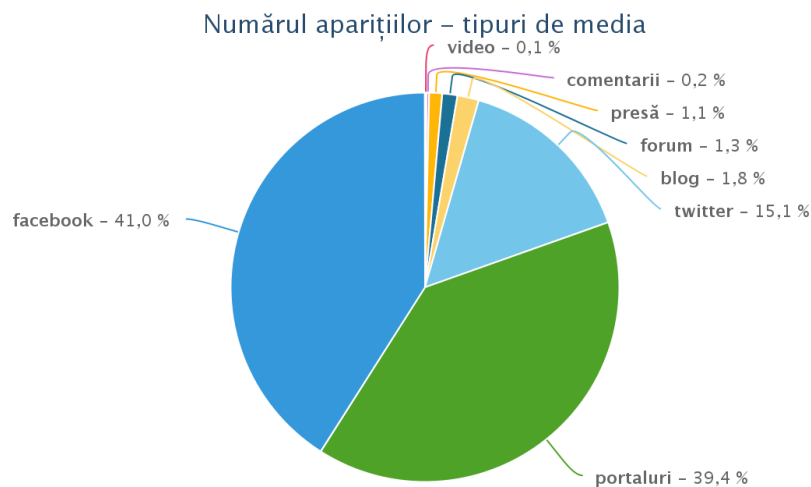


## Jocurile Olimpice de vară 2016 - 52.669 de mențiuni în print și online

**București, 22 august 2016:** Jocurilor Olimpice de vară din Brazilia s-au încheiat, România a obținut 5 medalii, clasându-se pe locul 47.

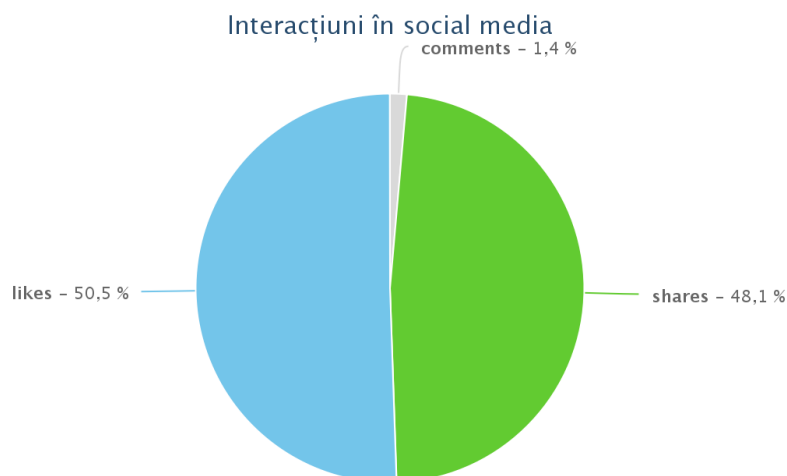
### Jocurile Olimpice – 52.669 mențiuni în online și presa scrisă

În perioada Olimpiadei, 5 august - 21 august 2016, s-au înregistrat 52.669 de mențiuni referitoare la Jocurile Olimpice. 569 de mențiuni în presa scrisă (print) și 20.765 de mențiuni în presa online.



Sursa: mediaTRUST

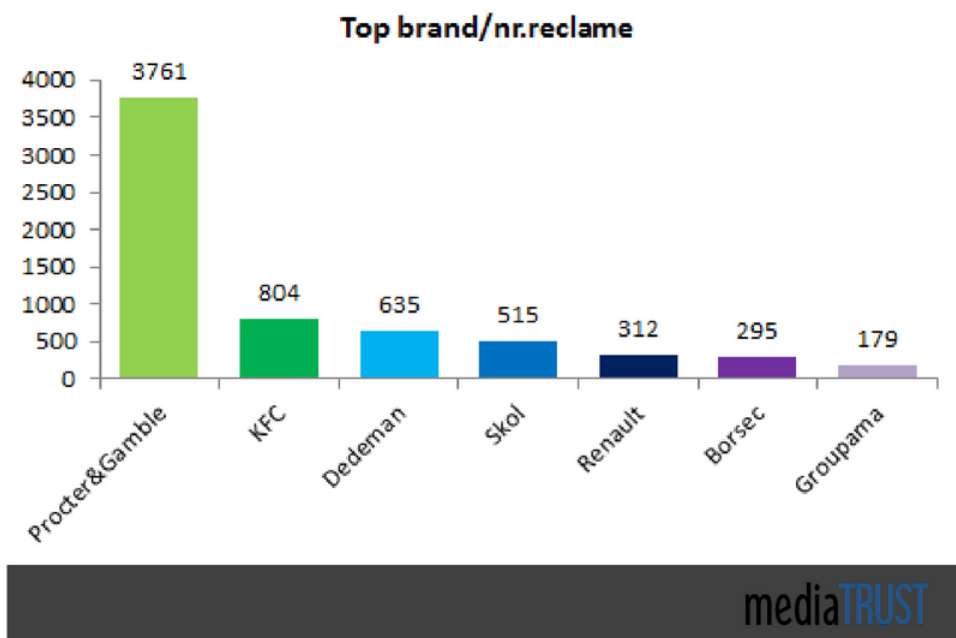
31.335 de mențiuni în Social media, dintre care 21.583 au fost pe Facebook.



Sursa: mediaTRUST

**Jocurile Olimpice 2016 – 6.501 reclame difuzate/tipărite (radio, presă și TV), în perioada 5 – 21 august**

Brandurile cu cele mai multe reclame difuzate/tipărite în contextul Jocurilor Olimpice de vară din Brazilia sunt: Procter&Gamble – 3.761 spoturi difuzate, KFC - 804 reclame, Dedeman – 635 reclame, Skol – 515 reclame, Renault – 312 reclame, Borsec -295, Groupama – 179 reclame.



**Despre raport**

Analiza a luat în calcul presa scrisă și publicațiile online monitorizate de mediaTRUST în perioada 5 – 21 august 2016. Pentru vizibilitatea în publicitate raportul a luat în calcul rezultatele monitorizării a 21 de posturi de televiziune, 12 posturi de radio și 200 de publicații centrale, în perioada 5 – 21 august 2016. Detalii privind monitorizarea sunt disponibile pe [www.mediatrust.ro](http://www.mediatrust.ro).

## **Despre mediaTRUST**

mediaTRUST România, parte a Institute of Media Monitoring (IMM) din Polonia, oferă clienților săi acces la informațiile apărute zilnic în mass media (presă scrisă, online, radio și TV) din România. Înființată în 1999, mediaTRUST furnizează servicii de monitorizare pentru clienți din toate industriile, ONG-uri, companii și instituții ale statului. Din 2004 suntem membri ai organizației internaționale de elită FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), iar în 2014 am devenit membri BRAT (Biroului Român de Audit Transmedia) și ARMA (Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor).

Contact:

021.319.3552