

## Studiu

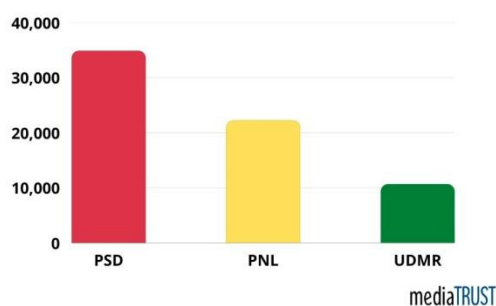
### Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă

#### Presă scrisă, presă online, radio și TV

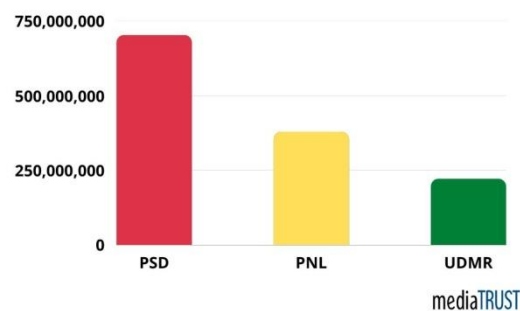
**București, 2 august 2022:** mediaTRUST prezintă studiul vizibilității partidelor politice generate de miniștrii cabinetului Ciucă, în presa scrisă, presa online, radio și TV în perioada 1 iulie– 31 iulie 2022.

În studiul prezentat de mediaTRUST, echipa de miniștri **PSD** ocupă locul întâi cu cele mai multe apariții în **presa scrisă, online, radio și TV**, urmată de echipa de miniștri **PNL** și **UDMR**. Aparițiile îi citează în calitate de miniștri ai cabinetului Ciucă. Miniștrii **PSD** au înregistrat **34.862** mențiuni, miniștrii **PNL** sunt citați în **22.221** materiale și cei **UDMR** cu **10.633** mențiuni în mass-media din România - presă scrisă, presă online, radio și TV. La nivelul audienței pe toate mediile, **presa scrisă, online, radio și TV**, în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 iulie 2022, se identifică prezența miniștrilor **PSD** pe prima poziție - **702,379,632**, urmași de miniștrii **PNL**, care obțin o audiență de **378,022,889** și **UDMR** cu o audiență de **220,377,058**.

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă  
1-31 IULIE 2022



Audiența partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă  
1-31 IULIE 2022

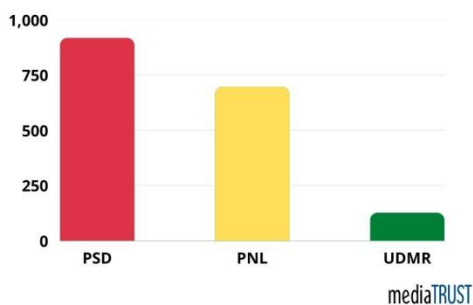


#### Echipele de miniștri la guvernare în presa scrisă din România

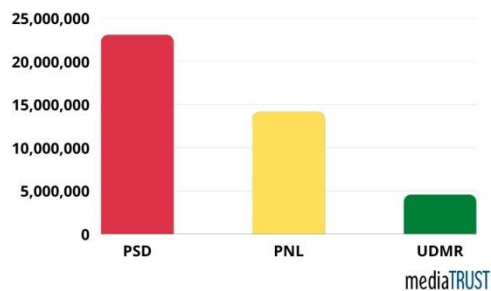
Membrii Cabinetului Ciucă înregistrează în perioada 1-31 iulie 2022, un număr de **1.739** articole în presa scrisă monitorizată de **mediaTRUST**.

Dintre aceștia, echipa de miniștri **PSD** înregistrează **917** articole în presa scrisă monitorizată de mediaTRUST și o audiență de **23,078,978**, în perioada 1-31 iulie 2022, echipa de miniștri **PNL** înregistrează **696** articole cu o audiență de **14,135,050** iar miniștrii **UDMR** sunt citați în **126** materiale și la nivelul audienței generate înregistrează **4,533,255** cititori.

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă  
Presă scrisă  
1-31 IULIE 2022



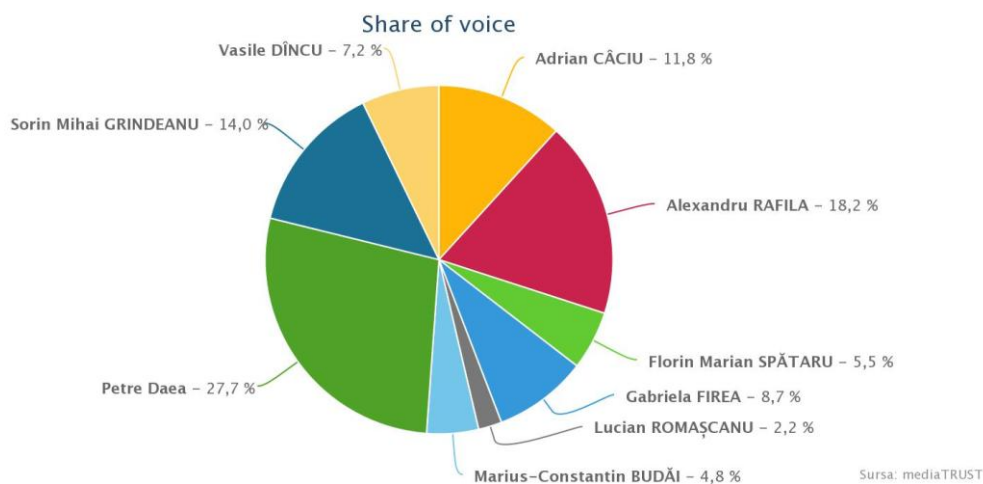
Audiența partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă  
Presă scrisă  
1-31 IULIE 2022

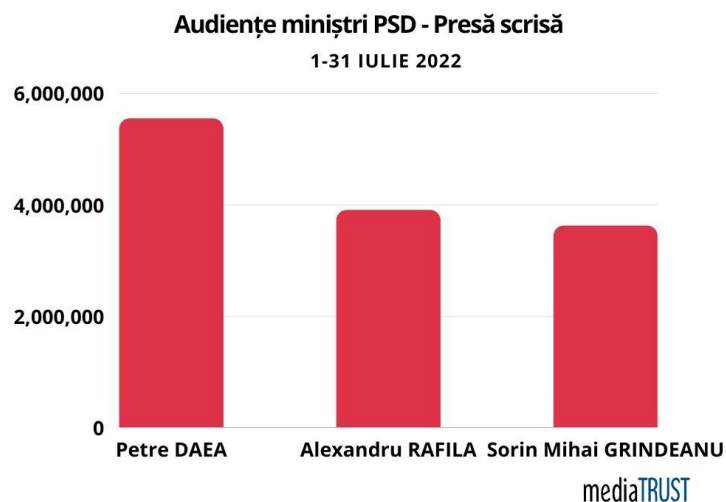


## Miniștrii PSD în presa scrisă din România

**Petre DAEA**, noul ministru al Agriculturii, este cel mai mediatizat ministru **PSD** în presa scrisă în perioada monitorizată, 1-31 iulie 2022, înregistrând **254** de articole și o audiență de **5,545,212** cititori în presa scrisă monitorizată de mediaTRUST. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de nou ministru al Agriculturii. Acesta a înregistrat vârful de vizibilitate în data de **7 iulie 2022**, odată cu anunțul făcut de social democrați care au decis ca **DAEA** să preia Ministerul Agriculturii, după demisia lui Adrian Chesnoiu.

**Alexandru RAFILA**, ministru **PSD**, înregistrează **167** articole de presă din sursele monitorizate de mediaTRUST, situându-se astfel pe ce-a dea doua poziție în studiul prezentat. În perioada monitorizată, audiența ministrului PSD, **Alexandru RAFILA** este de **3,897,877**. **Sorin Mihai GRINDEANU** este al treilea cel mai menționat ministru în presa scrisă din Romania, în perioada monitorizată, 1-31 iulie 2022, cu **128** materiale și o audiență de **3,619,478**.

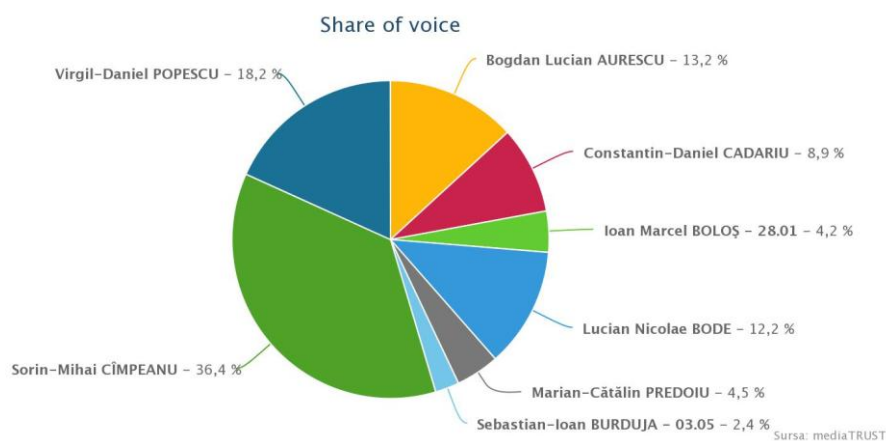




### Cum se situează miniștrii PNL în presa scrisă din România?

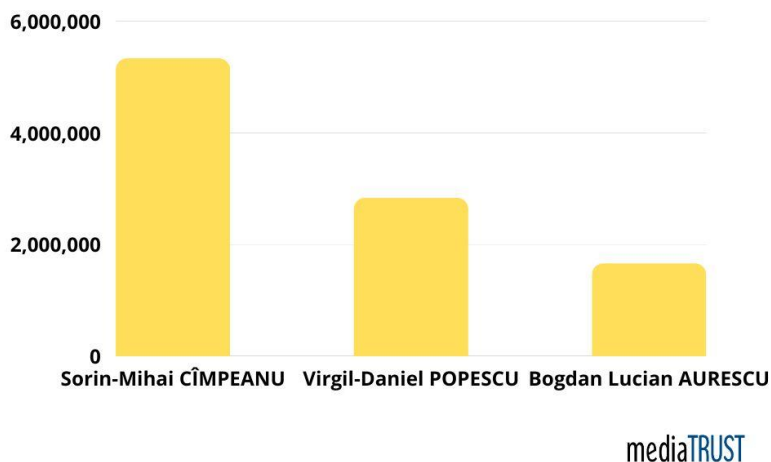
**PNL**, prin ministrul Educației, **Sorin-Mihai CÎMPEANU**, înregistrează **253** materiale în presa scrisă monitorizată de mediaTRUST și o audiență de **5,327,357**, fiind cel mai vizibil ministru PNL al cabinetului Ciucă. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Educației. Vârful audienței este înregistrat în data de **13 iulie 2022**, cu materiale despre modificările în învățământ și anunțul ministrului cu privire la elevii care vor începe școala după intrarea în vigoare a noii legi a educației și care nu vor mai avea note la Arte și Sport, ci vor fi evaluați cu Admis sau Respins.

**Virgil-Daniel POPESCU**, Ministrul Energiei din partea PNL, înregistrează **127** materiale în presa scrisă și o audiență înregistrată de **2,830,256** iar **Bogdan Lucian AURESCU**, Ministrul Afacerilor Interne, este citat în **92** de articole scrise, înregistrând o audiență de **1,656,814**. Trendul ascendent al vizibilității ministrului Afacerilor Externe este evident începând cu **26 iulie 2022**, în contextul declarațiilor făcute în România de premierul ungar Viktor Orban.



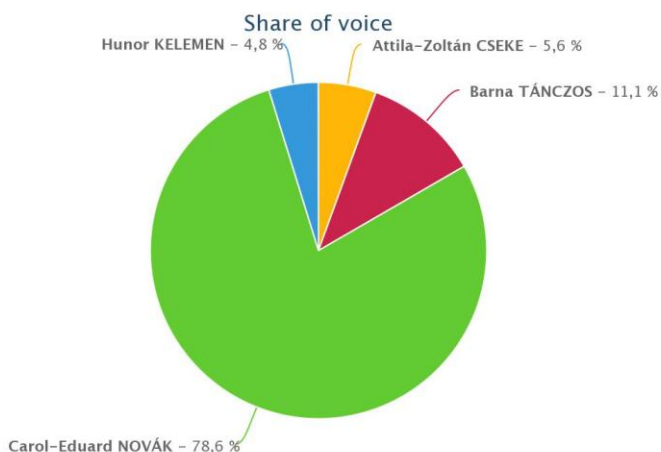
## Audiențe miniștri PNL - Presă scrisă

1-31 IULIE 2022



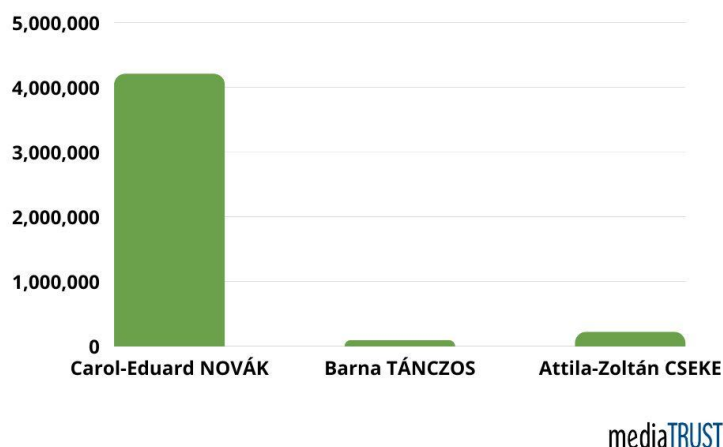
## Miniștrii UDMR în presa scrisă din România

**UDMR** se remarcă prin ministerul Sportului, reprezentat prin **Carol-Eduard NOVÁK**, cu **99** de mențiuni în presa scrisă din România și o audiență de **4,206,067** în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 iulie 2022. Vârful de vizibilitate este în data de **8 iulie 2022**, atunci când ministrul Sportului a semnat ordinul care stabilește obligativitatea unei ponderi de participare de minimum 40% a sportivilor români, din totalul de sportivi participanți la competițiile sportive naționale oficiale, în sporturile de echipă. Pe locul al doilea se situează ministrul mediului, apelor și pădurilor, **Barna TÁNCZOS**, cu **14** materiale în presa scrisă și **92,415** audiență și **Attila-Zoltán CSEKE**, cu **7** articole și o audiență de **219,809**.



### Audiențe miniștri UDMR - Presă scrisă

1-31 IULIE 2022



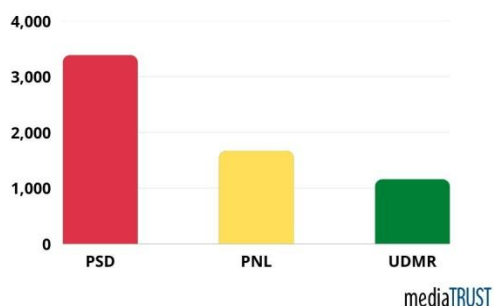
### Echipele de miniștri la guvernare – TV

#### Petre DAEA și Alexandru RAFILA, cei mai mediatizați pe TV.

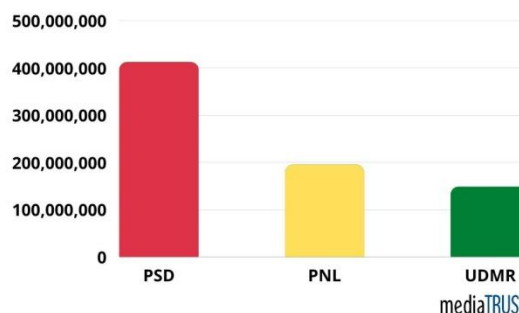
Membrii Cabinetului Ciucă înregistrează în perioada 1-31 iulie 2022, un număr de **6.203** apariții pe posturile TV monitorizate de mediaTRUST.

Dintre aceștia, miniștrii **PSD** înregistrează **3.384** de apariții la posturile TV monitorizate de mediaTRUST și înregistrează o audiență de **412,004,000** telespectatori în perioada 1-31 iulie 2022, cei **PNL** înregistrează **1.665** apariții și generează o audiență de **194,566,000** iar miniștrii **UDMR**, **1.154** de apariții TV cu o audiență de **148,242,000**.

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă  
TV  
1-31 IULIE 2022



Audiența partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă  
TV  
1-31 IULIE 2022

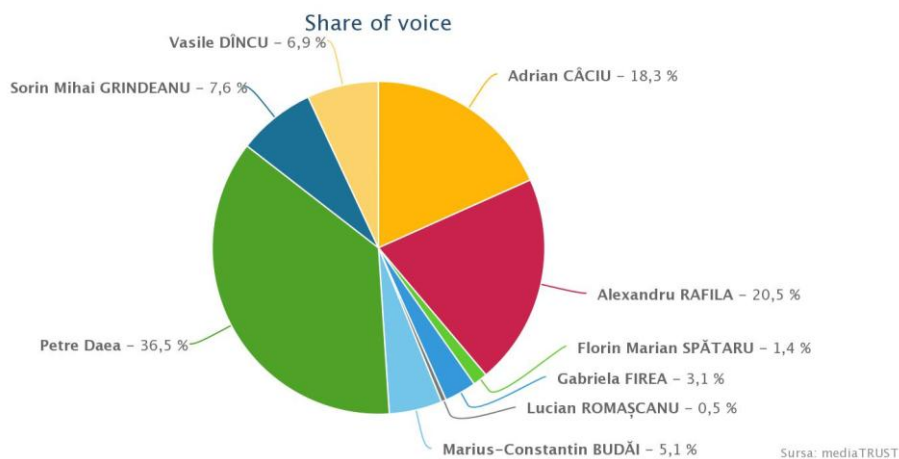


### Miniștrii PSD la TV

**Petre DAEA**, noul ministru al Agriculturii, este cel mai mediatizat ministru **PSD** la TV, în perioada monitorizată, 1-30 iulie 2022, înregistrând **1.236** de apariții la posturile TV monitorizate de mediaTRUST. La nivelul audienței generale aparițiile ministrului înregistrează un număr de **150,632,000** telespectatori. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de nou

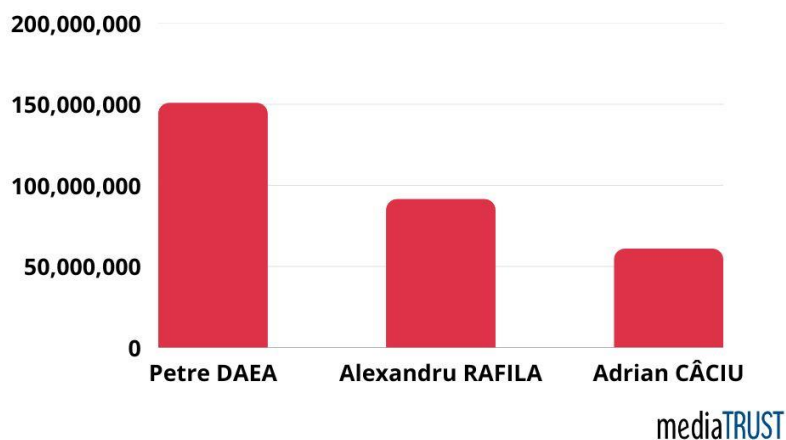
ministru al Agriculturii. Vârful de vizibilitate la TV este remarcat în data de 22 iulie 2022, cu materiale privind numele lui Petre Daia apărut în ancheta DNA legată de presupusele concursuri ce ar fi fost jucate de Adrian Chesnoiu, fostul titular de la agricultură.

**Alexandru RAFILA**, ministru PSD, înregistrează **694** apariții la posturile TV monitorizate de mediaTRUST, situându-se astfel pe ce-a dea doua poziție în studiul prezentat, înregistrând o audiență de **91,126,000**. Aceștia sunt urmați de **Adrian CÂCIU**, ministrul de Finanțe, cu **620** materiale pe TV și o audiență de **60,720,000**.



### Audiențe miniștri PSD - TV

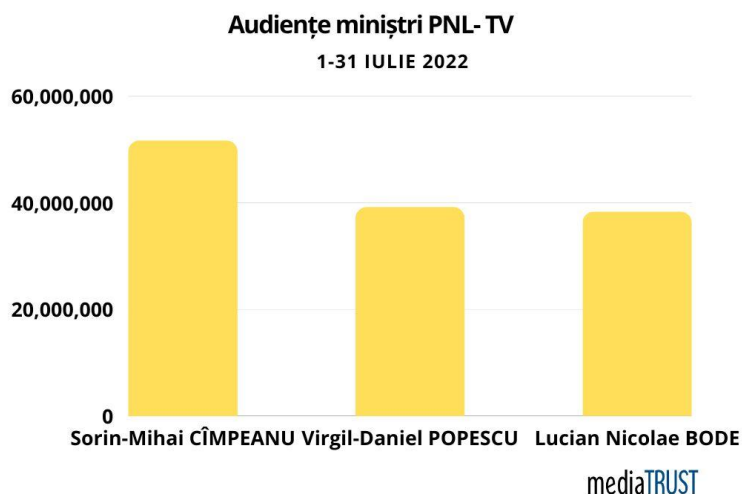
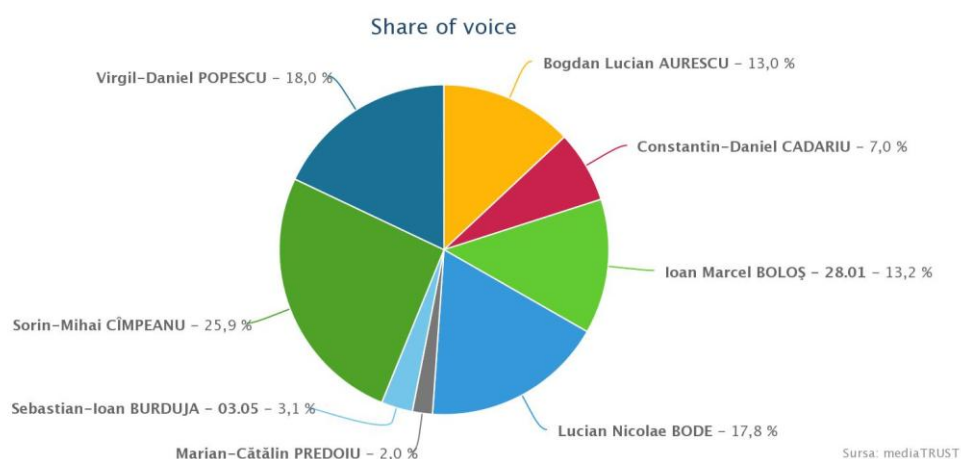
1-31 IULIE 2022



## Miniștrii PNL la TV

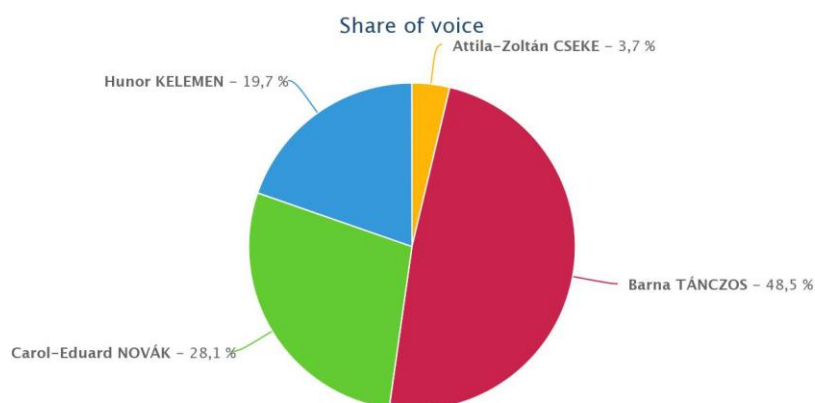
**PNL**, prin ministrul Educației, **Sorin-Mihai CÎMPEANU**, înregistrează **431** de apariții la posturile TV monitorizate de mediaTRUST, fiind astfel cel mai mediatizat ministru PNL la TV. Audiențele generate de materialele TV cu ministrul Educației au generat audiențe de **51,650,000**. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Educației. Vârful vizibilității se înregistrează în data de **1 iulie 2022**, în contextul rezultatelor finale la Evaluarea Națională și ale examenului de Bacalaureat.

**Virgil-Daniel POPESCU** ministrul Energiei din partea **PNL**, înregistrează **299** de apariții TV și o audiență de **39,102,000**, iar **Lucian Nicolae BODE** are **297** de apariții TV în perioada monitorizată, 1-31 iulie 2022 și a generat o audiență de **38,288,000**.



## Miniștrii UDMR la TV

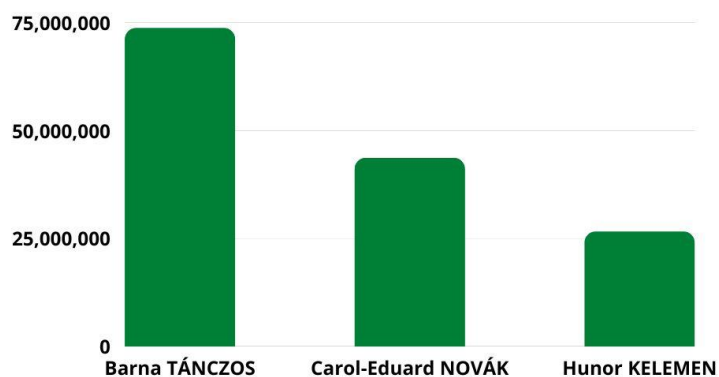
**UDMR** se remarcă prin ministrul Ministerul mediului, apelor și pădurilor cu **Barna TÁNCZOS**, cu **560** apariții TV în această perioadă monitorizată de mediaTRUST, generând o audiență de **73,656,000**. Acesta este urmat de **Carol-Eduard NOVÁK**, cu **324** materiale pe TV, înregistrând o audiență de **43,586,000** și de ministrul **Hunor KELEMEN**, citat în **227** de materiale, cu o audiență de **26,544,000** de telespectatori. Vârful vizibilității ministrului **Barna TÁNCZOS** este în data de 6 iulie 2022, în contextul secetei din România și raționalizarea apei potabile în multe localități din țară.



Sursa: mediaTRUST

## Audiențe miniștri UDMR - TV

1-31 IULIE 2022



mediaTRUST

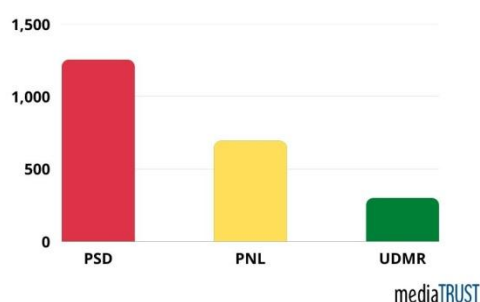


## Echipele de miniștri la guvernare – Radio

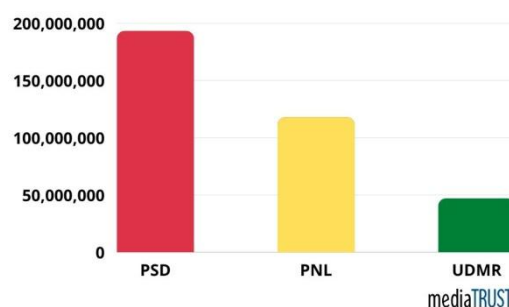
Membrii cabinetului Ciucă înregistrează în perioada 1-30 iulie 2022, un număr de **2.228** de menționări pe posturile radio monitorizate de mediaTRUST.

Dintre aceștia, miniștrii **PSD** înregistrează **1.237** menționări la posturile radio monitorizate de mediaTRUST, în perioada 1-30 iulie 2022. Materialele difuzate pe posturile de radio monitorizate au generat o audiență de **193,195,000**. Miniștrii **PNL** înregistrează **693** menționări și au generat o audiență de **117,780,000** iar miniștrii **UDMR** au fost citați în **299** de materiale radio și au înregistrat o audiență de **46,867,000**.

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă  
RADIO  
1-31 IULIE 2022



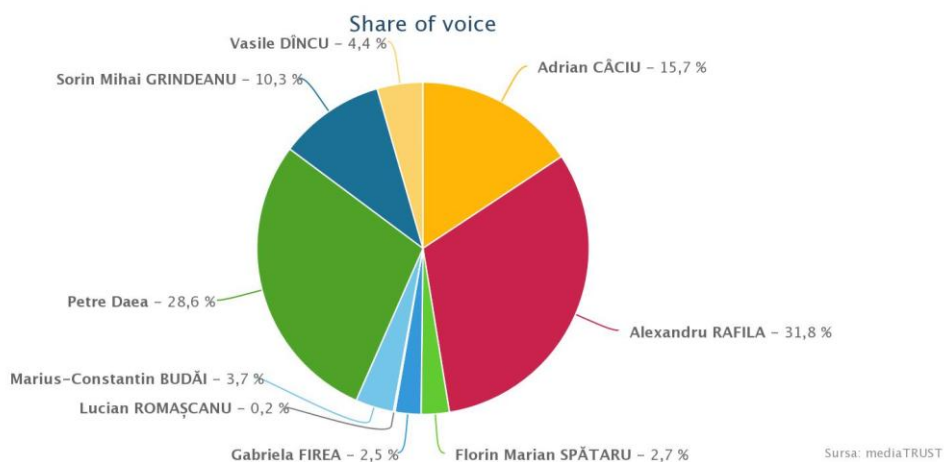
Audiența partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă -  
Radio  
1-31 IULIE 2022



## Miniștrii PSD la RADIO

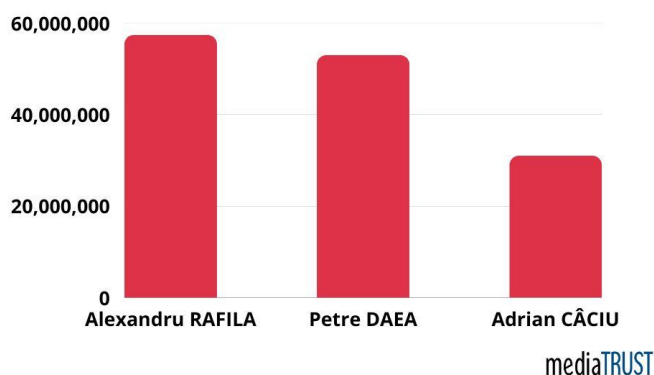
**Alexandru RAFILA**, ministrul Sănătății, ocupă prima poziție în perioada monitorizată, 1-30 iulie 2022, înregistrând **393** materiale la posturile radio și generează o audiență de **57,322,000**. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de nou ministru al Sănătății. Vârful vizibilității îl reprezintă materialele referitoare la noul val COVID și la revenirea la raportarea zilnică a cazurilor COVID, în data de **11 iulie 2022**.

**Petre DAEA**, noul ministru al Agriculturii din partea **PSD**, este citat în **354** materiale la posturile radio monitorizate de mediaTRUST, generează o audiență de **52,899,000** situându-se astfel pe poziția a doua în studiul prezentat. Aceștia sunt urmași de **Adrian CÂCIU**, care înregistrează **194** de materiale pe posturile radio monitorizate și generează o audiență de **30,917,000**.



### Audiență miniștri PSD - RADIO

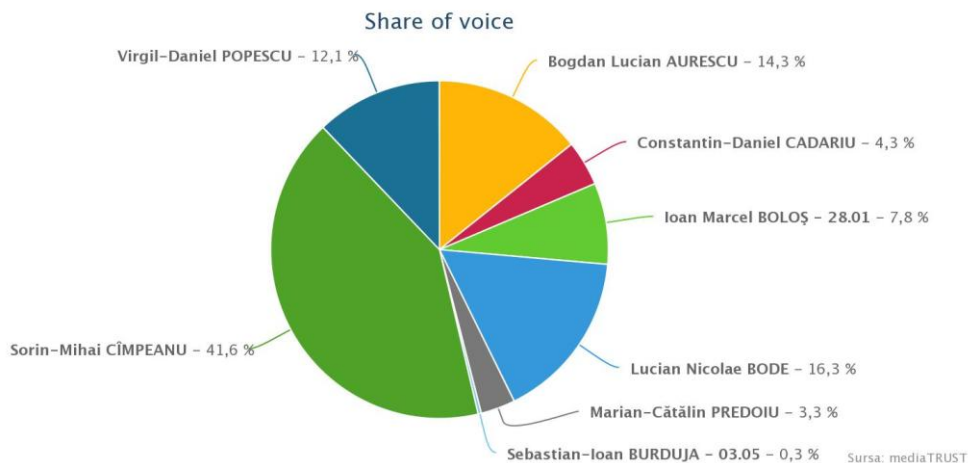
1-31 IULIE 2022



### Miniștrii PNL la RADIO

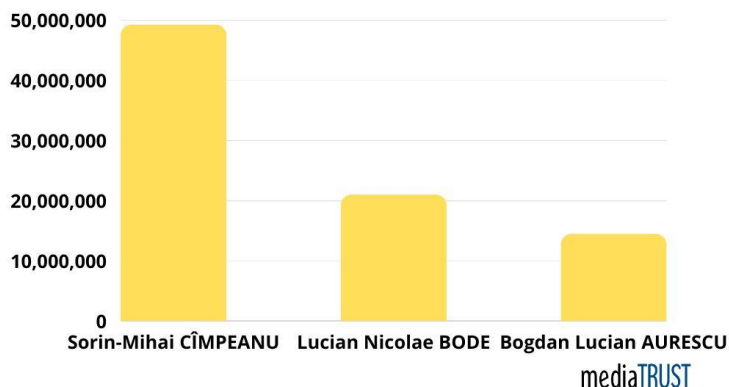
**PNL**, prin ministrul Educației, **Sorin-Mihai CÎMPEANU**, înregistrează **288** de materiale la posturile radio monitorizate de mediaTRUST, fiind astfel cel mai menționat ministru PNL în studiul prezentat. Totodată, materialele au generat o audiență de **49,216,000**. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de ministru al Educației. În contextul ratei de promovare la bacalaureat și la examenul de evaluare națională, ministrul Educației a avut cea mai mare audiență la radio în data de 1 iulie 2022.

**Lucian Nicolae BODE**, ministrul Ministerul Afacerilor Interne din partea **PNL**, înregistrează **113** materiale la radio și o audiență de **20,910,000** iar **Bogdan Lucian AURESCU- PNL**, este citat în **99** de materiale radio în perioada monitorizată, 1-31 iulie 2022, înregistrând o audiență de **14,421,000**.



### Audiențe miniștri PNL- RADIO

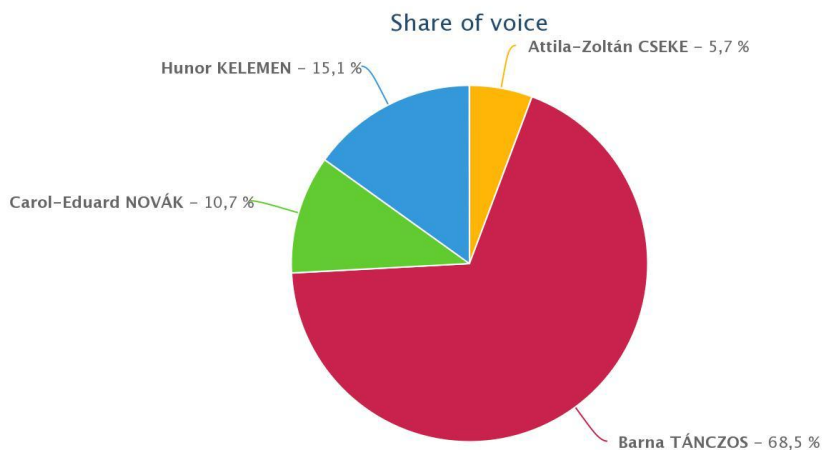
1-31 IULIE 2022



### Miniștrii UDMR la RADIO

Ministrii **UDMR** sunt activi în zona radio, cu **298** de materiale în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 iulie 2022.

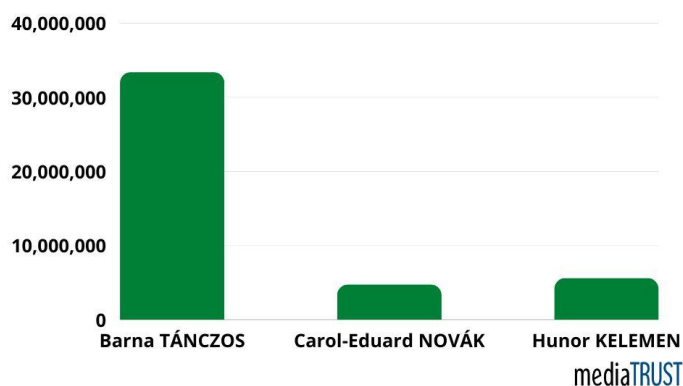
Cel mai menționat ministru **UDMR** este **Barna TÁNCZOS**, ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor, cu **204** materiale în mediul radio. Acesta a generat o audiență de **33,325,000** în perioada monitorizată de mediaTRUST. **Hunor KELEMEN**, ministrul Culturii, se remarcă cu **45** de mențiuni pe radio și o audiență de **5,539,000**. Următorul ministru UDMR citat de posturile de radio monitorizate de mediaTRUST este **Carol-Eduard NOVÁK**, ministrul Sportului, citat în **32** de materiale și înregistrând o audiență de **4,671,000**. Vârful de audiență a fost înregistrat de ministrul **Barna TÁNCZOS**, în data de **20 iulie 2022**, având în vedere subiectul intens dezbătut-măsurile de restricționare a consumului de apă care au drept scop protejarea resursei și asigurarea apei potabile pe termen mediu și lung.



Sursa: mediaTRUST

### Audiențe miniștri UDMR- RADIO

1-31 IULIE 2022

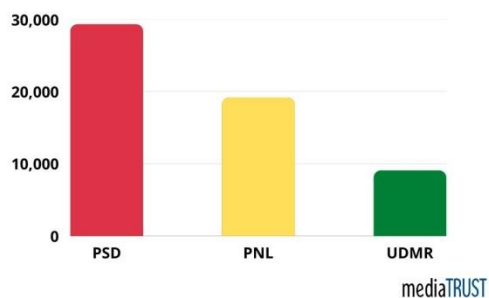


### Echipele de miniștri la guvernare - Online și Social media

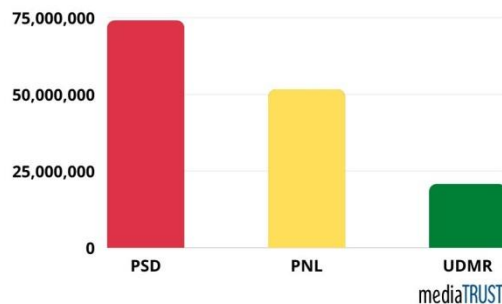
Membrii cabinetului Ciucă înregistrează în perioada 1-31 iulie 2022, un număr de **57.546** de mențiuni în online și social media monitorizate de mediaTRUST.

Dintre aceștia, miniștrii **PSD** înregistrează **29.324** de materiale pe portalurile online și social media monitorizate de mediaTRUST, în perioada 1-31 iulie 2022, generând o audiență de **74,101,654**. Miniștrii **PNL** înregistrează **19.172** de materiale și o audiență de **51,541,848** iar miniștrii **UDMR** au fost citați în **9.055** de materiale online, generând o audiență de **20,734,803**.

Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă  
Online și Social Media  
1-31 IULIE 2022

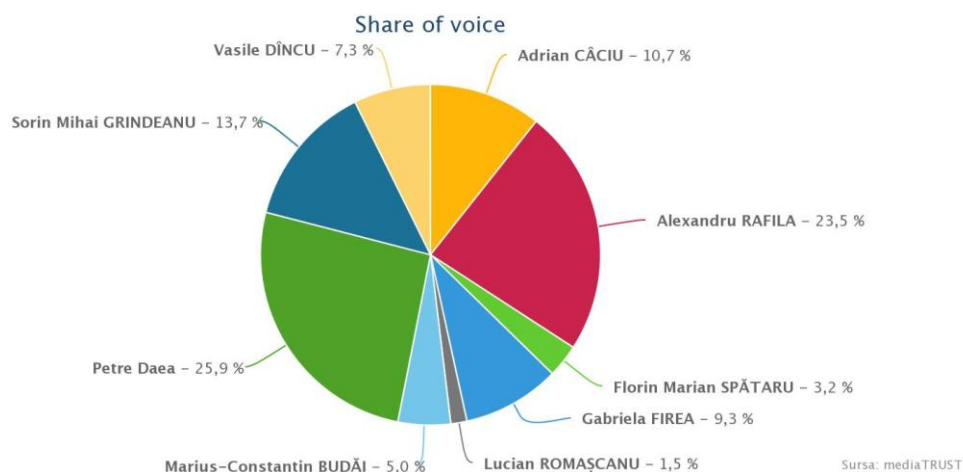


Audiența partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă -  
Online și Social Media  
1-31 IULIE 2022



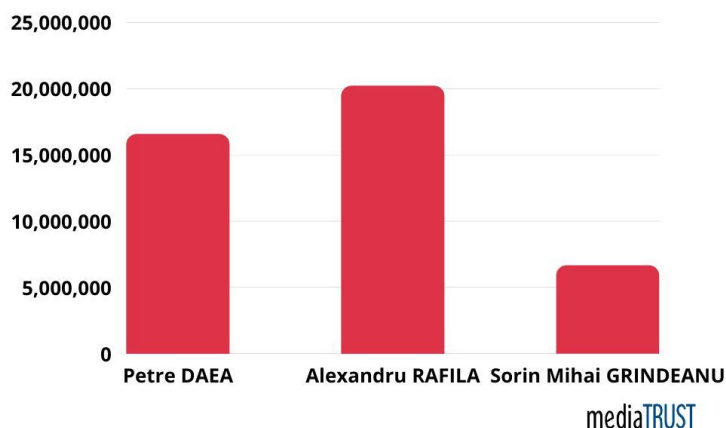
### Miniștrii PSD - Cele mai multe menționări în Online și Social media

**Petre DAEA**, noul ministru al Agriculturii, ocupă și la această secțiune prima poziție, pentru perioada monitorizată, 1-31 iulie 2022, fiind menționat în **7.602** materiale în Online și Social Media. Materialele în care acesta a fost menționat au avut ca subiect guvernul Ciucă, precum și activitatea în calitate de nou ministru al Agriculturii. La nivelul audienței generale, acesta înregistrează **16,555,504** afișări. **Alexandru RAFILA**, ministrul Sănătății din partea **PSD**, este citat în **6.882** materiale monitorizate de mediaTRUST precum și o audiență mai mare decât Petre DAEA: **20,194,828** afișări în Online și Social Media. Ministrul **Sorin Mihai GRINDEANU** ocupă poziția a treia, cu **4.008** menționări și o audiență de **6,649,849**.



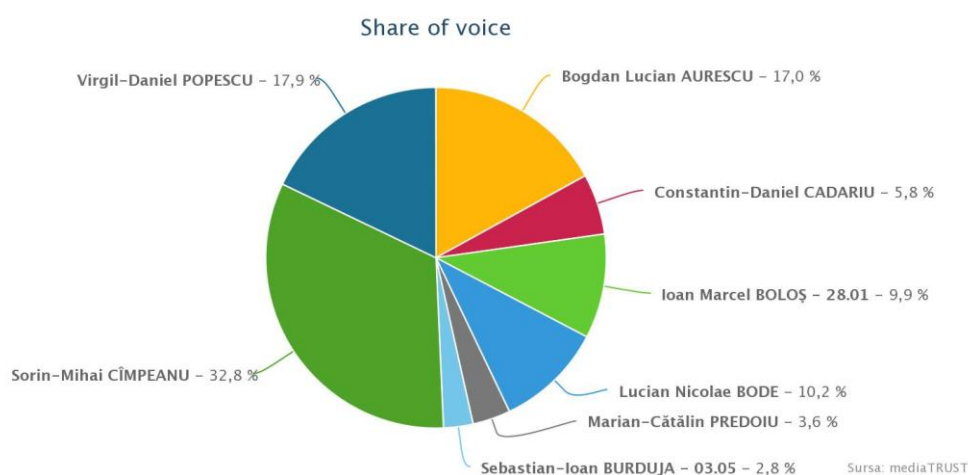
### Audiențe miniștri PSD - Online și Social Media

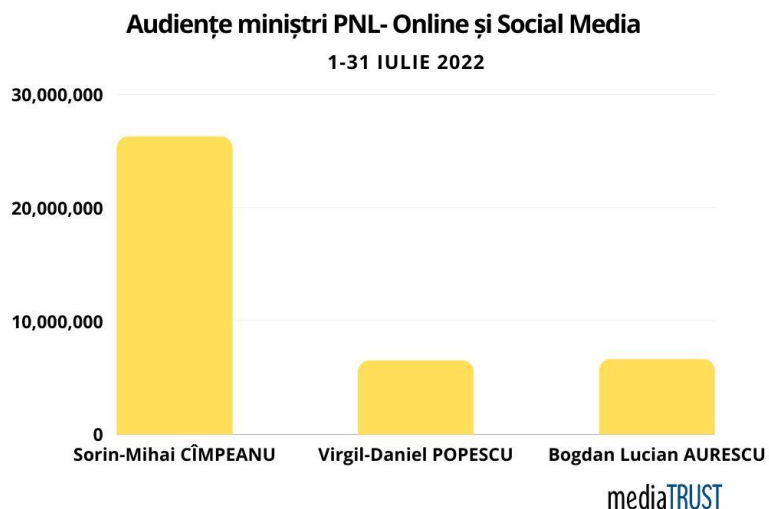
1-31 IULIE 2022



### Miniștrii PNL în Online și Social Media

Cel mai citat ministru din partea **PNL** este **Sorin-Mihai CÎMPEANU**, cu **6.288** de materiale în online și social media în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 iulie 2022. Acesta înregistrează o audiență de **26,252,422** și este cel mai menționat ministru în Online și Social Media. Ministrul **PNL Virgil-Daniel POPESCU** ocupă poziția a doua, cu **3.428** menționări iar la nivelul audienței înregistrează **6,491,663** afișări în Online și Social Media. Următorul ministru PNL în topul vizibilității Online și Social Media, este **Bogdan Lucian AURESCU**, ministrul afacerilor externe al României, cu **3.259** mențiuni și o audiență de **6,620,913**.

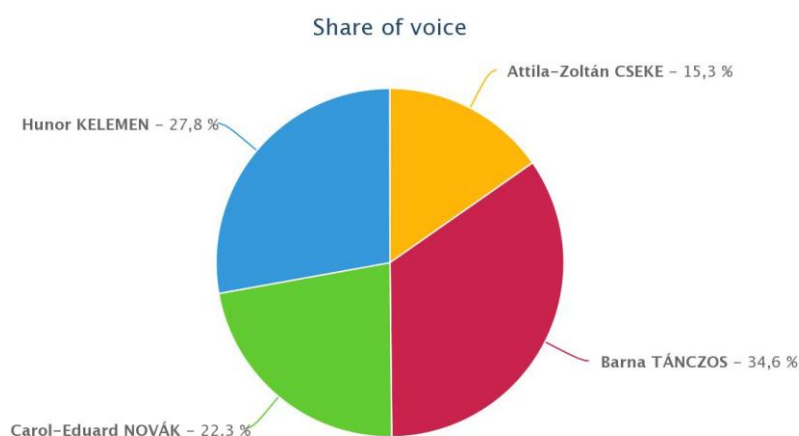




### Miniștrii UDMR în Online și Social Media

Miniștrii **UDMR** sunt activi în zona online și social media, cu **10.256** materiale în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 iulie 2022.

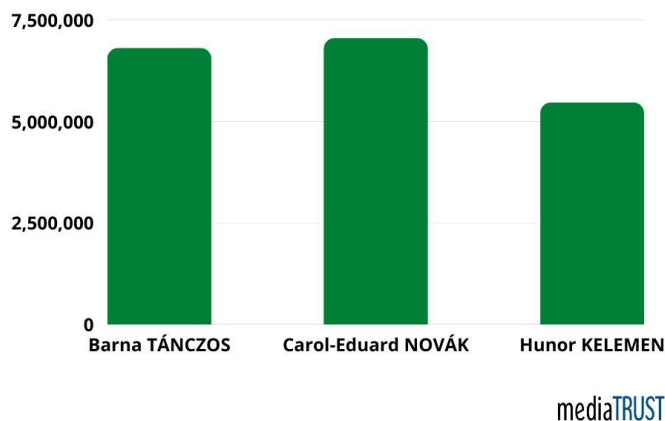
Cel mai menționat ministru **UDMR** este **Barna TÁNCZOS**, ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor din partea **UDMR**, cu **3.129** de materiale în mediul online și social media. Ministrul Culturii, **Hunor KELEMEN** se remarcă cu **2.520** de mențiuni în online și social media iar ministrul **Carol-Eduard NOVÁK** înregistrează **2.022** mențiuni în online și social media între 1-31 iulie 2022. La nivelul audiențelor, **Barna TÁNCZOS** înregistrează un număr de **6,794,997** de afișări, **Hunor KELEMEN** are o audiență de **5,455,210** în mediul online și social media iar ministrul **Carol-Eduard NOVÁK** se remarcă cu o audiență de **7,033,301** în perioada monitorizată de mediaTRUST, 1-31 iulie 2022.



Sursa: mediaTRUST

## Audiențe miniștri UDMR - Online și Social Media

1-31 IULIE 2022



### Metodologie

*Notă: În prezentul studiu, Vizibilitatea partidelor politice generată de miniștrii cabinetului Ciucă - Presă scrisă, presă online, radio și TV, pentru o analiză echilibrată și pentru păstrarea echidistanței în evaluarea mediatizării echipelor ministeriale, aparițiile Primului Ministru Nicolae Ionel Ciucă nu au fost incluse. În realizarea studiului s-au luat în calcul doar miniștrii cu portofoliu.*

*Analiza include toate materialele din presa tipărită, posturile de radio și TV monitorizate de mediaTRUST precum și site-urile, paginile oficiale facebook, twitter, instagram, youtube, bloguri, podcast-uri și comentarii rețele socializare. Pentru mai multe detalii privind monitorizarea presei scrise, radio, TV, online și social media consultați [www.mediatrust.ro](http://www.mediatrust.ro).*

*Pentru măsurarea impactului (audienței) materialelor incluse în studiu sunt folosite datele de audiență furnizate de ARMA (pentru televiziuni), BRAT (pentru presa tipărită), ARA (pentru radio) și metode proprietare mediaTRUST în cazul mediului online (inclusiv Social Media).*

### Despre mediaTRUST

**mediaTRUST România**, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din 15 țări din Europa Centrală și de Est. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).