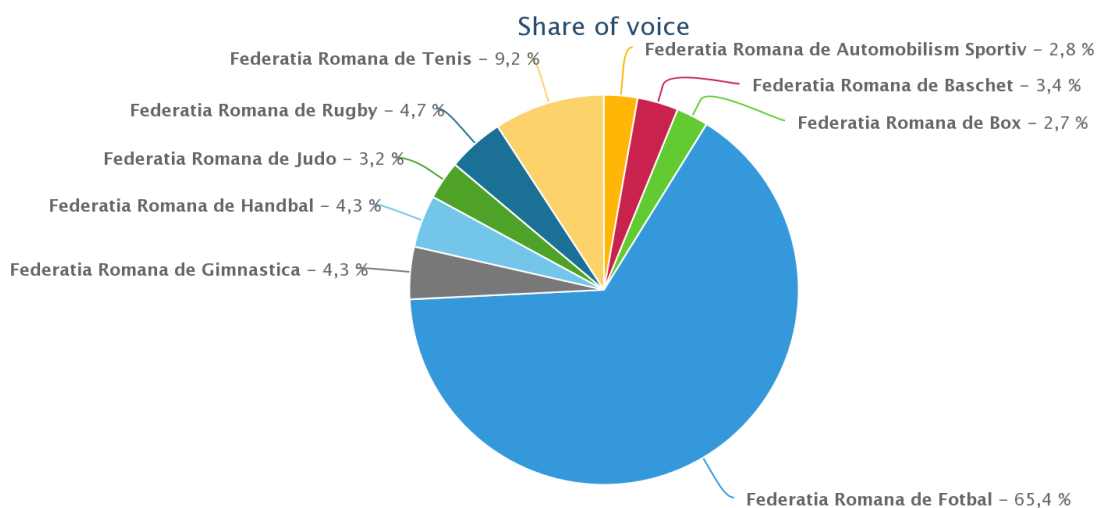
Federațiile Sportive din România cu cea mai mare vizibilitate în media

1 octombrie - 31 octombrie 2022

București, 17 noiembrie, 2022: mediaTRUST prezintă vizibilitatea în media a tuturor Federațiilor Sportive din România, de la 1 octombrie-31 octombrie 2022. **Federația Română de Fotbal, Federația Română de Tenis și Federația Română de Rugby** ocupă primele locuri în topul general al aparițiilor media. Prin comparație, în perioada 16 august-15 septembrie 2022, primele 3 poziții au fost ocupate de Federația Română de Fotbal, Federația Română de Natație și Federația Română de Canotaj.

Numărul total al aparițiilor se referă la știrile, interviurile, declarațiile și activitatea federațiilor în perioada monitorizată.

Top 10. Cele mai mediatizate Federații Sportive din România.



Sursa: mediaTRUST

Federația Română de Fotbal a înregistrat cele mai multe apariții media, în intervalul 1 octombrie – 31 octombrie 2022, **5.467** materiale, cele mai multe dintre ele fiind în mediul online. În social media, **Federația Română de Fotbal** a avut 1.433 referințe, 422 la TV, 269 în presa scrisă și 146 la radio.

catalog	presă	tv	radio	portaluri	blog	forum	facebook	twitter	photo	video	comentarii	podcast	total
Federația Română de Fotbal	269	422	146	3,197	36	2	1,115	73	20	49	137	1	5,467

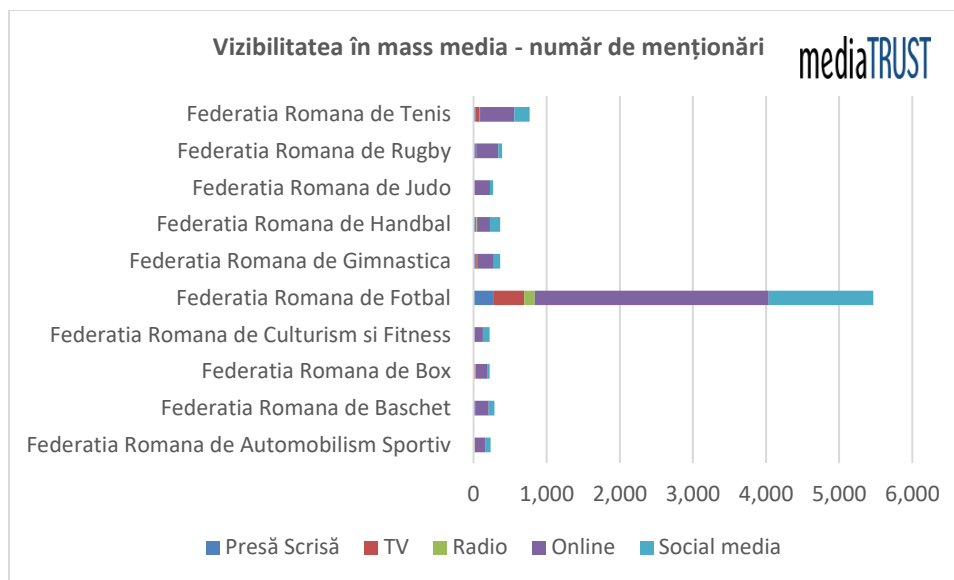
Locul doi, în topul general al aparițiilor media, este ocupat de **Federația Română de Tenis** cu **769** de mențiuni înregistrate, din care 680 în online și social media, 57 la TV, 27 în presa scrisă și 5 mențiuni la radio.

catalog	presă	tv	radio	portaluri	blog	forum	facebook	twitter	photo	video	comentarii	podcast	total
Federatia Romana de Tenis	27	57	5	466	6	0	197	6	1	2	2	0	769

Federația Română de Rugby a înregistrat **392** de mențiuni și ocupă locul trei în top. Cele mai multe mențiuni despre **Federația Română de Rugby** vin din online și social media, 356. La TV este menționată de 13 ori, la radio de 2 ori iar în presa scrisă s-au înregistrat 21 articole.

catalog	presă	tv	radio	portaluri	blog	forum	facebook	twitter	photo	video	comentarii	podcast	total
Federatia Romana de Rugby	21	13	2	302	4	0	33	11	2	3	1	0	392

Pe locul patru se află **Federația Română de Handbal** cu 363 de mențiuni, la egalitate cu **Federația Română de Gimnastică** cu același număr de mențiuni. **Federația Română de Baschet** este în top cu 286 mențiuni, iar **Federația Română de Judo** a înregistrat în perioada 1 octombrie - 31 octombrie, 268 de materiale. **Federația Română de Automobilism Sportiv** este pe locul opt cu 232 mențiuni, urmată de **Federația Română de Box** cu 222 mențiuni și **Federația Română de Culturism si Fitness** cu 221 referințe.



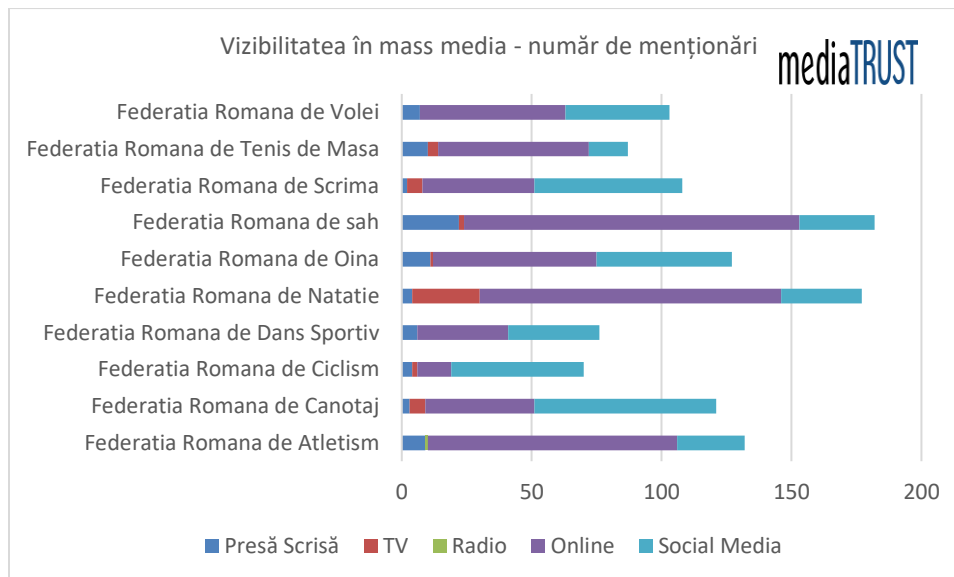
Federația Română de Fotbal a fost cel mai des citată în mediul online și social media – 4,630 menționări. În presa scrisă s-au înregistrat 269 de mențiuni, cu 12 mai puține decât în perioada 16 august-15 septembrie 2022. În data de 10 octombrie 2022, au apărut cele mai multe materiale în care Federația de Fotbal este citată, 325 menționări. În această zi, cel mai dezbătut subiect în mass-media a fost cel referitor la grupa pentru calificarea la EURO cu Elveția, Israel, Costofo, Belarus și Andora, o grupă "accesibilă", așa cum a declarat Ionel Ganea la TV. Alte materiale sunt în contextul meciului amical de

fotbal disputat între România Regală și Serbia Regală patrula 3 pe Stadionul Ilie Oană din Ploiești. Partida a celebrat 100 de ani de la primul meci jucat de echipa națională de fotbal a României, Regatul României, contra Regatului Sârbilor.

Federația Română de Tenis a înregistrat cele mai multe mențiuni în mediul online și social media, 680 iar la TV și radio câte 57 respectiv 5 menționări. Subiectul cel mai mediatizat în perioada monitorizată de mediaTRUST, este cel cu referire la Simona Halep care a fost depistată pozitiv la controlul antidoping la US Open.

Cele mai multe materiale cu privire la **Federația Română de Rugby** au apărut în mass-media în data de 5 octombrie, cele mai multe materialele din această zi referindu-se la stadionul Arcul de Triumf care a revenit în folosința gratuită a Federației Române de Rugby. Prin votul în unanimitate, Federația Română de Rugby a primit astfel în folosință gratuită pentru 49 de ani Stadionul Arcul de Triumf.

MediaTRUST a analizat mediatizarea tuturor Federațiilor Sportive din România. Astfel, **Federația Română de Șah** se poziționează pe poziția 11 și a înregistrat în perioada monitorizată de mediaTRUST 1 octombrie - 31 octombrie, 182 de mențiuni, urmată de **Federația Română de Natație** cu 177 de mențiuni și **Federația Română de Atletism** citată în 132 de materiale în mass-media. **Federația Română de Oină** a fost citată în 127 de materiale, **Federația Română de Canotaj** a înregistrat 121 mențiuni în perioada monitorizată, **Federația Română de Scrimă** a avut 108 mențiuni, în timp ce **Federatia Română de Volei** a fost menționată în 103 materiale, iar **Federația Română de Tenis de masă** a avut 87 menționări, foarte aproape de numărul mențiunilor **Federației Române de Dans Sportiv** (76), pe tot parcursul perioadei monitorizate, în timp ce **Federația Română de Ciclism** a avut 70 de mențiuni.



Federația Română de Șah a avut cele mai multe menționări în data de 19 octombrie, cu materiale despre juniorii de la CSM Unirea Alba Iulia care s-au remarcat la turneul de șah de la Geoagiu Băi și au obținut cinci medalii.

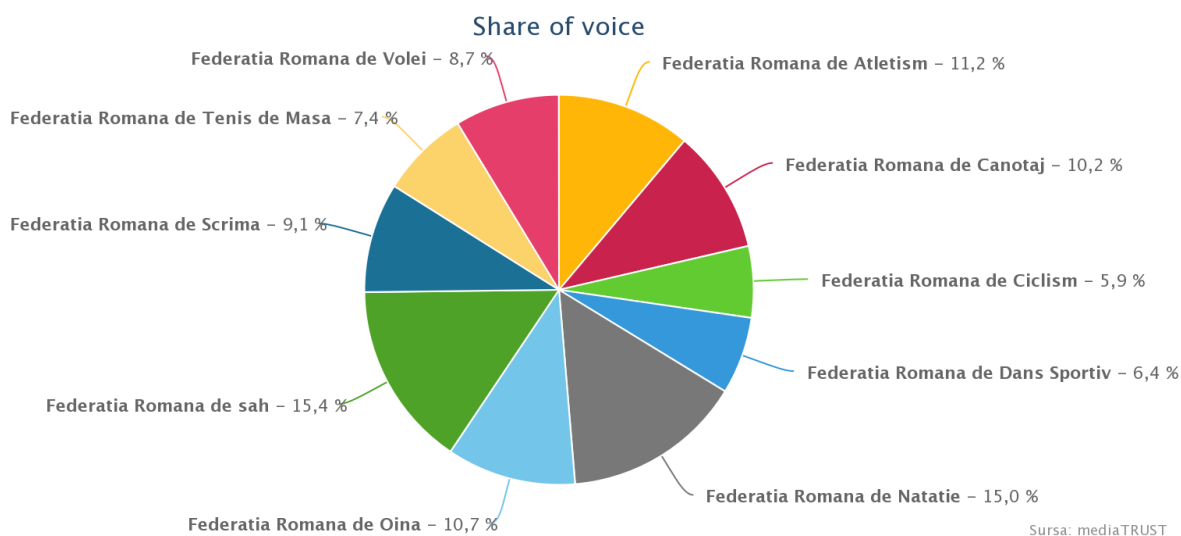
Cele mai active surse în mediatizarea **Federației Române de Șah** au fost înregistrate în social media, pe facebook având o comunicare eficientă, cu peste 15 mențiuni. La TV, postul Antena 1 și Antena 3 au difuzat câte un material în care federația a fost menționată.

Materialul cu privire la lotul țării noastre la înot care a fost premiat și felicitat de Casa Regală a României a fost printre cele mai mediatizate subiecte, astfel că **Federația Română de Natație** a înregistrat cele mai multe menționări pe 10 octombrie.

În perioada monitorizată, **Federația Română de Atletism** a avut cele mai multe menționări în data de 5 octombrie. Cel mai mediatizat subiect a făcut referire la Maratonul București din weekendul 8-9 octombrie, când în Capitală a avut loc cea de-a 15 editie a acestui maraton la care au participat aproximativ 15.000 de alergători dar și în contextul Crosului 15 Noiembrie, cea mai populară competiție sportivă a Brașovului.

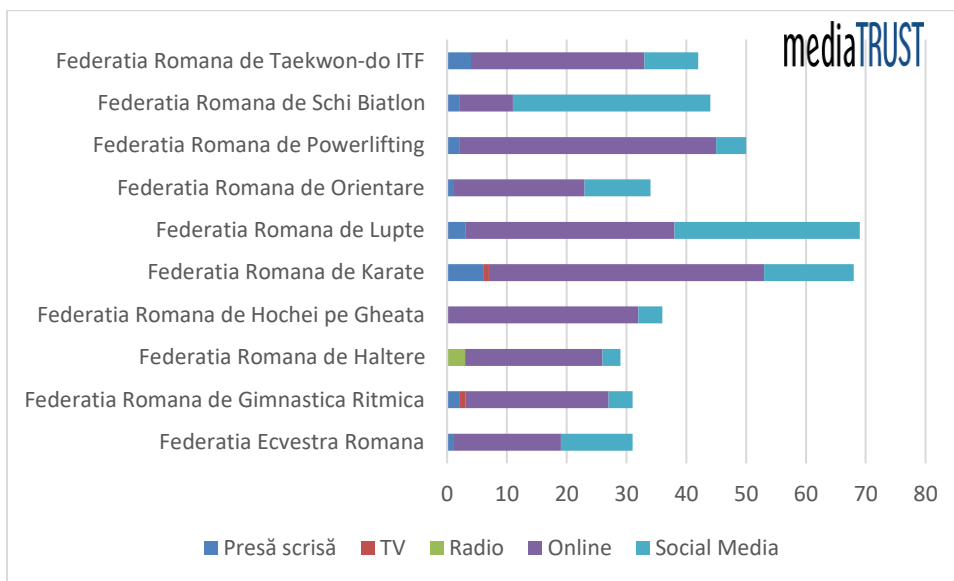
Cele mai multe menționări ale **Federației Române de Oină** au venit din online și social media, aproape 120, referindu-se Campionatul Național de Oină Senioare - Izvorani cât și la Cupa Federației 90 de ani.

Federația Română de Canotaj a fost cel mai des citată în mediul online și social media, cu 112 mențiuni în perioada monitorizată de mediaTRUST. Vârful vizibilității a fost înregistrat în data de 27 octombrie iar cele mai multe menționări au venit din social media, la TV postul Antena 1 difuzând 4 materiale în care Federația Română de Canotaj a fost menționată.

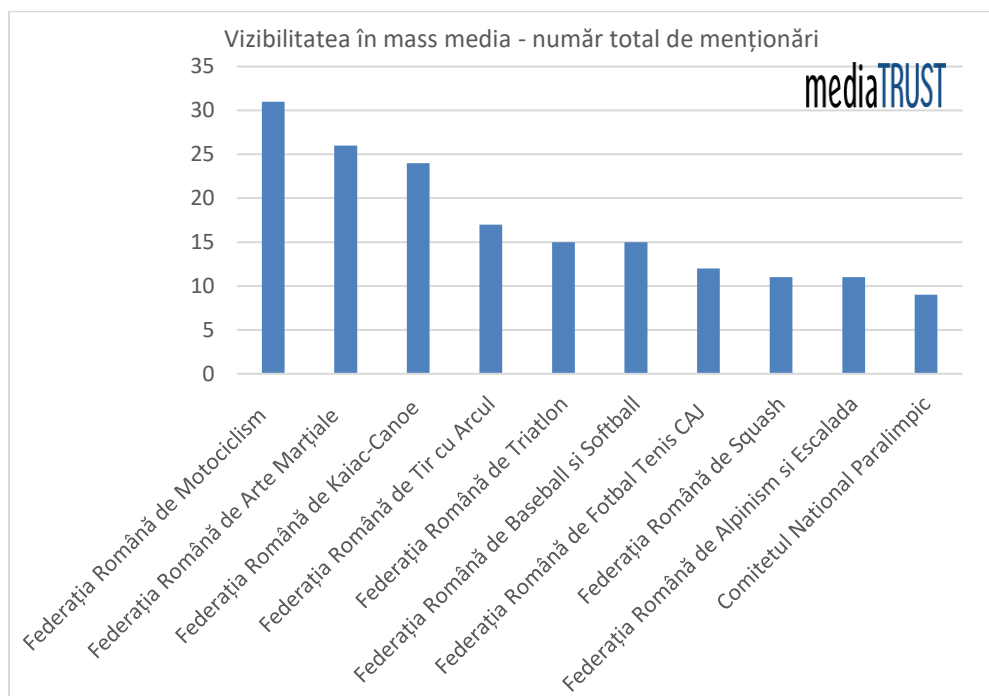


Următoarele Federații sportive din România au fost menționate în media după cum urmează: **Federația Română de Lupte** a înregistrat în perioada monitorizată de mediaTRUST 1 octombrie - 31 octombrie, 69 de mențiuni în media din România, urmată de **Federația Română de Karate** cu 68 de mențiuni și **Federația Română de Powerlifting** citată în 50 de materiale în mass-media. **Federația Română de Schi Biatlon** a fost citată în 44 de materiale, **Federația Română de Taekwon-do ITF** a înregistrat 42 de mențiuni în perioada monitorizată, **Federația Română de Hochei pe Gheață** a avut 36 de mențiuni, în

timp ce **Federația Română de Orientare** a fost menționată în 34 de materiale, iar **Federația Ecvestră Română** a avut 31 menționări, un număr egal de mențiuni cu cel al **Federației de Gimnastică Ritmică** și al **Federației Române de Haltere**, a fost citată de 29 ori pe tot parcursul perioadei monitorizate.

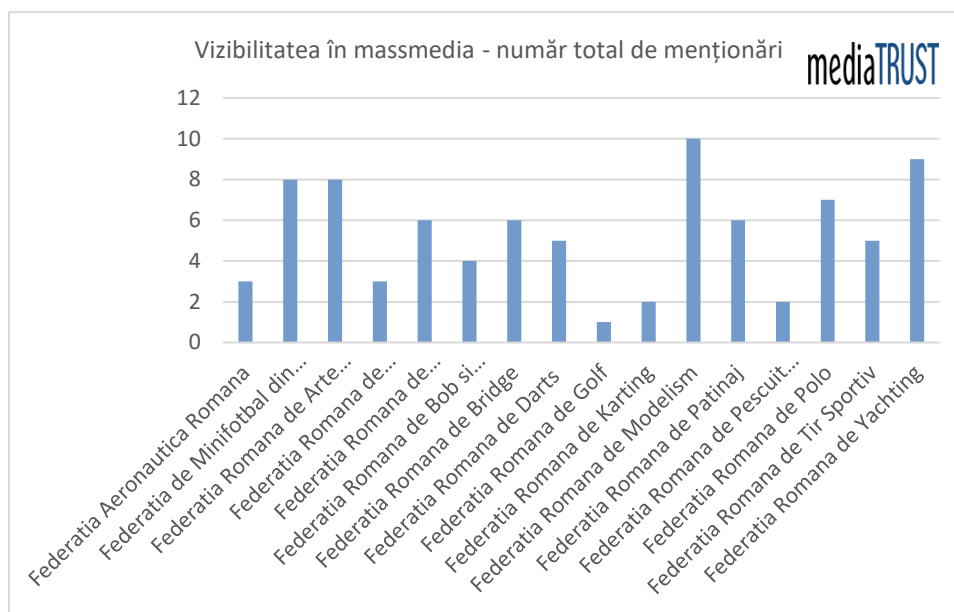


Situația celorlalte **Federații Sportive din România**, în perioada monitorizată de mediaTRUST, este prezentată grafic mai jos.



Federația Română de Motociclism este citată în 31 materiale în media monitorizată de mediaTRUST în perioada 1-31 octombrie 2022, cele mai multe provenind din online (19), în contextul evenimentului 4V Rally Raid România, de la Constanța. **Federația Română de Arte Marțiale** are 26 referințe, **Federația Română de Kaiac-Canoe – 24**, **Federația Română de Tir cu Arcul – 17**, iar **Federația Română de Triatlon** a fost menționată în 15 materiale media. Pe următoarea poziție este **Federația Română de Baseball si Softball** cu 15 menționări, toate în online și social media, urmată de **Federația Română de Fotbal Tenis CAJ – 12** mențiuni, **Federația Română de Squash** la egalitate cu **Federația Română de Alpinism si Escaladă**, cu câte 11 mențiuni, iar **Comitetul National Paralimpic** a înregistrat 9 referințe.

În studiul realizat de mediaTRUST, următoarele Federații Sportive au fost menționate în media din România conform graficului prezentat mai jos.



Metodologie

Notă: Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentariile rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați www.mediatruster.ro.

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).

Despre mediaTRUST

Înființată în 1999, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, **mediaTRUST România**, este compania de monitorizare media cu capital privat cu cea mai îndelungată experiență pe

piață și cel mai vast portofoliu de clienți. Compania oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).