

Comunicat de presă

București, 3 noiembrie 2008

mediaTRUST are un nou sediu!

Compania de monitorizare media mediaTRUST România are din luna octombrie a acestui an un nou sediu. Noua locație este Mihai Bravu, nr. 510. Compania și-a lansat totodată și noul site web – www.mediatrust.ro .

mediaTRUST trece în prezent printr-un amplu proces de reorganizare, ca urmare a preluării companiei de către Institutul de Monitorizare Media.

mediaTRUST traversează o perioadă de dezvoltare dinamică, iar capacitatea fostului nostru sediu s-a dovedit a fi insuficientă. Iată de ce am optat pentru mutarea sediului într-o nouă locație, care asigură spațiul necesar și condiții de lucru semnificativ îmbunătățite pentru întreg personalul companiei, declară Claudiu Nan, președintele mediaTRUST.

Schimbarea de sediu a coincis cu modernizarea site-ului web, care este acum compatibil din punct de vedere grafic cu site-ul companiei mamă - IMM (www.imm.com.pl/english). Noul site, care are la bază Sistemul de Management al Conținutului, este foarte ușor de utilizat. De asemenea a fost îmbunătățit cu o nouă secțiune de "comunicate de presă", unde vizitatorii site-ului pot avea acces la toate anunțurile de presă ale companiei - <http://www.mediatrust.ro/pressReleases>.

Pentru datele de contact complete ale noului sediu mediaTRUST, accesați: <http://www.mediatrust.ro/contact>.

mediaTRUST România este o companie de monitorizare media înființată în 1999. MTR monitorizează peste 143 de titluri de presă, 9 posturi de televiziune, 6 posturi radio și resurse românești disponibile pe Internet. În anul 2008, compania a fost preluată de către Institutul de Monitorizare Media, leaderul de piață al monitorizării media din Polonia. În prezent IMM deține 99% din acțiunile MT. MTR este unicul membru FIBEP – organizație internațională de monitorizare media – din România.

mediaTRUST România

Bucharest, Mihai Bravu, 510

tel: 021-319.35.52; tel-fax. 021-319.35.74; e-mail: office@mediatrust.ro

www.mediatrust.ro