

Studiu

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă
Presă scrisă, presă online, radio și TV

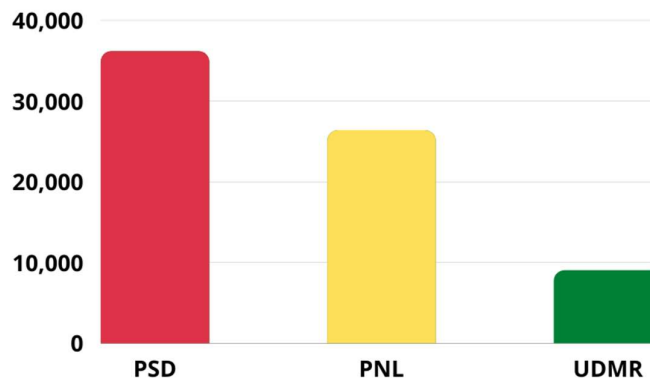
București, 2 septembrie 2022: mediaTRUST prezintă studiul vizibilității partidelor politice generate de miniștrii cabinetului Ciucă, în presa scrisă, presa online, radio și TV în perioada 1 august – 31 august 2022.

În studiul prezentat de mediaTRUST, echipa de miniștri **PSD** ocupă locul întâi cu cele mai multe mențiuni în **presa scrisă, online, radio și TV**, urmată de echipa de miniștri **PNL** și **UDMR**. Referințele îi citează în calitate de miniștri ai cabinetului Ciucă.

Miniștrii **PSD** au înregistrat **36.167** de mențiuni, miniștrii **PNL** sunt citați în **26.363** de materiale și cei **UDMR** cu **9.013** mențiuni în mass-media din România - presă scrisă, presă online, radio și TV.

La nivelul audienței pe toate mediile, **presă scrisă, online, radio și TV**, în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 august 2022, se identifică prezența miniștrilor **PSD** pe prima poziție - după cum a calculat mediaTRUST, fiecare român a intrat în contact cu mesajele transmise de PSD în medie de **40** de ori pe lună (ajungând la **681,148,965** de contacte), urmați de miniștrii **PNL**, ceea ce se traduce prin faptul că audiența însumată a informațiilor despre aceștia a ajuns la fiecare român mai mult de **30** de ori pe lună (**513,220,385** contacte). Potrivit mediaTRUST, fiecare român a putut auzi mesajele UDMR în medie de **11** ori într-o lună (**190,240,817** contacte).

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă
1-31 AUGUST 2022



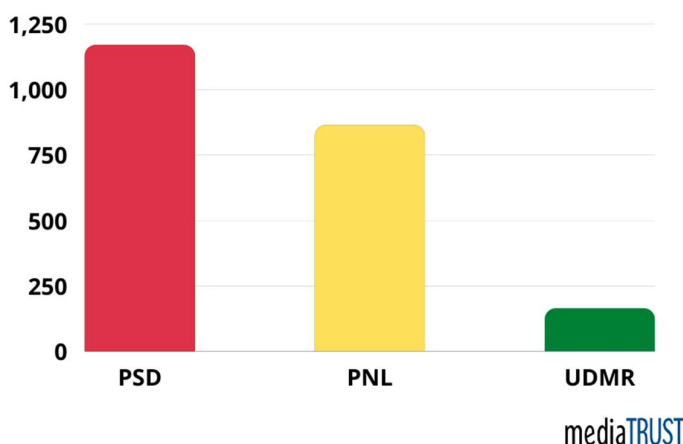
mediaTRUST

Echipele de miniștri la guvernare în presa scrisă din România

Membrii Cabinetului Ciucă înregistrează în perioada 1-31 august 2022, un număr de **2.167** articole în presa scrisă monitorizată de **mediaTRUST**.

Dintre aceștia, echipa de miniștri **PSD** înregistrează **1.170** articole în presa scrisă monitorizată de mediaTRUST, în perioada 1-31 august 2022, echipa de miniștri **PNL** înregistrează **863** articole iar miniștrii **UDMR** sunt citați în **163** de materiale în presa scrisă.

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă
Presă scrisă
1-31 AUGUST 2022



Miniștrii PSD în presa scrisă din România.

Petre DAEA, noul ministru al agriculturii, este cel mai mediatizat ministru **PSD** în presa scrisă în perioada monitorizată, 1-31 august 2022, înregistrând **301** referințe în presa scrisă monitorizată de mediaTRUST, cu 47 mai multe decât în luna precedentă. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Agriculturii. Acesta a înregistrat vârful de vizibilitate în data de **11 august 2022**, cu articole în presa scrisă în care Petre Daea a ținut să liniștească populația cu privire la producția agricolă și a atenționat asupra prezentărilor apocaliptice la TV. Cele mai active publicații care l-au menționat pe ministrul agriculturii sunt Informația Zilei (Satu Mare), Cașavencii, Graiul Maramureșului și Cuget Liber (Constanța).

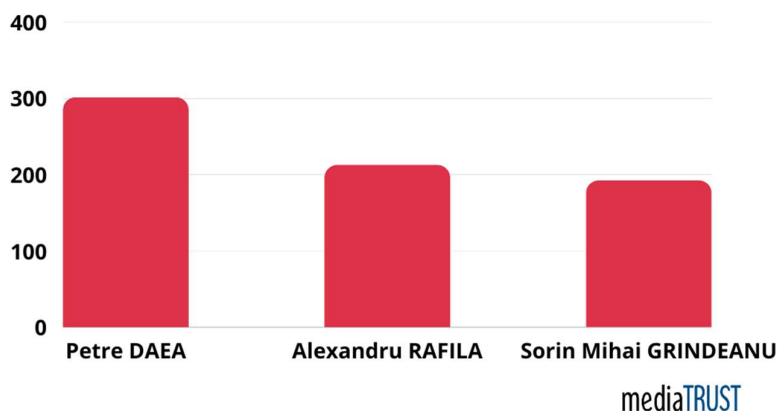
Alexandru RAFILA, ministru **PSD**, înregistrează **212** mențiuni în presa scrisă, cu 45 mai multe decât în luna iulie, situându-se astfel pe ce-a dea doua poziție în studiul prezentat. În perioada monitorizată, vârful vizibilității ministrului PSD, **Alexandru RAFILA** s-a înregistrat în data de **10 august 2022**, cu materiale în publicațiile scrise privind pastilele de iodură de potasiu și procedura pentru prescripția acestor pastile. Cele mai active surse din presa scrisă cu mențiuni pentru ministrul sănătății, sunt: Renașterea Bănățeană (Timis), Ziua de Cluj, Informația Zilei (Satu Mare) și Obiectiv de Suceava.

Sorin Mihai GRINDEANU este al treilea cel mai menționat ministru în presa scrisă din România, în perioada monitorizată, 1-31 august 2022, cu **192** de materiale publicate, cu 64 mai multe decât în iulie. Cea mai mare vizibilitate a ministrului transporturilor și infrastructurii s-a înregistrat în data de 31 august, articolele care îl menționează pe acesta referindu-se la lansarea licitațiilor pentru

332 km de autostrada precum și la pachetul cu măsuri sociale pe care PSD dorește le aprobe în coaliție, printre care pensii mai mari și salariul minim pe economie de 3.000 de lei. Sursele cele mai active care l-au menționat pe **Sorin Mihai GRINDEANU** sunt Ziua de Vest (Timiș), Informația Zilei (Satu Mare), Kronika (Cluj) și Cuget Liber (Constanța).

Vizibilitatea miniștrilor PSD - Presă scrisă

1-31 AUGUST 2022



Miniștrii PNL în presa scrisă din România. Sorin-Mihai CÎMPEANU, cel mai vizibil ministru al cabinetului Ciucă în luna august.

PNL, prin ministrul Educației, **Sorin-Mihai CÎMPEANU**, înregistrează **371** de materiale în presa scrisă monitorizată de mediaTRUST, fiind cel mai vizibil ministru al cabinetului Ciucă, cu 118 mai multe decât în iulie. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Educației. Vârful audienței este înregistrat în data de **31 august 2022**, cu materiale despre media claselor V-VIII ce va fi eliminată din calculul mediei de admitere la liceu, astfel că ierarhizarea absolvenților urmând a se realiza doar pe baza mediei obținute la Evaluarea Națională, din anul școlar 2022-2023, precum și articole despre problemele de la începerea noului an școlar-3% din școli și grădinițe care nu au încă autorizație de la Direcția de Sănătate Publică, în România iar mii de copii merg încă la toaletele din fundul curții. Cele mai active surse care îl menționează pe ministrul educației sunt Informația Zilei (Satu Mare), Mara (Teleorman), Obiectiv de Suceava și Bună Ziua Brașov.

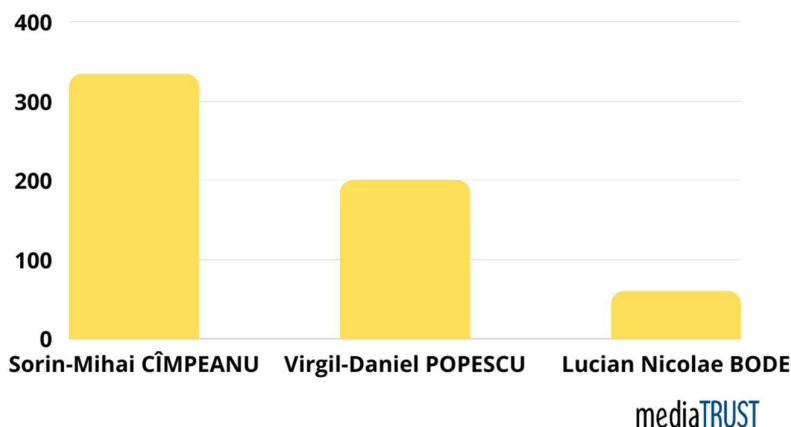
Virgil-Daniel POPESCU, Ministrul Energiei din partea PNL, înregistrează **209** materiale în presa scrisă, cu 82 mai multe decât în iulie 2022. Vârful audienței se înregistrează în data de 25 august în contextul discuțiilor legate de noul act normativ discutat în coaliție referitor la situația din energie, act normativ care ar putea să prevadă impozitarea întregului lanț - producători, furnizori și intermediari. Cele mai active surse care îl citează pe ministrul energiei sunt Informația Zilei (Satu Mare), Impact în Gorj, Viata liberă (Galati) și Crai Nou (Suceava).

Lucian Nicolae BODE, ministrul afacerilor interne, este citat în **88** de publicații scrise. Trendul ascendent al vizibilității ministrului afacerilor interne este evident în data de **31 august 2022**, în contextul în care multe unități de învățământ nu au obținut încă autorizația de securitate la incendiu iar ministrul de Interne, Lucian Bode, a cerut prefectilor să ia toate măsurile menite să prevină

"producerea de incidente nedorite". Sursele cele mai active din presa scrisă care îl citează pe Lucian Bode: Național, Adevărul, Libertatea și Cașavencii.

Vizibilitatea miniștrilor PNL - Presă scrisă

1-31 AUGUST 2022



Miniștrii UDMR în presa scrisă din România

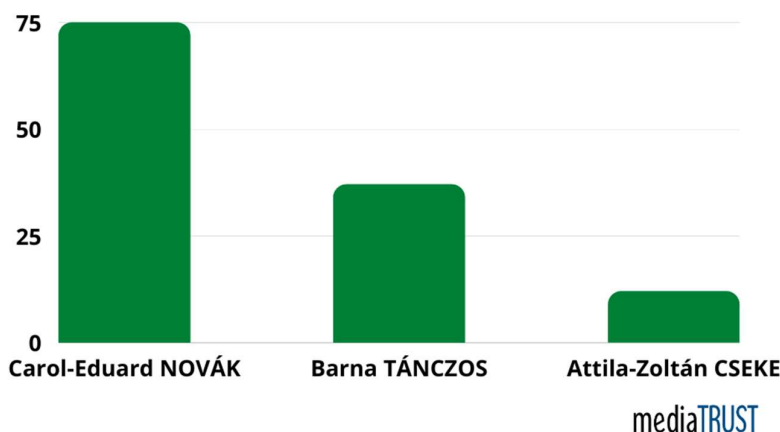
UDMR se remarcă prin ministerul Sportului, reprezentat prin **Carol-Eduard NOVÁK**, cu **80** de mențiuni în presa scrisă din România în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 august 2022. Acesta a înregistrat o scădere luna aceasta, cu 19 mențiuni mai puțin decât luna trecută. Vârful de vizibilitate este în data de **17 august 2022**, în contextul delegației României care a cucerit opt medalii la Campionatele Europene de canotaj de la Munchen, iar la revenirea în țară a fost întâmpinată doar de jurnaliști și de oficiali din cadrul federației, Eduard Novak, ministrul sportului, lipsind de la evenimentul care a avut loc la Salonul oficial de la Otopeni. Sursele cele mai active în menționarea ministrului sportului în cadrul publicațiilor scrise, sunt: Obiectiv de Suceava, Gazeta Sporturilor, Jurnal Arădean și Cașavencii.

Pe locul al doilea se situează ministrul mediului, apelor și pădurilor, **Barna TÁNCZOS**, cu **38** de materiale în presa scrisă, cu 24 mai multe referințe comparativ cu iulie și un vârf al vizibilității în data de **11 august**. Acesta a fost menționat în contextul evenimentelor din Ucraina din zona centralei nucleare de la Zaporojie și pericolul pe care îl poate reprezenta un eveniment la această centrală dar și în contextul explicațiilor UDMR pentru finanțările de la Budapesta către asociații sau fundații maghiare din România, care, conform ministrului **Barna TÁNCZOS**, sunt făcute conform legii și banii se folosesc pentru întreaga comunitate.

Pe următoarea poziție se situează **Attila-Zoltán CSEKE**, cu **13** articole în presa scrisă și un vârf al vizibilității în data de **3 august**, cele mai active surse care l-au citat fiind Informația Zilei (Satu Mare), Obiectiv de Suceava și Curierul de Vâlcea.

Vizibilitatea miniștrilor UDMR - Presă scrisă

1-31 AUGUST 2022



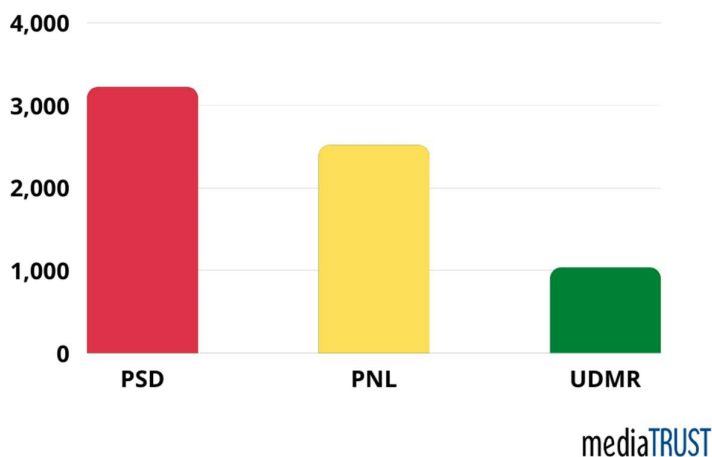
Echipele de miniștri la guvernare – TV

Miniștrii PSD, cei mai mediatizați pe TV și în luna august.

Membrii Cabinetului Ciucă înregistrează în perioada 1-31 august 2022, un număr de **6.768** de referințe pe posturile TV monitorizate de mediaTRUST.

Dintre aceștia, miniștrii **PSD** înregistrează **3.220** de mențiuni la posturile TV monitorizate de mediaTRUST. La nivelul audienței pe **TV**, în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 august 2022, se identifică prezența miniștrilor **PSD** pe prima poziție - după cum a calculat mediaTRUST, fiecare român a intrat în contact cu mesajele transmise de PSD la TV în medie de peste **22** de ori pe lună (ajungând la **385,220,000** de contacte), urmați de miniștrii **PNL**, cu **2.516** mențiuni la TV, ceea ce se traduce prin faptul că mesajele PNL au ajuns la fiecare român mai mult de **15** de ori pe lună (**261,037,000** contacte). Miniștrii UDMR sunt citați în **1.032** materiale TV. Astfel, potrivit mediaTRUST, audiența însumată a informațiilor despre miniștrii UDMR a fost recepționată de fiecare român în medie de peste **7** ori într-o lună (**122,829,000** contacte).

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă
TV
1-31 AUGUST 2022



Miniștrii PSD la TV - Alexandru RAFILA și Marius-Constantin BUDĂI, cei mai mediatizați miniștri PSD la TV în luna august.

Alexandru RAFILA, ministrul sănătății, este cel mai mediatizat ministru PSD la TV, în perioada monitorizată, 1-30 august 2022, înregistrând **762** de referințe la posturile TV monitorizate de mediaTRUST, în creștere față de luna iulie când a înregistrat 694 referințe. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al sănătății. Cele mai multe materiale în care a fost menționat Alexandru RAFILA au apărut în data de 9 august, ca urmare a tensiunilor de la centrala nucleară de la Zaporijje, Ucraina. Acesta îi îndeamnă pe românii de sub 40 de ani să meargă la medicii de familie să-și ia rețete pentru pastilele cu iodură de potasiu. După cum a calculat mediaTRUST, audiența însumată a informațiilor despre ministrul sănătății arată că fiecare român a intrat în contact cu mesajele acestuia în medie de peste 5 ori în luna august (ajungând la 89,478,000 de contacte).

Cele mai active surse TV cu materiale despre ministrul sănătății în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 august 2022: Antena 3 (135 referințe), România TV (118), Euronews Romania (114), Digi 24 (99), B1 (90).

Marius-Constantin BUDĂI, ministrul muncii și solidarității sociale, din partea PSD, înregistrează **598** referințe la posturile TV monitorizate de mediaTRUST, situându-se astfel pe cea de-a doua poziție în studiul prezentat, înregistrând o creștere față de luna iulie, când a avut doar 174 referințe. Vârful vizibilității ministrului se înregistrează în data de 26 august iar materialele în care **Marius-Constantin BUDĂI** a fost menționat se referă la decizia guvernului privind creșterea ajutoarelor pentru cei vulnerabili, vârstnicii și familiile cu copii. Potrivit mediaTRUST, fiecare român a putut auzi mesajele ministrului în medie de aproape 5 ori într-o lună (81,374,000 contacte).

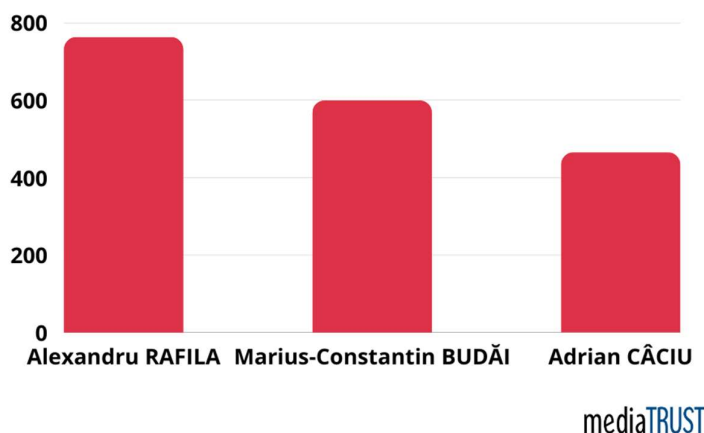
Cele mai multe referințe despre ministrul muncii au fost difuzate de Antena 3 (146), Romania TV (114), Realitatea Plus (86), Euronews Romania (70), B1TV (62).

Aceștia sunt urmași de **Adrian CĂCIU**, ministrul de finanțe, cu **464** mențiuni pe TV, în scădere față de luna iulie, când a înregistrat 620 referințe. Acesta a înregistrat un vârf al vizibilității în data de 19 august, atunci când ministrul finanțelor a recunoscut că există riscul unei crize economice în România, cauza fiind dobânzile uriașe și inflația record. Este primul oficial din Guvern care recunoaște

pericolul economic. Numărul de referințe la TV pe parcursul lunii august se traduce prin faptul că mesajele despre acesta au ajuns la fiecare român de aproape 3 ori (47,855,000).

Vizibilitatea miniștrilor PSD - TV

1-31 AUGUST 2022



Miniștrii PNL la TV. Virgil-Daniel POPESCU și Sorin-Mihai CÎMPEANU, cei mai mediatizați miniștrii PNL în luna august.

PNL, prin **Virgil-Daniel POPESCU** ministrul energiei, înregistrează **1.073** de apariții la posturile TV monitorizate de mediaTRUST, fiind astfel cel mai mediatizat ministru PNL la TV în luna august. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al energiei. Vârful vizibilității se înregistrează în data de **22 august 2022**, în contextul măsurilor pentru a limita efectele scumpirilor din energie. Potrivit mediaTRUST, fiecare român a interacționat cu mesajele ministrului energiei precum și cu referințe la activitatea acestuia, de aproape 7 ori într-o lună (116,726,000 contacte). Sursele TV cele mai active în menționări cu privire la Virgil-Daniel POPESCU, sunt: Antena 3 (201), Digi24 (185), Romania TV (146), Euronews Romania (135), B1TV (138).

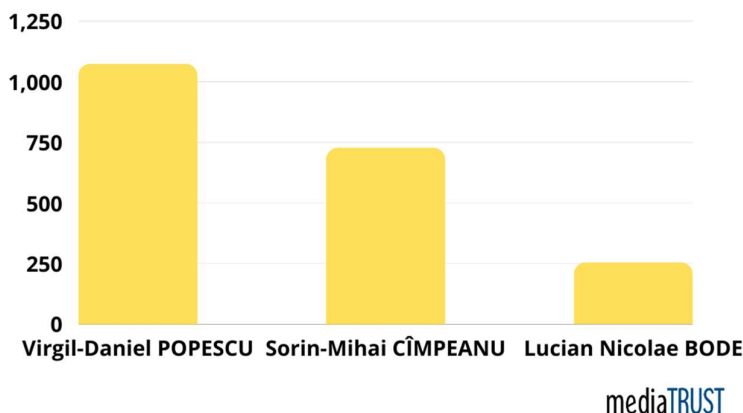
Sorin-Mihai CÎMPEANU, ministrul educației din partea **PNL**, înregistrează **726** de mențiuni la TV, cu un vârf al vizibilității în data de 30 august, cu materiale care se referă la începutul anului școlar și lipsurile din învățământ: școli care nu au autorizație de securitate la incendiu, grupuri sanitare decente, ori nu au mai fost renovate de mult, problema manualelor și a transportului pentru elevi. La un număr de 726 referințe și o audiență însumată a informațiilor de 65,490,000, din calculul mediaTRUST rezultă faptul că mesajele transmise au ajuns la fiecare român în medie de 4 ori pe parcursul lunii august. Euronews Romania (147), Antena 3 (126), Aleph News (91), B1TV (92), Digi24 (71), sunt cele mai active surse TV care menționează numele și activitatea ministrului educației, în perioada monitorizată, 1-31 august 2022.

Lucian Nicolae BODE are **253** de referințe TV în perioada monitorizată, 1-31 august 2022, în scădere față de luna trecută, când a înregistrat **297** mențiuni. În data de 7 august a fost înregistrat vârful vizibilității, în contextul festivalului UNTOLD, printre cei care au fost prezenți la festival aflându-se și ministrul de interne, Lucian Bode, însoțit de primarul Clujului, Emil Boc. Analizând mențiunile în perioada monitorizată și audiența însumată (28,221,000), rezultă faptul că fiecare român a avut acces la mesajele acestuia aproape 2 ori în cursul lunii august. Sursele care l-au menționat cel mai des pe

Lucian Nicolae BODE sunt Romania TV (53), B1TV (41), Antena 3 (35), Digi24 (29) și Realitatea Plus (26).

Vizibilitatea miniștrilor PNL - TV

1-31 AUGUST 2022



Miniștrii UDMR la TV. Hunor KELEMEN și Barna TÁNCZOS, cei mai mediatizați miniștri UDMR în luna august.

UDMR se remarcă prin viceprim-ministrul **Hunor KELEMEN**, cu **324** mențiuni la TV în această perioadă monitorizată de mediaTRUST, generând un vârf al vizibilității în data de 10 și 16 august în contextul desfășurării ședinței coaliției iar marele absent a fost vicepremierul Kelemen Hunor, care se afla în concediu și nu și-a întrerupt vacanța pentru a participa, precum și cu referire la liderii coaliției de guvernare care au cerut explicații UDMR-ului pentru aplauzele de la discursul premierului maghiar Victor Orban de la Băile Tușnad.

Conform mediaTRUST, fiecare român a putut urmări mesajele viceprim-ministrului în medie de 2 ori în cursul lunii august (34,356,000 contacte).

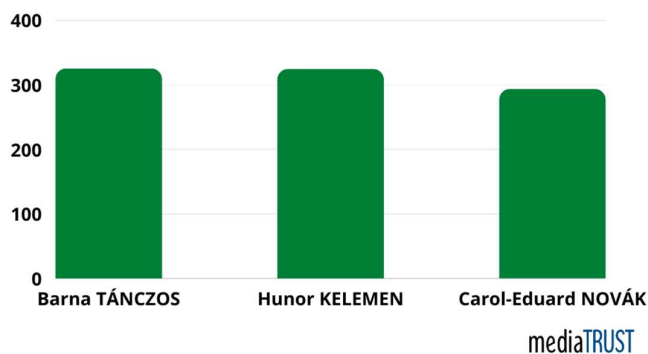
În perioada monitorizată de mediaTRUST, Antena 3 a avut 89 de mențiuni despre Hunor KELEMEN, Digi24 (77), B1TV (54), Realitatea Plus (41) și Romania TV (32).

Aproape la egalitate este ministrul **Barna TÁNCZOS**, cu **325** materiale pe TV, înregistrând un vârf al audienței în data de 26 august, în contextul în care anul acesta lemnele de foc s-au scumpit, urmând tendința generală din domeniul energiei. Ministrul mediului a anunțat că are de gând să îi sprijine pe românii care folosesc lemnele pentru încălzire iar statul ar putea suporta 150 de lei din prețul fiecărui metru cub de lemne, dacă propunerea va fi acceptată de coaliția de guvernare. Conform studiului, cele mai active surse TV în perioada 1-31 august 2022, au fost Digi24 (69 mențiuni), Euronews Romania (64), Antena 3 (41) și B1TV (40). Astfel, conform mediaTRUST, fiecare român a putut urmări mesajele ministrului în medie de 2 ori în cursul lunii august (36,164,000 contacte).

Următorul ministru mediatizat este **Carol-Eduard NOVÁK**, citat în **293** de materiale, cu un vârf al vizibilității în data de 16 august 2022, în contextul în care ministrul sportului a venit cu explicații după ce nu i-a întâmpinat pe campionii României la canotaj la întoarcerea în țară. Eduard Novac a spus că nu a fost invitat să participe nici la organizarea evenimentului, nici la eveniment și nu a primit nicio informare în acest sens. Antena 3 a avut 58 referințe despre ministrul sportului, Realitatea Plus (32), Euronews Romania (31) iar B1TV (26).

Vizibilitatea miniștrilor UDMR - TV

1-31 AUGUST 2022



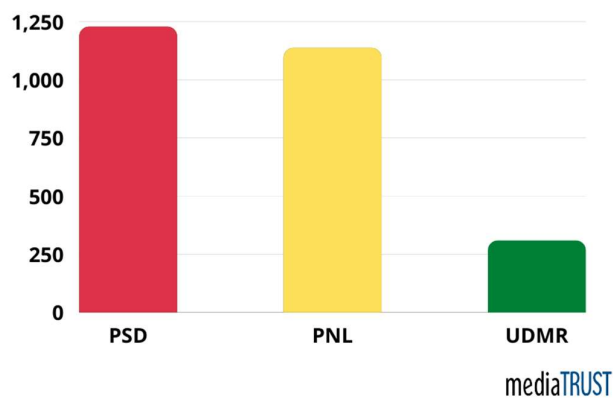
Echipele de miniștri la guvernare – Radio

Membrii cabinetului Ciucă înregistrează în perioada 1-31 august 2022, un număr de **2.672** de menționări pe posturile de radio monitorizate de mediaTRUST.

Dintre aceștia, miniștrii **PSD** înregistrează **1.228** referințe la posturile de radio monitorizate de mediaTRUST, în perioada 1-31 august 2022. Materialele difuzate pe posturile de radio monitorizate au generat o audiență de **194,719,000**, de aici rezultând faptul că fiecare român a intrat în contact cu mesajul PSD la Radio, în medie de 11 ori într-o lună. Miniștrii **PNL** înregistrează **1.136** menționări și au generat o audiență de **180,296,000**, ceea ce se traduce prin faptul că mesajele PNL la Radio au ajuns la fiecare român în medie de peste 10 ori în cursul lunii august. Miniștrii **UDMR** au fost citați în **308** materiale radio și au înregistrat o audiență de **47,275,000**, altfel spus fiecare român a intrat în contact cu mesajele miniștrilor UDMR la radio de aproape 3 ori pe parcursul lunii august.

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă
RADIO

1-31 AUGUST 2022



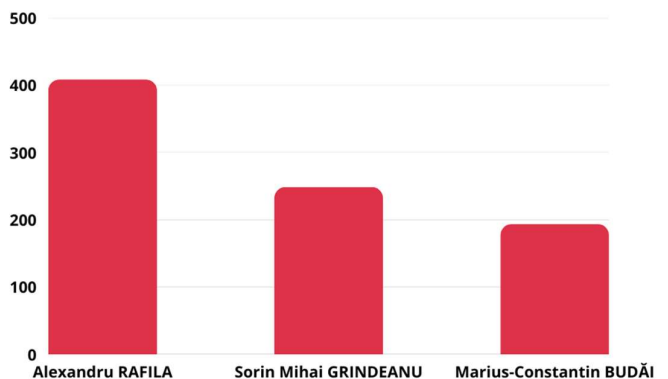
Miniștrii PSD la RADIO. Alexandru RAFILA, prima poziție și la Radio.

Alexandru RAFILA, ministrul Sănătății, ocupă prima poziție în perioada monitorizată, 1-31 august 2022, înregistrând **408** materiale la posturile radio. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Sănătății. Vârful vizibilității îl reprezintă materialele referitoare la trendul descrescător al numărului total al cazurilor de COVID, la starea pacienților răniți după accidentul din Bulgaria și la distribuția pastilelor de iodură de potasiu pentru toate persoanele cu vârsta de până la 40 de ani, din data de 9 august 2022. București FM, Digi FM, România Actualități, Radio France Internationale și Magic FM sunt posturile radio care îl menționează cel mai des pe Alexandru RAFILA. Din rezultatele audienței însumate a informațiilor despre ministrul sănătății, rezultă că fiecare român a putut intra în contact cu mesajele transmise în medie de peste 3 ori în cursul lunii august (ajungând la 60,522,000 de contacte).

Sorin Mihai GRINDEANU, ministrul transporturilor și infrastructurii din partea PSD, este citat în **248** de materiale la posturile radio monitorizate de mediaTRUST, situându-se astfel pe poziția a doua în studiul prezentat. Vârful vizibilității ministrului Sorin Grindeanu a fost în data de 2 august, acesta fiind citat cel mai des de posturile Digi FM, București FM, Magic FM, Kiss FM și România Actualități. Cifrele indicate în analiză se traduc prin faptul că mențiunile despre acesta au ajuns la fiecare român mai mult de 2 ori pe lună (43,003,000 de contacte).

Aceștia sunt urmași de **Marius-Constantin BUDĂI**, care înregistrează **193** de mențiuni pe posturile radio monitorizate. În contextul adoptării de către guvern a ordonanței de urgență care va acorda majorări în funcție de disponibilitatea bugetară, ministrul muncii și solidarității sociale beneficiază de o creștere a vizibilității față de luna iulie, când a înregistrat doar 46 de mențiuni la radio.

Vizibilitatea miniștrilor PSD - Radio
1-31 AUGUST 2022



mediaTRUST

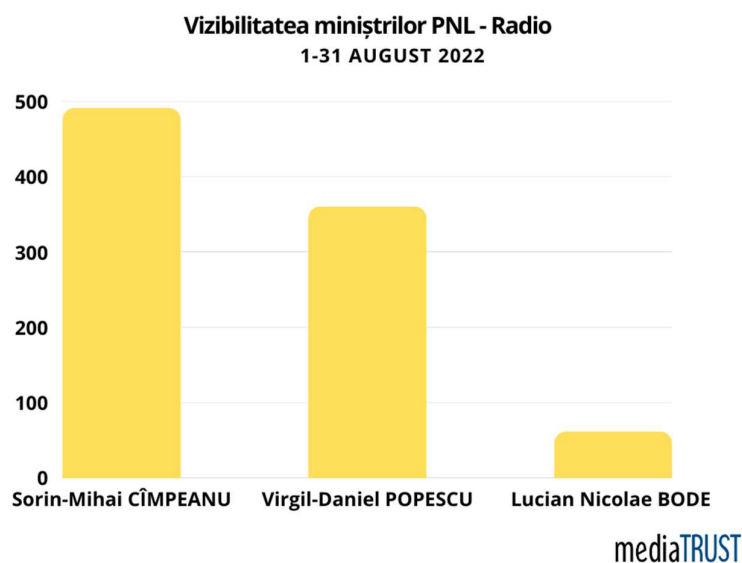
Miniștrii PNL la RADIO. Sorin-Mihai CÎMPEANU, cel mai mediatizat ministru la radio în august.

PNL, prin ministrul educației, **Sorin-Mihai CÎMPEANU**, înregistrează **491** de materiale la posturile radio monitorizate de mediaTRUST, fiind astfel cel mai menționat ministru PNL în studiul prezentat. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Educației. În contextul adoptării unor reguli mai dure de acordare

a bursei pentru elevi cât și a schimbării metodei de admitere la liceu, media claselor 5-8 urmând a fi eliminată din calculul notei de admitere, iar intrarea urmând a se face doar pe baza mediei de la evaluarea națională, ministrul Educației a avut cea mai mare vizibilitate la radio în data de **30 august 2022**. Digi FM, Bucuresti FM, Romania Actualități, Radio Guerrilla și Radio France Internationale au fost posturile de radio cu cele mai multe mențiuni despre ministrul educației. Din calculul mediaTRUST, fiecare român a putut auzi mesajele ministrului în medie de peste 4 ori în perioada monitorizată, 1-31 august 2022.

Virgil-Daniel POPESCU, ministrul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri din partea **PNL**, înregistrează **360** materiale la radio. Digi FM, Romania Actualități, Radio France Internationale, Radio Guerrilla și Europa FM fiind posturile radio cu cele mai multe mențiuni despre ministrul Virgil Popescu.

Lucian Nicolae BODE, este citat în **61** de materiale radio în perioada monitorizată, 1-31 august 2022, în scădere față de luna precedentă, când a fost menționat de 113 ori.



Miniștrii UDMR la RADIO

Ministrii **UDMR** sunt activi în zona radio, cu **308** materiale în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 august 2022.

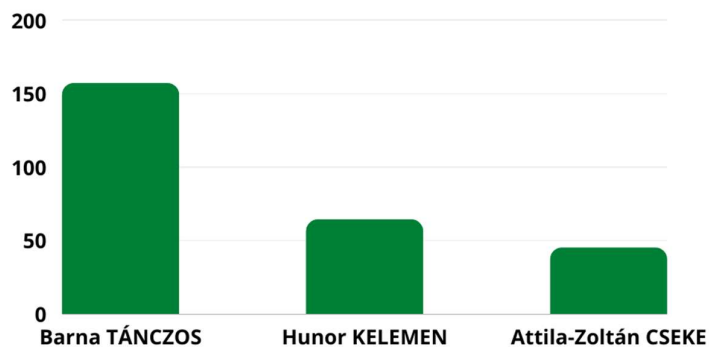
Cel mai menționat ministru **UDMR** este **Barna TÁNCZOS**, ministrul mediului, apelor și pădurilor, cu **157** materiale în mediul radio, în scădere față de luna iulie când a fost citat în 204 materiale. Bucuresti FM, Digi FM, Romania Actualități, Europa FM și Radio France Internationale sunt posturile radio care cu cele mai multe referințe la adresa ministrului mediului. Conform audienței generale înregistrate (24,547,000), referințele către **Barna TÁNCZOS** au putut fi auzite la radio de fiecare român mai mult de o dată pe lună.

Hunor KELEMEN, viceprim-ministrul UDMR, se remarcă cu **64** de mențiuni pe radio, în urcare față de luna precedentă, când a înregistrat 45 de referințe.

Următorul ministru UDMR citat de posturile de radio monitorizate de mediaTRUST este **Attila-Zoltán CSEKE**, ministrul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, citat în **45** de materiale.

Vârful de audiență a fost înregistrat de ministrul **Barna TÁNCZOS**, în data de **25 august 2022**, cu subiectul privind descinderile Gărzii de Mediu în zona Bolintin Vale, vizând activități ilegale în domeniul deșeurilor, acțiuni la care a participat și ministrul mediului.

Vizibilitatea miniștrilor UDMR - Radio
1-31 AUGUST 2022



mediaTRUST

Echipele de miniștri la guvernare - Online și Social media

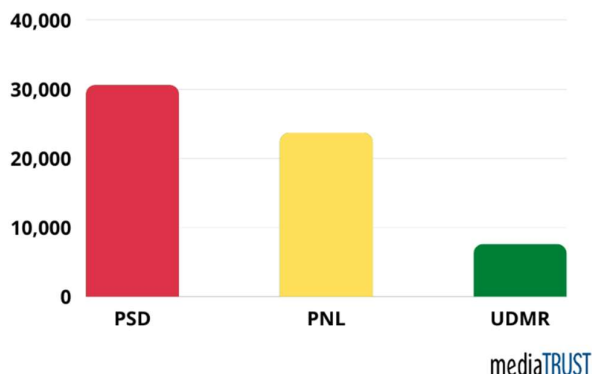
Membrii cabinetului Ciucă înregistrează în perioada 1-31 august 2022, un număr de **59.936** de mențiuni în online și social media monitorizate de mediaTRUST.

Dintre aceștia, miniștrii **PSD** înregistrează **30.549** de materiale pe portalurile online și social media monitorizate de mediaTRUST, în perioada 1-31 august 2022. După cum a calculat mediaTRUST, un român ar fi putut intra în contact cu mesajele PSD în mediul online în medie de peste 4 ori în luna august (ajungând la 74,604,140 de contacte).

Miniștrii **PNL** înregistrează **23.634** de materiale, în creștere față de luna precedentă când au înregistrat **19.172** referințe, ceea ce se traduce prin faptul că mesajele miniștrilor PNL au ajuns la fiecare român mai mult de 3 ori în cursul lunii august (52,167,076 de contacte).

Miniștrii **UDMR** au fost citați în **7.539** de materiale online, în scădere față de luna iulie când au fost menționați în **9.055** de materiale. Astfel, fiecare român a intrat în contact cu mesajele UDMR în online și social media, cel mult o dată în cursul lunii august (16,364,633 contacte).

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă
Online și Social media
1-31 AUGUST 2022



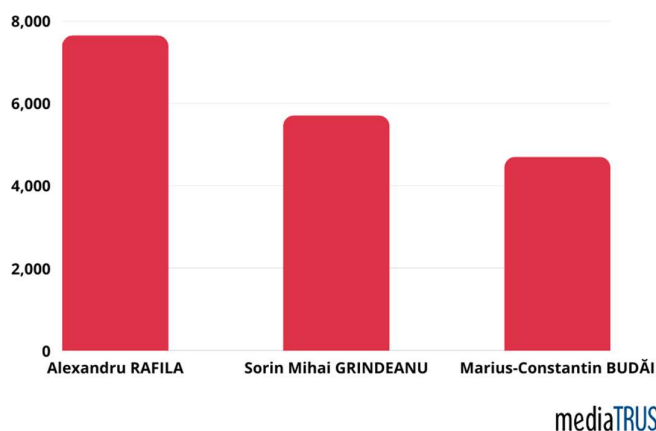
Miniștrii PSD - Cele mai multe menționări în online și social media

Alexandru RAFILA ocupă prima poziție, pentru perioada monitorizată, 1-31 august 2022, fiind menționat în **7,640** materiale în online și social media, în creștere față de luna iulie când a fost citat în **6.882** materiale. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al sănătății. După cum a calculat mediaTRUST, fiecare român a putut intra în contact cu referințele către Alexandru RAFILA în medie de cel puțin o dată într-o lună (ajungând la 20,181,624 de contacte).

Sorin Mihai GRINDEANU, ministrul transporturilor și infrastructurii din partea **PSD**, este citat în **5.698** de materiale monitorizate de mediaTRUST, o creștere spectaculoasă de la **4.008** menționări înregistrate luna precedentă.

Ministrul **Marius-Constantin BUDĂI** ocupă poziția a treia, cu **4.693** menționări în online și social media.

Vizibilitatea miniștrilor PSD - Online și Social media
1-31 AUGUST 2022

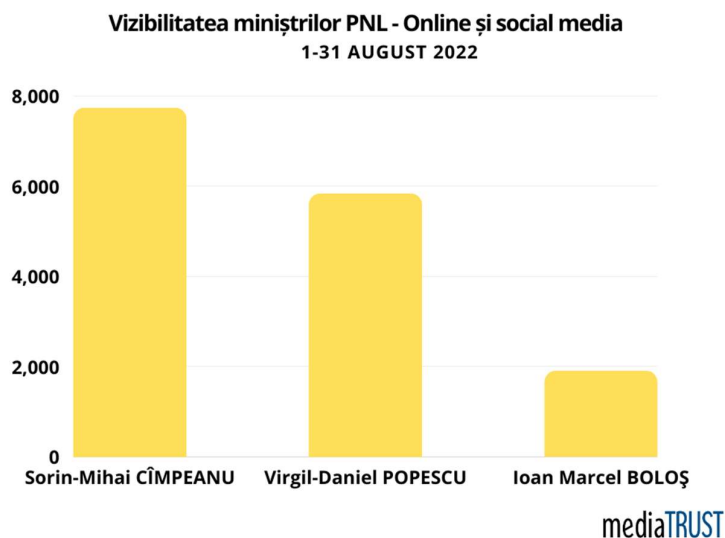


Miniștrii PNL în online și social media.

Cel mai citat ministru din partea **PNL** este **Sorin-Mihai CÎMPEANU**, cu **7.736** de materiale în online și social media în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 august 2022. Acesta înregistrează o creștere față de luna trecută, când a avut **6.288** de referințe în online și social media. Audiența însumată a informațiilor despre ministrul educației (22,892,209) se traduce prin faptul ca fiecare român a avut acces la mesajele acestuia mai mult de o dată în cursul lunii august.

Ministrul **PNL** **Virgil-Daniel POPESCU** ocupă poziția a doua, cu **5.833** menționări, în creștere față de luna august când a fost citat în 3.428 de materiale.

Următorul ministru PNL în topul vizibilității în online și social media, este **Ioan Marcel BOLOȘ**, ministrul Investițiilor și Proiectelor Europene, cu **1.903** mențiuni.



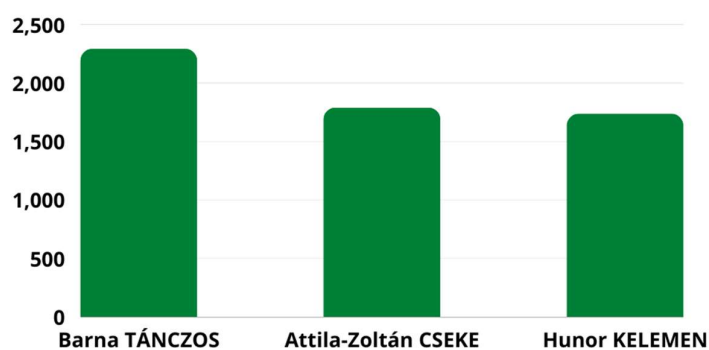
Miniștrii UDMR în online și social media

Miniștrii **UDMR** sunt activi în zona online și social media, cu **7.539** materiale în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 august 2022.

Cel mai menționat ministru **UDMR** este **Barna TÁNCZOS**, ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor, cu **2.290** de materiale în mediul online și social media, în scădere față de luna iulie când a fost citat în **3.129** materiale.

Ministrul **Attila-Zoltán CSEKE** se remarcă cu **1.786** de mențiuni în online și social media iar **Hunor KELEMEN** înregistrează **1,734** mențiuni în online și social media între 1-31 august 2022.

Vizibilitatea miniștrilor UDMR - Online și Social media
1-31 AUGUST 2022



mediaTRUST

Metodologie

Notă: În prezentul studiu, Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă - Presă scrisă, presă online, radio și TV, pentru o analiză echilibrată și pentru păstrarea echidistanței în evaluarea mediatizării echipelor ministeriale, aparițiile Primului Ministru Nicolae Ionel Ciucă nu au fost incluse. În realizarea studiului s-au luat în calcul doar miniștrii cu portofoliu.

Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentarii rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați www.mediatrust.ro.

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietate mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).

Despre mediaTRUST

mediaTRUST România, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).