

# Comunicat de presă

București, 20 Octombrie 2008

**Institutul de Monitorizare Media investește în mediaTRUST România!**  
**În Octombrie 2008 Institutul de Monitorizare Media din Polonia a achiziționat 99% din mediaTRUST România. Integrarea completă a celor două companii se va finaliza curând. Schimbări în structura consiliului de Administrație sunt de asemenea planificate.**

La 3 Octombrie 2008 au fost înregistrate la Oficiul Național Registrul Comerțului schimbări referitoare la capitalul mediaTRUST România. Astfel Institutul de Monitorizare Media a devenit proprietarul a 99% din acțiunile companiei prin creșterea capitalului până la 370000 RON. În prezent cele două companii au finalizat procesul de integrare iar standardele și tehnologiile folosite de liderul pieței poloneze de monitorizare media sunt implmentate în MTR. Astfel clienții MTR au posibilitatea de a vedea rezultatele monitorizării media în România (și Polonia) pe o singură platformă Internet, 24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână de oriunde din lume cu ajutorul unui nume de utilizator și al unei parole, în fereastra de logare a platformei.

*”mediaTRUST are un mare potențial de dezvoltare mai ales acum, după implementarea unor tehnologii moderne. Am observat că acest tip de soluții nu au fost folosite de firmă înainte. Cu siguranță vor face mai ușoară munca specialiștilor în relații publice, comunicare socială și marketing politic”* a declarat Pawel Sanowski, președinte al Institutului de Monitorizare Media.

Pe lângă implementarea de noi tehnologii mediaTRUST România își lărgeste aria de mijloace media monitorizate. În prezent firma monitorizează peste 143 de publicații, 9 posturi TV, 6 posturi radio și resurse Internet românești.

mediaTRUST România este o firmă de monitorizare media înființată în 1999. Are 39 de angajați și colaboratori. În 2008 firma a fost preluată de Institutul de Monitorizare Media, liderul pieței poloneze de monitorizare media. În prezent IMM deține 99% din acțiunile MTR. mediaTRUST România este singurul membru FIBEP – asociația internațională a companiilor de monitorizare media.

Institutul de Monitorizare Media monitorizează aproximativ 900 de publicații, 800 portaluri Internet, 29 posturi TV și 53 posturi radio. Deține aproape 50% din piața poloneză de monitorizare media, fiind cea mai mare companie din acest sector. IMM Group are peste 200 de angajați. La fel ca și mediaTRUST România, IMM este membru FIBEP. Mai multe informații găsiți pe: [www.imm.com.pl/english](http://www.imm.com.pl/english).

mediaTRUST România

Bucharest, Mihai Bravu, 510

tel: 021-319.35.52; tel-fax. 021-319.35.74; e-mail: [office@mediatrust.ro](mailto:office@mediatrust.ro)

[www.mediatrust.ro](http://www.mediatrust.ro)