

Topul celor mai mediatizați miniștri la TV. Cele mai active surse TV.

București, 23 august 2022: mediaTRUST prezintă studiul celor mai mediatizați miniștri la TV și al celor mai active surse TV în perioada 1 iulie– 31 iulie 2022.

Membrii Cabinetului Ciucă au înregistrat în perioada 1-31 iulie 2022, un număr total de **6.203** menționări pe posturile TV monitorizate de mediaTRUST.

Dintre aceștia, miniștrii **PSD** înregistrează **3.384** de mențiuni la posturile TV monitorizate de mediaTRUST, în perioada 1-31 iulie 2022, cei **PNL** sunt citați în **1.665** materiale iar **UDMR** înregistrează **1.154** de mențiuni. Numărul total de menționări se referă la știrile, interviurile, declarațiile și activitatea miniștrilor cu portofoliu.

Petre DAEA, ministrul agriculturii, este cel mai mediatizat ministru **PSD** la TV, în perioada monitorizată, 1-31 iulie 2022, înregistrând **1.236** de menționări la posturile TV monitorizate de mediaTRUST. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de nou ministru al Agriculturii. **Antena 3** este postul TV cu cele mai multe materiale difuzate - Petre Daea fiind citat în **209** materiale TV.

Realitatea Plus a difuzat **192** materiale care includ numele lui Petre Daea iar **Euronews Romania** îl citează pe ministrul agriculturii în **163** materiale tv. **România TV** îl citează pe Daea în **159** de materiale, în timp ce **Digi24** are **149** mențiuni despre ministrul agriculturii.

Vârful audienței la TV s-a înregistrat însă în data de **22 iulie 2022**, în cadrul știrilor **PRO TV** prezentate de Andreea Esca, cu materialul privind numele lui Petre Daia apărut în ancheta DNA legată de presupusele concursuri ce ar fi fost truate de Adrian Chesnoiu, fostul titular de la agricultură. Știrea a înregistrat o audiență de **914.000** de telespectatori.

Alexandru RAFILA, ministrul PSD, înregistrează **694** mențiuni la posturile TV monitorizate de mediaTRUST, situându-se astfel pe ce-a dea doua poziție în studiul prezentat. **Romania TV** are cele mai multe materiale difuzate în perioada 1 iulie-31 iulie în care actualul ministru al Sănătății este citat-**158**. **Euronews Romania** îl menționează de Alexandru Rafila în **93** de materiale iar postul TV **Antena 3** are **83** de mențiuni privind numele lui Alexandru Rafila. **Realitatea Plus** îl citează pe ministrul sănătății în **78** de materiale, în timp ce **B1TV** are **71** mențiuni.

PRO TV este liderul audienței în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1 iulie-31 iulie 2022, cu materialul din data de **11 iulie 2022**, din cadrul știrilor prezentate de Andreea Esca, privind avertismentul ministrului sănătății despre creșterea numărului infectărilor de COVID din România. În data de 11 iulie, materialul difuzat în cadrul știrilor PRO TV a înregistrat o audiență de **965.000** de telespectatori.

Locul 3 este ocupat de **Adrian CÂCIU**, ministrul de Finanțe din partea PSD, cu **620** materiale pe TV. **Antena 3** este postul TV cu cele mai multe materiale difuzate privind activitatea lui Adrian Căciu în calitate de ministru al finanțelor, citându-l pe acesta în **100** materiale TV. **Realitatea Plus** îl menționează de **83** de ori iar postul de televiziune **B1** are **82** mențiuni despre ministrul finanțelor. **România TV** îl citează pe **Adrian CÂCIU** în 75 de material, în timp ce **Euronews Romania** are **74** mențiuni în perioada monitorizată de mediaTRUST.

Vârful audienței se înregistrează pe **27 iulie** la **PRO TV**, materialul privind aprobarea normelor de aplicare pentru amânarea ratelor bancare, înregistrând o audiență de **849.000** de telespectatori.

Pe următoarea poziție ca număr de menționări pe TV se situează **Barna TÁNCZOS**, ministrul mediului, apelor și pădurilor din partea UDMR, citat în **560** materiale în perioada monitorizată de mediaTRUST.

Digi24 este postul TV care menționează numele ministrului în cele mai multe materiale-**117**. **Euronews Romania** înregistrează un număr de **78** de materiale și **Antena 3** îl menționează pe Barna TÁNCZOS în **76** de materiale. **B1TV** are **46** mențiuni la TV despre **Barna TÁNCZOS**, în timp ce **România TV** îl citează pe acesta de **46** de ori.

Vârful audienței este înregistrat tot la **PRO TV**, în data de **6 iulie 2022**, în cadrul știrilor de la ora 19 prezentat de Amalia Enache, materialul privind seceta pedologică în 70% din țară având o audiență de **1.095.000** telespectatori.

Locul 5 în topul miniștrilor la TV și al celor mai active surse este ocupat de ministrul educației din partea PNL, **Sorin Mihai CÎMPEANU**. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Educației. Acesta este citat în **431** de materiale pe TV. Cele mai multe mențiuni vin de la **Euronews Romania**, **75** de materiale. **Antena 3** îl citează pe ministrul educației în **57** de materiale iar **B1** în **52** de materiale TV. **Digi24** are **51** mențiuni despre **Sorin Mihai CÎMPEANU**, în timp ce **România TV** îl citează pe acesta în **40** de materiale TV.

Vârful vizibilității se înregistrează în data de **1 iulie 2022**, în contextul contestațiilor de la examenul de bacalaureat. **PRO TV** este lider de audiență pe 1 iulie, cu **924.000** de telespectatori.

TOP 5 MINIȘTRI LA TV



Metodologie

În realizarea studiului s-au luat în calcul doar miniștrii cu portofoliu.

Analiza include toate știrile, emisiunile și transmisiile live ale unor conferințe de presă, în care sunt menționați sau sunt prezenți miniștrii din studiu, difuzate de posturile TV monitorizate de mediaTRUST. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea TV consultați www.mediatrust.ro.

Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (sursa - Kantar Media Audiences, Copyright: ARMADATA S.R.L.)

Despre mediaTRUST

mediaTRUST România, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).